

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
“Con il TV dell'arte puoi vincere la città dell'amore”

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1.1. Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9, P. IVA 11325690151 (di seguito “**Samsung**”) indice il concorso a premio ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 denominato “Con il TV dell'arte puoi vincere la città dell'amore” (di seguito il “**Concorso**”) secondo le modalità specificate nel seguente regolamento (il “**Regolamento**”).

2. SOGGETTO DELEGATO

- 2.1. I soggetti delegati nell'ambito del Concorso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 sono: ID Time S.r.l., con sede in Cologno Monzese (MI), Viale Visconti, 4, P. IVA 10798370150 e Eurotarget S.r.l., con sede in Bergamo (BG), Via Madonna della Neve, 5b, P. IVA 02172580165 (di seguito “**Soggetti Delegati**”).

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- a) **Periodo di Validità Acquisti**: dalle ore 00:00:01 del 14 novembre 2022 alle ore 23:59:59 dell'8 gennaio 2023.
- b) Termine ultimo per la registrazione dell'acquisto Prodotti Promozionati sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/coniltdellartepuoivincerelacittadellamore> (il “**Sito**”): 23 gennaio 2023 (“**Termine Ultimo di Registrazione**”).
- c) Giorno estrazione finale: 23 febbraio 2023 (“**Estrazione Finale**”).

4. AMBITO TERRITORIALE

- 4.1. Il territorio dell'Unione Europea (il “**Territorio**”).

5. DESTINATARI

- 5.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nell'UE che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il “**Codice del Consumo**”), durante il periodo di svolgimento di cui all'art. 3 che precede, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati di cui all'articolo 6, presso i punti vendita ubicati all'interno del territorio italiano (sono pertanto esclusi i territori dello Stato della Città del Vaticano e della Repubblica di San Marino) che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo al presente Concorso oppure presso gli E-Store elencati nell'Allegato A al presente Regolamento (i “**Punti Vendita**”), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo.
- 5.2. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il Prodotto Promozionato acquistato sul Sito.
- 5.3. Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice e/o dei Soggetti Delegati.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 6.1. Nell'ambito del presente Concorso i prodotti promozionati (i “**Prodotti Promozionati**”) sono i TV The Frame a marchio Samsung di seguito indicati:
- QE32LS03BBUXZT
 - QE43LS03BAUXZT
 - QE50LS03BAUXZT
 - QE55LS03BAUXZT
 - QE65LS03BAUXZT
 - QE75LS03BAUXZT
 - QE85LS03BAUXZT.

7. PREMI E MONTEPREMI

- 7.1 Nell'ambito del presente Concorso sono messi in palio n. 10 pacchetti viaggio per due persone con destinazione Parigi (Francia) e accesso al Museo del Louvre (il "**Pacchetto Premio**") della durata di due giorni e una notte, fruibili dal 17 aprile 2023 al 17 aprile 2024, ad esclusione dei seguenti periodi e giorni: 25 aprile 2023, 1 maggio 2023, 8 maggio 2023, 18 maggio 2023, 28-29 maggio 2023, 2 giugno 2023, 14 luglio 2023, 1-31 agosto 2023, 1 novembre 2023, 11 novembre 2023, 7-8 dicembre 2023, dal 23 dicembre 2023 all'8 gennaio 2024, dall'11 al 18 febbraio 2024, dal 28 marzo 2024 al 4 aprile 2024.
- 7.2 Il Pacchetto Premio comprende:
- A. volo andata e ritorno per Parigi con partenza da: **Milano Orio al Serio** (Bergamo), *Easy Jet – Milano Linate*, *Easy Jet – Milano Malpensa*, *Vueling* e *Easy Jet – Roma Fiumicino*, *Vueling – Firenze*, *Vueling – Palermo*, *Ryanair – Bari*, *Ryanair*; partenza a seconda della disponibilità e secondo quanto concordato ai sensi dell'art. 10.3 che segue, con n. 1 bagaglio a mano a persona;
 - B. pernottamento di 1 notte e 2 giorni, con colazione inclusa, presso strutture a 3 o 4 stelle situate nella città di Parigi, che verranno di volta in volta individuate in base alla disponibilità nelle date richieste dal vincitore;
 - C. i costi relativi al trasferimento dall'aeroporto di Parigi all'hotel e viceversa;
 - D. n. 2 biglietti di ingresso per il Museo del Louvre di Parigi (si segnala che il giorno di chiusura del museo è il martedì);
 - E. polizza assicurativa a copertura dell'annullamento per qualsiasi motivo oggettivamente documentabile, inclusi gli atti di terrorismo, gli sconvolgimenti della natura, le epidemie e malattie pandemiche diagnosticate come il Covid-19, la quarantena per ordine del Governo, dell'Autorità pubblica o fornitore di viaggio in base al sospetto che il vincitore o il compagno di viaggio sia stato esposto a malattia contagiosa; rimane esclusa la quarantena che si applica a una parte o a tutta una popolazione o area geografica o nei luoghi di partenza, destinazione o nelle tappe intermedie del viaggio. Nelle ipotesi sopra descritte, il Soggetto Promotore provvederà a riprogrammare per intero il viaggio in base alle ulteriori disponibilità fornite dal vincitore.
- 7.3 Il Pacchetto premio non comprende:
- A. i pasti (ad eccezione della colazione inclusa nel pernottamento), gli extra e tutto quanto non espressamente indicato;
 - B. i costi relativi al trasferimento dalla località di residenza del Vincitore da/a l'aeroporto di partenza e i costi per il trasferimento dall'albergo al/dal Museo del Louvre di Parigi;
 - C. le spese aggiuntive e/o accessorie non espressamente previste nel presente Regolamento.
- 7.4 Si precisa che, con riferimento al viaggio aereo, saranno a carico di Samsung anche eventuali spese inerenti all'aumento dei prezzi del carburante per aeromobili (*fuel surcharge*), l'aumento delle tasse aeroportuali.
- 7.5 Ciascun Pacchetto Premio è nominativo per ciascun vincitore e non può essere convertito in denaro né in gettoni d'oro.
- 7.6 Nessun Pacchetto Premio, una volta ricevuto dal vincitore, sarà cedibile a terzi.
- 7.7 Nessun Pacchetto Premio produce interessi, né è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato. Ciascun Pacchetto Premio dovrà essere accettato nella sua interezza anche se il vincitore deciderà di fruirne soltanto parzialmente.
- 7.8 Ciascun Pacchetto Premio perderà automaticamente valore dopo il 17 aprile 2024 o comunque dopo la data di partenza indicata dal vincitore e concordata in base a quanto previsto dall'art. 10.3. che segue, salvo quanto previsto all'art. 7.2, lett. D) che precede.
- 7.9 È onere del vincitore del Pacchetto Premio assicurarsi di essere in possesso di valido passaporto e di tutti i necessari visti e permessi per entrare e visitare la Francia. Pertanto, Samsung non si assume la responsabilità nel caso in cui il vincitore del Pacchetto Premio non potesse usufruire dello stesso per motivazioni da essa indipendenti (ad es. mancanza dei documenti necessari per l'espatrio).
- 7.10 Resta inteso che il vincitore del Pacchetto Premio sarà responsabile del proprio comportamento, e pertanto Samsung non sarà responsabile nel caso in cui il vincitore del Pacchetto Premio agisca in modo

da causare una situazione di pericolo per sé stesso o terzi o assuma comportamenti antisociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.

7.11 Ciascun Pacchetto Premio ha un valore di € 800,00 (ottocento/00) IVA esclusa.

7.12 Il montepremi complessivo di € 8.000,00 (ottomila/00) IVA esclusa.

7.13 Samsung ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi a favore del Ministero dello sviluppo Economico ai sensi del D.P.R. 430/2001.

8 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

8.1. Nell'ambito del presente Concorso, per partecipare all'Estrazione Finale i Destinatari dovranno acquistare un Prodotto Promozionato **entro il Periodo di Validità Acquisti** e dovranno necessariamente compiere tutte le azioni di seguito indicate **entro e non oltre il Termine Ultimo di Registrazione**:

- i) accedere al Sito;
- ii) compilare l'apposito modulo di registrazione al Concorso disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali e i dati del Prodotto Promozionato acquistato contrassegnati come obbligatori da un asterisco, caricando la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta per intero contenente il numero seriale apposta sul retro del Prodotto Promozionato. Con riferimento alla foto del codice seriale del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato);
- iii) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto ii) che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire al Concorso cliccando sul pulsante "CONFERMA". Ai fini della registrazione al Concorso è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione al Concorso.
- iv) Al fine di completare la registrazione all'Operazione, il Destinatario dovrà inserire, nell'apposito campo, il codice OTP ("One-Time Password") ricevuto sul numero di cellulare comunicato attraverso il modulo di registrazione di cui al punto ii) che precede.
- v) Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione al Concorso ("**E-mail di partecipazione al Concorso**") con cui si precisa che il nominativo del Destinatario è stato correttamente inserito nell'elenco valido per l'estrazione finale.

8.2. Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare al Concorso il Destinatario potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione al Concorso laddove indicato, come previsto al precedente art. 8.1, punti da ii) a v).

8.3. Le adesioni al Concorso pervenute oltre il Periodo di Registrazione non daranno diritto ad essere tenuti in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale.

8.4. Il nominativo di ciascun Destinatario sarà tenuto in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale tante volte quanti saranno i Prodotti Promozionati acquistati nel Periodo Validità Acquisti e correttamente registrati sul Sito entro il Periodo di Registrazione ai sensi del presente articolo 8.

9. REQUISITI PROVA D'ACQUISTO

9.1. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 14 novembre 2022 e l'8 gennaio 2023 inclusi;
- descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice identificativo del Prodotto Promozionato. La prova d'acquisto originale deve rimanere in possesso del Destinatario.
- Saranno ritenute valide esclusivamente le seguenti prove d'acquisto: lo scontrino fiscale o la ricevuta di acquisto con chiara indicazione del codice fiscale del Destinatario.

9.2. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione al Concorso. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, entro 10 giorni lavorativi verrà inviata al partecipante un'e-mail di validazione ("**E-mail di validazione**").

- 9.3. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice seriale non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'art. 9.1, il destinatario non potrà aderire al Concorso e riceverà una e-mail di invalidità ("**E- mail di invalidità**").
- 9.4. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto/o della foto del codice seriale. La prova di acquisto e/o codice seriale dovrà essere nuovamente inviata per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica.
- 9.5. Decorso il termine di 10 giorni solari dalla ricezione dell'E-mail di verifica, senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto ad essere preso in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale.

10. ESTRAZIONE FINALE E CONSEGNA PACCHETTO PREMIO

- 10.1. In data 23 febbraio 2023 alla presenza di un notaio o funzionario camerale competente, si terrà l'Estrazione Finale durante la quale saranno estratti, dall'elenco dei Destinatari che abbiano correttamente (ai sensi dell'art. 8 che precede) registrato sul Sito i Prodotti Promozionati entro il Termine Ultimo di Registrazione, 10 nominativi (i "**Vincitori**") e per ciascun Vincitore si estrarrà un nominativo di riserva.
- 10.2. La comunicazione della vincita verrà inviata tramite e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione al Concorso. Per convalidare la vincita ed avere diritto al Pacchetto Premio vinto, il Vincitore dovrà, in ogni caso, rispondere all'e-mail di notifica della vincita dichiarando di accettare il Premio entro e non oltre 48 ore dalla comunicazione di vincita, inviando i propri dati anagrafici e quelli dell'accompagnatore (per i minorenni sarà altresì richiesto l'invio di un'autorizzazione da parte degli esercenti la potestà genitoriale), copia dei documenti di identità e di eventuali documenti che verranno richiesti con l'email di comunicazione della vincita.
- 10.3. Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti, entro 1 giorno lavorativo. Qualora i dati dovessero coincidere, il Vincitore verrà contattato, entro e non oltre 48 ore dall'agenzia Eurotarget S.r.l., per definire i giorni in cui effettuare il viaggio (saranno verificate le disponibilità dei voli sulle date di preferenza dei vincitori e sugli aeroporti indicati all'art. 7.2, lett. A) che precede, al momento della prenotazione). La data di partenza dovrà essere di almeno 40 giorni successiva alla data dell'effettuazione della prenotazione. Successivamente, ma entro e non oltre 72 ore, il Pacchetto Premio sarà confermato e i titoli di viaggio saranno consegnati tramite e-mail entro le 24 ore precedenti alla data di partenza concordata.
- 10.4. Le riserve estratte saranno prese in considerazione solo nel caso in cui il Vincitore estratto di riferimento rifiuti espressamente il Pacchetto Premio vinto rispondendo negativamente alla comunicazione di vincita di cui all'art. 10.2. Alle riserve si applicherà, mutatis mutandis, quanto previsto dagli articoli 10.2-10.3 che precedono.

11. PREMI RIFIUTATI, NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

- 11.1. Al termine del Concorso, i Premi eventualmente non assegnati o non richiesti, diversi da quelli espressamente rifiutati, verranno devoluti all'Associazione Sorridimi Onlus, Viale Bianca Maria, 18, 20129 Milano, C.F. 97563650155, ai sensi dell'art. 10, co. 5 del D.P.R. 430 del 2001.

12. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

- 12.1. La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata presso i Punti Vendita per il Periodo di Svolgimento del Concorso e/o tramite altri spazi pubblicitari su siti Samsung nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.
- 12.2. Il presente Regolamento sarà reso disponibile sul sito www.samsung.it/promozioni.

13. RACCOLTA DATI PERSONALI

- 13.1 La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza alla normativa Europea e nazionale applicabile in tema di protezione dei dati personali.
- 13.2 I Destinatari per partecipare al presente Concorso dovranno aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi della normativa europea applicabile di cui all'art. 8.1. che precede.
- 13.3 I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di mirroring) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

14. VARIE

- 14.1 Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. La Società Promotrice rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'art. 30 (ovvero degli artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n. 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".
- 14.2 Samsung potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- 14.3 Samsung si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Pacchetto Premio spettante al vincitore non potrà essere riconosciuto.
- 14.4 Samsung non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: scioperi compagnie aeree, scioperi presso il Museo del Louvre, impossibilità ad accedere ad attrazione presso il Museo del Louvre, l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso.
- 14.5 I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del Pacchetto Premio vinto in tale modo. Samsung, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 14.6 La partecipazione al presente Concorso comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.

Allegato A

E-Store

www.samsung.com/it/ (inclusi i programmi "Samsung Partners Reward" e "Samsung Student")

www.mediaworld.it

www.unieuro.it

www.euronics.it

www.trony.it

www.expertonline.it

www.comet.it

www.monclick.it

www.bytecno.it

www.onlinestore.it

www.ollo.it

www.amazon.it (no Marketplace)

www.yeppon.it

www.videogallerymilano.it

www.pasottistore.com

www.socoolmilano.it

www.mustmusic.it/home

www.freeshop.it

www.e-stayon.com

www.supermedia.it

www.dilellashop.it

www.overly.it

www.goprice.it

www.smeonline.it

www.garman.it