



MediaMarkt in Brussel nu ook thuisbasis van één van Europa's grootste JBL shop-in-shops

MediaMarkt en JBL bieden muziekliefhebbers samen een unieke beleving

Brussel, 21 december 2022 - JBL, het merk dat al meer dan zeventig jaar pionier is op het vlak van geluidstechnologie voor professionals en consumenten, slaat nu de handen in elkaar met MediaMarkt, de marktleider in retail-elektronica. De winkel van MediaMarkt in de Brusselse Nieuwstraat is sinds begin november namelijk ook de thuisbasis van één van de grootste JBL shop-in-shops van Europa. Consumenten kunnen zich daar onderdompelen in een groot assortiment aan JBL producten en er een bijzondere muziekervaring beleven.

"Dit is uniek voor JBL en MediaMarkt. Met een oppervlakte van 40m² is deze JBL shop-in-shop één van de grootste van Europa en we zijn er trots op om als eerste MediaMarkt deze JBL ervaring aan klanten te kunnen aanbieden. Onze klanten kunnen er een groot assortiment van meer dan 150 JBL producten terugvinden en uittesten, variërend van hoofdtelefoons, draagbare luidsprekers tot partyboxen. We merken nu al dat we hiermee de wens van veel klanten vervullen. Niet alleen onze vaste klanten, maar ook mensen die nog nooit bij ons zijn geweest uit de wijde omgeving van Brussel komen speciaal voor deze ervaring. Sinds de opening in november zien we dan ook al een sterke stijging van de omzet van JBL producten," zegt Manuel Bernardi, Chief Customer Officer MediaMarkt Nieuwstraat Brussel.

Het nu al grote succes van deze samenwerking zal naar verwachting leiden tot een uitbreiding van dit concept naar andere MediaMarkt-vestigingen.

"We verwachten dat het succes van dit concept zal bijdragen aan een uitrol binnen andere filialen. De JBL ervaring zoals hier gepresenteerd past bij MediaMarkt. Ook bij ons gaat het niet alleen om de producten, maar eveneens om persoonlijk en deskundig advies dat het kopen van elektronica tot een belevenis maakt. Deze unieke JBL omgeving binnen MediaMarkt in combinatie met de aanwezigheid van experts maken ook hier dat het merk JBL tot leven komt."

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie over bovenstaande bericht, het aanvragen van een interview met Manuel Bernardi, kunt u contact opnemen met Florence Baekelandt op (+32) 02 738 06 20 of per mail: press@mediamarkt.be. Uiteraard heten we u ook van harte welkom in MediaMarkt Brussel.

Adres: MediaMarkt Nieuwstraat 111-123, 1000 Brussel

Over MediaMarkt

MediaMarkt is de grootste elektronikaketen van Europa en is sinds december 2002 actief in België met de eerste winkelopening in Antwerpen. Inmiddels zijn er in België 23 winkels. In totaal is de winkelketen met zo'n 1000 winkels actief in 12 Europese landen. Bij MediaMarkt staat de consument centraal. Jaarlijks bezoeken meer dan 100 miljoen consumenten MediaMarkt: door een bezoek aan de winkels of online.

Met de introductie van de omnichannel propositie wordt de consument nog beter bediend, omdat zelf kan worden bepaald hoe, waar en wanneer elektronica wordt gekozen, gekocht en verworven. Binnenkort breidt MediaMarkt deze keuze nog uit met een marketplace. Bij de Solutions Corner die zich in elke MediaMarkt vestiging bevindt, wordt de klant totaal ontzorgd met advies en extra services, zoals het aanbieden van een unieke TV kalibratie en het gebruiksklaar maken van laptops, tablets en smartphones. Daarnaast kan worden gekozen uit een ruim assortiment aan televisie- en telefoonabonnementen of uit diverse groene stroomaanbieders. Met BetterWay, ons nieuwe

duurzaamheidslogo, helpen we consumenten bij hun duurzame productkeuze en het verduurzamen van hun eigen gedrag. De winkelketen werd in 1979 opgericht en is onderdeel van de MediaSaturn Retail Groep. Let's Go! www.mediamarkt.be