

Promozione "TAKE CARE OF YOUR LAUNDRY - MEDIAWORLD"

1. Promotore

La Società **Candy Hoover Group S.r.l.**, Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Candy S.p.A. - Sede legale: Via Comolli, 16 - 20861 Brugherio (MB) - c.f. e n. di iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 04666310158, p. IVA 00786860965 **in esclusiva per MEDIAMARKET S.p.a. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) P.I. 02630120166, C. F. 02180760965**

dal 17 ottobre 2022 al 31 gennaio 2023

2. Finalità della promozione "TAKE CARE OF YOUR LAUNDRY - MEDIAWORLD"

Entro 15 giorni dall'acquisto di una colonna bucato in classe A HOOVER (un'asciugatrice H-DRY 500 e una lavatrice H WASH 500/550) tutti gli acquirenti avranno la possibilità di richiedere un rimborso pari al 50% dell'importo pagato per l'acquisto dell'asciugatrice.

3. Area

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino presso i punti vendita Mediaworld o sul sito www.mediaworld.it.

4. Periodo

Tutti gli acquisti effettuati dal 17 ottobre 2022 al 31 gennaio 2023.

5. Destinatari

Consumatori finali dell'Area, che abbiano raggiunto la maggiore età, di seguito "i Partecipanti" o, singolarmente, "il Partecipante".

6. Prodotti promozionati

COMBINAZIONI COLONNA HOOVER HDRY+HWASH

CODICI PRODOTTI ASCIUGATRICI

MARCHIO	CATEGORIA	KG	PIM	CODICE	MODELLO	SERIE
HOOVER	STRETTA	7	134224	31102125	ND4 H7A2TCBEX-S	H-DRY 500
HOOVER	STANDARD	9	153343	31102230	NDE H9A2TSBEXS-S	H-DRY 500
HOOVER	STANDARD	9	159637	31102225	NDE H9A3TCBEXS-S	H-DRY 500

CODICI PRODOTTI LAVATRICI

MARCHIO	CATEGORIA	KG	PIM	CODICE	MODELLO	SERIE
HOOVER	STANDARD	13	134057	31010835	HWE 413AMBS/1-S	H-WASH 500
HOOVER	STRETTA	7	163088	31018685	H5WPB447AMBC/1-S	H-WASH 550
HOOVER	STANDARD	10	134195	31010817	HW 410AMC/1-S	H-WASH 500
HOOVER	STANDARD	14	163093	31018766	H5WPB414AMBC-S	H-WASH 550
HOOVER	STANDARD	10	153178	31010282	HWE 410AMBS/1-S	H-WASH 500
HOOVER	STANDARD	11	163084	31018767	H5WPB411AMBC/1-S	H-WASH 550
HOOVER	STANDARD	10	134050	31010834	HWPD 610AMBC/1-S	H-WASH 500
HOOVER	STANDARD	9	134055	31010844	HW 49AMC/1-S	H-WASH 500
HOOVER	STANDARD	10	163080	31018768	H5WPB410AMBC/1-S	H-WASH 550
HOOVER	STANDARD	9	134130	31010280	HWPD 69AMBC/1-S	H-WASH 500
HOOVER	STRETTA	7	134041	31010833	HW4 37AMC/1-S	H-WASH 500
HOOVER	STANDARD	9	163077	31018688	H5WPB49AMBC/1-S	H-WASH 550
HOOVER	STRETTA	7	134025	31010846	HWED4 37AMBS/1-S	H-WASH 500

7. Modalità di richiesta rimborso

Tutti coloro che acquistano una colonna bucato in classe A HOOVER (un'asciugatrice H-DRY 500 e una lavatrice H WASH 500/550) durante il periodo dal 17 ottobre 2022 al 31 gennaio 2023, presso i punti vendita Mediaworld o sul sito www.mediaworld.it, dovranno collegarsi al sito www.hooverpromo.it, entrare nell'apposita sezione, registrarsi compilando il form in ogni sua parte entro 15 gg dall'acquisto (farà fede la data di acquisto del prodotto) e comunque non oltre il 15/02/2023 inserendo:

- dati anagrafici
- IBAN del conto corrente bancario su cui effettuare il rimborso (unica modalità di rimborso) e dati intestatario del conto corrente
- estremi dello scontrino o della fattura (Data/Ora/Importo prodotto acquistato/Numero documento fiscale)

e caricando:

- foto dello scontrino o fattura comprovante l'acquisto di entrambi i codici (asciugatrice e lavatrice)
- foto del numero seriale dei prodotti acquistati (un'asciugatrice H-DRY 500 e una lavatrice H WASH 500/550)

Si specifica che per gli acquisti online non verrà ritenuta valida l'avvenuta conferma dell'ordine, ma sarà necessario caricare la fattura elettronica.

8. Limitazioni ed esclusioni rimborso

La richiesta di rimborso pari al 50% dell'importo pagato sull'asciugatrice non sarà ritenuta valida se presentata ove ricorrano una o più delle seguenti circostanze:

- i dati personali inviati dal richiedente non sono veritieri;
- se non viene indicato correttamente il codice IBAN (che rappresenta l'unica modalità di rimborso);
- se la data dell'acquisto indicata sul documento commerciale di vendita o prestazione o fattura comprovante l'acquisto non è compresa tra il 17 ottobre 2022 e il 31 gennaio 2023;
- se l'acquisto non è stato fatto presso che espongono il materiale pubblicitario e sui siti di commercio elettronico che aderiscono all'operazione.
- Se nello stesso scontrino non sono presenti l'asciugatrice e la lavatrice

Si precisa che:

- la promozione **“TAKE CARE OF YOUR LAUNDRY - MEDIAWORLD”** vale per un solo pezzo per ciascun acquirente;
- il rimborso del 50% sarà effettuato solo sull'importo pagato dell'asciugatrice H-DRY 500 tra quelle in promozione, sono escluse le spese di spedizione, garanzie etc.;
- il consumatore che avrà inviato una richiesta di rimborso non congrua a quanto indicato nel presente regolamento, riceverà comunque una e-mail di risposta entro 180 giorni dalla data di ricezione della richiesta, nella quale verrà indicata la motivazione in base alla quale non si potrà procedere al rimborso;
- la presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali;
- l'acquisto di prodotti usati non consente di partecipare alla promozione;
- il rimborso sarà effettuato entro 180 giorni dal termine della promozione mediante bonifico bancario.

9. Adempimenti e garanzie

La società **CANDY HOOVER GROUP S.r.l.**, promotore dell'iniziativa, non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento telefonico che possa impedire al Partecipante di accedere al servizio e scaricare la cartolina di partecipazione.

Il promotore dell'iniziativa non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito di comunicazione dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati errati o non veritieri da parte dei Partecipanti.

Il promotore non si assume responsabilità per disguidi e/o prove d'acquisto non pervenute o non pervenute in tempo utile.

Il promotore dell'iniziativa non si assume alcuna responsabilità in caso di dati bancari, comunicati dal Partecipante, non corretti.

La partecipazione alla presente iniziativa denominata **“TAKE CARE OF YOUR LAUNDRY- MEDIAWORLD”** è subordinata all'accettazione integrale del presente regolamento.

Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni ed il foro di competenza sarà quello di Milano.

10. Pubblicità

La presente manifestazione e i prodotti in promozione saranno pubblicizzati tramite materiale di comunicazione nei punti e tramite banner sui siti di commercio elettronico aderenti all'operazione, oltre che sul sito internet della Società Promotrice. Il regolamento completo sarà disponibile sul sito internet www.hoover.it.

La Società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

11. Privacy

Si prega di prendere visione dell'informativa privacy sul sito internet: www.hooverpromo.it