

# CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Valide fino al 28/04/2021

## 1. Titolarità del sito

Il sito internet [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) è di titolarità di Mediamarket S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, iscrizione Registro Imprese di Bergamo n. 38405 - (di seguito "MediaWorld"), ed è finalizzato alla vendita al dettaglio di prodotti e servizi on line.

## 2. Ambito di applicazione

Le presenti condizioni generali di vendita (di seguito "Condizioni Generali di Vendita") disciplinano la vendita di prodotti e servizi presenti sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) (di seguito "Sito") nella versione pubblicata al momento dell'ordine.

Le presenti Condizioni Generali di Vendita unitamente alle condizioni riguardanti le modalità di pagamento e di consegna dei beni, costituiscono parte integrante del contratto di compravendita concluso tra il Cliente e MediaWorld.

L'offerta di prodotti e servizi presenti sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) è indirizzata esclusivamente alle persone fisiche e alle persone giuridiche, che non ne facciano commercio nell'ambito dell'esercizio di una attività commerciale.

MediaWorld non vende prodotti ai minori, che possono procedere all'acquisto dei prodotti solo coinvolgendo un genitore o un tutore; il Cliente si assume ogni responsabilità conseguente ad ogni eventuale informazione non veritiera al riguardo.

MediaWorld invita il Cliente a leggere con attenzione le presenti Condizioni Generali di Vendita prima di procedere ad un qualsiasi acquisto, a stamparle o comunque a conservarne una copia. Effettuando un qualsiasi acquisto secondo le modalità previste nel Sito, nella sezione **"Supporto Clienti"**, il Cliente dichiara di aver preso visione di tutte le indicazioni fornite durante la procedura d'acquisto e di accettare integralmente le Condizioni Generali di Vendita, di pagamento e di consegna.

## 3. Normativa applicabile

La compravendita di prodotti e servizi tramite mezzi elettronici è disciplinata dagli articoli dal 45 al 67 "Dei diritti dei consumatori" del D.Lgs. 6 settembre 2005 n. 206 (Codice del Consumo) e s.m.i. e dal D.Lgs. 9 aprile 2003 n. 70 in materia di commercio elettronico.

Il contratto di compravendita stipulato tra il Cliente e MediaWorld sarà disciplinato ed interpretato in conformità della Legge Italiana.

## 4. Il Contratto di Vendita - Modalità d'acquisto

**4.1.** Per poter effettuare gli acquisti è necessario che il Cliente sia registrato al Sito.

**4.2.** La presentazione di prodotti e di servizi sul Sito o tramite le applicazioni MediaWorld per dispositivi mobili costituisce un invito all'acquisto.

**4.3.** Il Cliente può acquistare i prodotti visibili all'indirizzo [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), illustrati nella homepage del Sito all'interno delle rispettive sezioni per categoria di prodotto, così come descritti nelle relative schede informative.

**4.4.** Sono accettati solo ordini che prevedono fatturazione e consegna sul territorio italiano.

**4.5.** I prodotti pubblicati sul Sito possono essere:

 **Aggiungi al carrello**

**Disponibili:** Cioè fisicamente in magazzino e quindi, come tali, ordinabili da parte del Cliente. I prodotti "disponibili" possono essere nuovi o ricondizionati. In quest'ultimo caso verrà specificata la sigla **PRMG** (**P**rodotto **R**icondizionato **M**ediamarket **G**arantito);

 **Avvisami**

**Non disponibili in magazzino:** In questo caso il prodotto non può essere ordinato dal Cliente e, qualora egli lo desideri, può lasciare il proprio indirizzo e-mail per essere avvisato se il prodotto stesso tornerà di nuovo disponibile;

 A casa tua entro **lunedì 16 dicembre**  
Consegna Standard € 2.99 

 Ritiro in negozio **gratuito**  
Scegli il tuo negozio MediaWorld 

 **Aggiungi al carrello**

**Su ordinazione:** In questo caso il prodotto può essere ordinato dal Cliente anche se non è disponibile fisicamente in magazzino. MediaWorld provvederà ad ordinare al proprio fornitore l'articolo scelto dal Cliente. I tempi necessari per la ricezione di questi prodotti da parte di MediaWorld variano fra i 3 ed i 20 Giorni Lavorativi, e sono comunque espressamente indicati nelle pagine di carrello.

**4.6.** Nel momento in cui viene effettuato l'ordine di acquisto, il Cliente ha la possibilità di scegliere la Modalità di Pagamento e di Consegna che preferisce. L'ordine di acquisto del Cliente verrà quindi considerato come una proposta contrattuale di acquisto rivolta a MediaWorld per i prodotti elencati, considerati ciascuno singolarmente. Al ricevimento dell'ordine di acquisto, MediaWorld invierà automaticamente una email di conferma di presa in carico dell'ordine stesso ("Presa in Carico Ordine"). Se il Cliente utilizza invece l'applicazione MediaWorld per dispositivi mobili, al ricevimento dell'ordine Mediaworld invierà automaticamente un messaggio (push notification) in merito alla creazione dell'ordine, oltre a una email di conferma della Presa in Carico Ordine. La Presa in Carico Ordine non costituisce accettazione della proposta di acquisto del Cliente. Con l'invio della Presa in Carico Ordine, MediaWorld conferma solamente di aver ricevuto l'ordine e di averlo sottoposto a processo di verifica dei dati, di disponibilità dei prodotti richiesti dal Cliente e del pagamento secondo la modalità scelta dal Cliente. Il Cliente s'impegna a verificare la correttezza dei dati presenti nella e-mail di conferma della Presa in Carico Ordine e a segnalare tempestivamente a MediaWorld eventuali errori di sistema. La e-mail di conferma della Presa in Carico Ordine contiene i seguenti dati:

- Numero e data dell'ordine
- Prodotto/i, quantità, prezzo

- Tipologia di pagamento scelta
- Costo del Trasporto
- Importo totale ordine

**4.7.** Il contratto di vendita tra il Cliente e MediaWorld si concluderà solamente nel momento in cui Mediaworld invierà al Cliente una separata e-mail contenente le informazioni relative alla spedizione del prodotto e alla fattura e che costituisce l'accettazione della proposta di acquisto del Cliente ("Conferma Spedizione"). L'addebito avverrà soltanto nel momento in cui i prodotti inclusi nell'ordine del Cliente verranno spediti. E' comunque fatto salvo il diritto di recesso del Cliente ai termini e alle condizioni di cui alla sezione presente nel Sito "**Diritti e Garanzie**".

**4.8.** MediaWorld, a causa della natura di internet, non può garantire l'accesso ininterrotto e l'assenza di errori nella trasmissione dei servizi. Inoltre l'accesso al Sito e/o ai servizi offerti da MediaWorld potrebbe essere occasionalmente sospeso o limitato per consentire l'effettuazione dei lavori di riparazione, manutenzione o l'introduzione di nuovi prodotti o servizi. MediaWorld tenterà di limitare la frequenza e la durata di tali sospensioni e/o limitazioni.

**4.9.** Fino al momento in cui non sarà inviata l'email di Conferma Spedizione di cui all'art. 4.7. che precede, MediaWorld non sarà responsabile per qualsiasi ritardo o inadempimento (ivi incluso l'annullamento della presa in carico dell'ordine) agli obblighi previsti nelle presente Condizioni Generali di Vendita e nelle Modalità di Pagamento e di Consegna, qualora il ritardo o l'inadempimento derivino da caso fortuito o da cause di forza maggiore. La presente disposizione non pregiudica i diritti del Cliente previsti dalla legge ed in particolare il diritto del Cliente stesso di ricevere i prodotti acquistati entro un termine ragionevole ovvero di essere rimborsato in caso di mancata consegna per circostanze derivanti da caso fortuito o per cause di forza maggiore.

## **5. Prezzi**

I prezzi di vendita dei prodotti pubblicati sul Sito sono comprensivi di IVA e degli Eco-contributi RAEE.

MediaWorld dichiara che i prezzi sono quelli indicati nel Sito, garantendo i controlli della correttezza dei prezzi.

Il catalogo dei prodotti pubblicati sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e sull'applicazione MediaWorld per dispositivi mobili può essere differente da quello presente nei singoli negozi MediaWorld e viene aggiornato quotidianamente.

Anche i prezzi dei prodotti presenti sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e sull'applicazione MediaWorld per dispositivi mobili possono essere differenti da quelli praticati nei singoli negozi MediaWorld e possono variare giornalmente subendo oscillazioni, sia in aumento che in diminuzione.

Nel caso di prodotti in promozione sul sito il prezzo degli stessi può subire oscillazioni, sia in aumento che in diminuzione, esclusivamente sotto la soglia del prezzo promozionale pubblicato e fissato all'inizio di ogni specifica campagna promozionale.

Qualora, a causa di disguidi o altri inconvenienti imputabili al funzionamento dei sistemi informatici, sia indicato per errore un prezzo diverso da quello effettivo ("Errore ostativo"), MediaWorld contatterà il Cliente per verificare se desidera ugualmente acquistare il prodotto al prezzo corretto, in quanto, in caso contrario, l'ordine non potrà essere evaso.

I dettagli sui prezzi sono disponibili nella pagina "Comprare On Line".

## **6. Garanzie sui Prodotti venduti da MediaWorld**

Le informazioni sulle regole di esercizio e operatività della Garanzia Legale sono fornite nella sezione presente nel Sito "[Post acquisto](#)".

## **7. Foro Competente - Piattaforma on line per la risoluzione alternativa delle controversie (ODR)**

**7.1** Per la risoluzione di eventuali controversie civili derivanti dall'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto di vendita a distanza, se il Cliente è un consumatore (ossia una persona fisica che acquista i prodotti non per scopi riferibili alla propria attività professionale) la competenza territoriale inderogabile è del giudice del luogo di residenza o di domicilio del consumatore stesso, se ubicati in Italia (Art. 63 D. Lgs. 205/2006).

**7.2** Fermo restando quanto previsto all'art. 7.1. che precede, con le presenti Condizioni Generali di Vendita il Cliente è informato che, ai sensi del Regolamento UE n. 524/2013 e del D. Lgs. 6 agosto 2015 n. 130, è stata istituita da parte della Commissione Europea una piattaforma online per la risoluzione delle controversie ODR ("online dispute resolution") derivate dall'acquisto online di beni, accessibile tramite il seguente link: [ec.europa.eu/consumers/odr/](http://ec.europa.eu/consumers/odr/) Mediamarket S.p.A. con Socio Unico non aderisce ad alcun organismo ADR di cui agli artt. 141-bis e ss. del Codice del Consumo.

## **8. Modifiche alle condizioni generali di vendita**

MediaWorld si riserva il diritto di modificare il Sito, le politiche e le presenti Condizioni Generali di Vendita in qualsiasi momento per offrire nuovi prodotti o servizi, ovvero per conformarsi a disposizioni di legge o regolamentari. Il Cliente sarà soggetto alle politiche e ai termini delle Condizioni Generali di Vendita di volta in volta vigenti nel momento in cui ordina prodotti da MediaWorld, salvo che eventuali modifiche a tali politiche e a tali termini non siano richieste dalla legge applicabile o dalle autorità competenti (nel qual caso, si applicheranno anche agli ordini che il Cliente ha effettuato in precedenza). Qualora una qualsiasi previsione delle presenti Condizioni Generali di Vendita fosse ritenuta invalida, nulla o per qualunque motivo inapplicabile, tale condizione non pregiudicherà comunque la validità e l'efficacia delle altre previsioni.

Eventuali modifiche e/o integrazioni saranno efficaci dalla data di pubblicazione delle medesime nel sito internet [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).