



Paddy van den Berg/CCO MediaMarkt Leidschendam

MediaMarkt opent in Leidschendam haar 50ste winkel

Rotterdam, 9 oktober 2019 - Op donderdag 10 oktober opent MediaMarkt haar 50^{ste} winkel in Nederland. Een bijzondere winkel op een bijzondere plek: Westfield Mall of the Netherlands in Leidschendam, wat het grootste winkelcentrum van Nederland moet worden.

Met de opening van de winkel geeft MediaMarkt verder vorm aan haar omnichannel strategie: De kracht van de combinatie van online en fysieke winkels. Het is vanaf donderdag vier dagen feest in de nieuwe winkel. Het regent spectaculaire aanbiedingen en 's avonds, om 19 uur, verzorgt voormalig Songfestival-deelnemer OG3NE een spetterend optreden. „We gaan knallen”, zegt Paddy van den Berg, CCO van MediaMarkt Leidschendam, stralend. Bekijk [hier de video](#) voor een kijkje achter de schermen tijdens de laatste dagen voor de opening.

Klant op 1: Medewerkers maken het verschil

Hij is niet alleen trots op zijn nieuwe winkel, maar vooral ook op zijn nieuwe medewerkers. Zij maken met hun gastvrijheid en kennis van de producten het verschil. Van den Berg: „De klant staat bij ons op één. De hele winkel is erop ingericht dat we de klanten optimaal kunnen helpen. Ze worden welkom geheten door een gastvrouw die hen vervolgens begeleidt naar de medewerker voor het beste advies. Het gekozen product is altijd beschikbaar: is het niet direct in de winkel, dan bestellen we meteen online en wordt hij thuisbezorgd. Indien gewenst, met de bijgeleverde service erbij.”

De kracht van de combinatie van online en fysieke winkels

MediaMarkt gelooft in het omnichannel-model. Oftewel: in de kracht van de combinatie van fysieke winkels en een online-omgeving. „Veel klanten weten al best veel wanneer ze de winkel binnenkomen”, legt Van den Berg uit. „Ze hebben online vaak al uitgezocht wat ze ongeveer willen hebben. Wij helpen hen met deskundig advies naar de beste keuze. Het is voor klanten fijn dat ze de producten in de winkel kunnen zien, kunnen voelen, kunnen proberen. Daarom geloven we ook in de kracht van de winkel.”

Arnold Sporrel, CEO MediaMarkt Nederland, onderschrijft dat: „Wij zijn trots op de opening van onze 50e winkel en ook nog eens in het jaar dat we 20 jaar bestaan in Nederland. Dit is het bewijs dat onze aanpak werkt.”

[MediaMarkt Leidschendam](#) is te vinden in Westfield Mall of the Netherlands. De winkel is goed bereikbaar en er zijn gratis parkeerplaatsen.

Past bij shoppen in de 21ste eeuw

„MediaMarkt is een winkelketen die helemaal past bij onze visie op het shoppen in de 21^{ste} eeuw,” vindt Bart van Twillert, Country Manager Nederland Unibail-Rodamco-Westfield. „De consument kan in de winkels van MediaMarkt de producten optimaal beleven. Precies zoals we dat in onzevolgend jaar te openen Westfield Mall of the Netherlands voor ogen hebben. Het maakt het extra feestelijk dat MediaMarkt haar 50ste winkel in Nederland bij ons opent.”

Over MediaMarkt Nederland

De ruim 4.000 medewerkers van MediaMarkt in Nederland zijn altijd op zoek naar de WOW voor onze klanten. Met de optelsom van het product én de bijbehorende services zorgt MediaMarkt voor een totaaloplossing waarmee klanten één van de 50 winkels uitlopen of uitchecken in de online webshop. In de winkels ontvangt MediaMarkt jaarlijks ruim 40 miljoen bezoekers, online meer dan 100 miljoen. MediaMarkt is sinds 1999 in Nederland. Het bedrijf is marktleider op het gebied van consumentenelektronica en heeft een naamsbekendheid van bijna 100%. Het hoofdkantoor staat in Rotterdam. MediaMarkt is binnen het beursgenoteerde Ceconomy onderdeel van de MediaMarktSaturn Retail Group.

- Einde bericht –

Noot (niet voor publicatie):

De foto van Paddy van den Berg, CCO MediaMarkt Leidschendam, is rechtenvrij te gebruiken. Indien een groter formaat gewenst is, kunnen we dat uiteraard nasturen. Ook de video waarin we Paddy volgen bij een kijkje achter de schermen in de laatste dagen voor de opening, is rechtenvrij te gebruiken.

Blijf op de hoogte en volg MediaMarkt op:



Voor meer informatie:

MediaMarkt Nederland

Jeroen Baardemans, Head of Communications

M: +31 (0)6 19 620 687

E-mail: persNL@mediamarkt.nl