

## CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

### 1. Disposizioni generali

**1.1** Le presenti condizioni generali di vendita ("Condizioni Generali di Vendita") disciplinano tutte le vendite di Prodotti, come di seguito definiti, da parte di Mediamarket S.p.A. con Socio Unico, con sede legale in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB), P.I. 02630120166, iscrizione Registro Imprese di Bergamo n. 38405, e-mail [servizioclientimediaworld@mediaworld.it](mailto:servizioclientimediaworld@mediaworld.it), PEC [servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it](mailto:servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it) (di seguito "MediaWorld") tramite il sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e l'app MediaWorld (di seguito "Sito"), nella versione pubblicata al momento dell'Ordine (come di seguito definito).

In aggiunta alle altre definizioni contenute nelle presenti Condizioni Generali di Vendita, i seguenti termini avranno il significato di seguito riportato:

- I. per "**Prodotti Tradizionali**" si intende tutti i prodotti e i servizi che potranno essere venduti da MediaWorld sul Sito diversi dai Prodotti Digitali e dai Prodotti con Elementi Digitali;
- II. per "**Prodotti Digitali**" si intende i contenuti e i servizi digitali che potranno essere venduti da MediaWorld sul Sito quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: a) i contenuti forniti da MediaWorld in formato digitale; b) i servizi che consentono la creazione, la trasformazione o l'archiviazione dei dati in formato digitale caricati o creati dal Cliente o da altri utenti del servizio o qualsiasi altra interazione di tali dati; c) i servizi che consentono la condivisione di dati in formato digitale; d) i programmi informatici, applicazioni, *file* video, *file* audio, *file* musicali, giochi digitali, libri elettronici, altre pubblicazioni elettroniche; e) il contenuto digitale fornito su un supporto materiale, come ad esempio DVD, CD, chiavi USB e schede di memoria nonché il supporto materiale stesso che funge esclusivamente il vettore del suddetto contenuto digitale; f) i *software* come servizio, quali la condivisione audio e video e altri tipi di *file hosting*, la videoscrittura o i giochi offerti nell'ambiente di *cloud computing*;
- III. per "**Prodotti con Elementi Digitali**" si intende qualsiasi prodotto che potrà essere venduto da MediaWorld sul Sito che incorpora o è interconnesso con un contenuto o un servizio digitale in modo tale che la mancanza di questo contenuto o servizio digitale impedirebbe lo svolgimento delle funzioni proprie del prodotto, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo gli *smartphone*, i cellulari, *smartwatch*, *sportwatch*, *smart tv*, qualsiasi dato prodotto e fornito in forma digitale (come i sistemi operativi, le applicazioni e qualsiasi altro *software*) incorporato o interconnesso con un prodotto.
- IV. per "**Prodotti**" si intende collettivamente i Prodotti Tradizionali, i Prodotti Digitali e i Prodotti con Elementi Digitali.

**1.2** L'offerta dei Prodotti sul Sito è indirizzata esclusivamente alle persone fisiche, ai professionisti e alle persone giuridiche che non ne facciano commercio nell'ambito dell'esercizio di una attività commerciale ("Clienti" o singolarmente "Cliente"). In considerazione della propria politica commerciale, MediaWorld si riserva il diritto di non dare seguito ad Ordini (come di seguito definiti) provenienti da soggetti diversi dai Clienti o che comunque non siano conformi alla propria politica commerciale.

**1.3** MediaWorld non vende Prodotti ai minori di 18 (diciotto) anni, che possono procedere all'acquisto dei Prodotti solo tramite un genitore o un tutore legale; il Cliente si assume ogni responsabilità conseguente ad ogni eventuale informazione non veritiera al riguardo.

**1.4** MediaWorld invita il Cliente a leggere con attenzione le presenti Condizioni Generali di Vendita prima di procedere ad un qualsiasi acquisto, a stamparle o comunque a conservarne una copia. Alla [pagina](#) è comunque possibile consultare in qualsiasi momento

le Condizioni Generali di Vendita applicabili alla data dell'Ordine (come di seguito definito) e scaricarle utilizzando il relativo comando del browser. È comunque possibile consultare in qualsiasi momento le Condizioni Generali di Vendita applicabili alla data dell'Ordine (come di seguito definito) e scaricarle utilizzando il relativo comando del browser. MediaWorld, in ogni caso, trasmetterà al Cliente una copia dell'Ordine con tutte le informazioni necessarie e copia delle Condizioni Generali di Vendita, anche via e-mail. I documenti potranno agevolmente essere stampati o salvati tramite le funzioni messe a disposizione dai comuni programmi di posta elettronica.

## **2. Prodotti e disponibilità**

**2.1** Le caratteristiche essenziali e altre informazioni relative ai Prodotti, unitamente al loro prezzo, sono indicate sul Sito, nelle schede informative relative a ciascun Prodotto ("Pagine Prodotto" o singolarmente "Pagina Prodotto").

**2.2** Il catalogo dei Prodotti pubblicati sul Sito viene aggiornato quotidianamente e può essere differente da quello presente nei singoli negozi MediaWorld. MediaWorld non garantisce che i Prodotti disponibili sul Sito siano presenti anche nei negozi MediaWorld e viceversa.

**2.3** La rappresentazione grafica dei Prodotti visualizzata sul Sito è meramente indicativa e potrebbe essere difforme dalla realtà; il Cliente dovrà pertanto fare affidamento sulla descrizione del Prodotto e sulle caratteristiche dello stesso riportate nella Pagina Prodotto.

**2.4** I Prodotti visualizzati sul Sito possono essere:

**Disponibili:** Cioè fisicamente presenti in magazzino e quindi, come tali, ordinabili da parte del Cliente. I Prodotti "disponibili" possono essere nuovi o ricondizionati. In quest'ultimo caso verrà specificata la sigla **PRMG** (Prodotto **R**icondizionato **M**ediamarket **G**arantito);

**Non disponibili in magazzino:** In questo caso il Prodotto non può essere ordinato dal Cliente e, qualora egli lo desideri, può lasciare il proprio indirizzo e-mail per essere avvisato se il Prodotto tornerà di nuovo disponibile;

**Su ordinazione:** In questo caso il Prodotto può essere ordinato dal Cliente anche se non è disponibile fisicamente in magazzino e MediaWorld provvederà ad ordinarlo al proprio fornitore. I tempi necessari per la ricezione da parte di MediaWorld dei Prodotti disponibili su ordinazione variano fra i 3 ed i 20 giorni lavorativi, a cui dovranno aggiungersi i giorni necessari per la consegna al Cliente, a seconda della modalità di consegna selezionata. I tempi di consegna indicativi sono comunque espressamente indicati nelle pagine di carrello.

**2.5** I Prodotti inseriti nel carrello, rimangono memorizzati per 24 (ventiquattro) ore. Trascorso tale termine, il carrello verrà automaticamente svuotato. Se durante questo periodo, il Prodotto selezionato diventa non più disponibile, verrà automaticamente eliminato dal carrello. Eccezionalmente può verificarsi che nel breve intervallo di tempo tra il momento in cui i Prodotti vengono esauriti e l'aggiornamento del catalogo *online*, tali Prodotti siano comunque temporaneamente indicati come ancora disponibili, sebbene nel frattempo esauriti. In tal caso, il Cliente viene prontamente avvisato, al momento dell'inserimento del Prodotto nel carrello o nel riepilogo dell'Ordine, della mancata disponibilità del Prodotto.

**2.6 Aggiornamenti.** Il Cliente è consapevole che i Prodotti Digitali e i Prodotti con Elementi Digitali potranno essere aggiornati dai relativi produttori in base a quanto espressamente previsto nella documentazione tecnica, nei manuali e nelle eventuali istruzioni d'uso del Prodotto Digitale e dei Prodotti con Elementi Digitali.

## **3. Prezzi**

**3.1** I prezzi di vendita dei Prodotti pubblicati sul Sito sono espressi in Euro e comprensivi di IVA e, ove specificato, degli Eco-contributi RAEE. Al prezzo dei Prodotti dovranno aggiungersi le eventuali spese di consegna, come indicate nelle relative pagine di carrello.

**3.2** I prezzi dei Prodotti presenti sul Sito possono essere differenti da quelli praticati nei singoli negozi MediaWorld e possono variare giornalmente subendo oscillazioni, sia in aumento che in diminuzione. Il prezzo applicato all'Ordine sarà quello indicato a seguito dell'aggiunta del Prodotto al carrello.

#### **4. Modalità di invio dell'Ordine e conclusione del contratto di vendita**

**4.1** La presentazione dei Prodotti sul Sito non costituisce una proposta di vendita da parte di MediaWorld ma un invito a presentare una proposta d'acquisto ("Ordine"). L'Ordine del Cliente verrà quindi considerato come una proposta contrattuale di acquisto rivolta a MediaWorld per ciascuno dei Prodotti inclusi nell'Ordine.

**4.2** Per poter inviare un Ordine, il Cliente dovrà procedere alla registrazione e/o autenticazione al Sito.

**4.3** Per inviare un Ordine, il Cliente dovrà:

- a) selezionare un Prodotto e cliccare su "Aggiungi al Carrello" per passare alle fasi successive; accedendo all'area "Il mio carrello", il Cliente può, tra le altre cose:
  - visualizzare i dettagli del Prodotto e del prezzo;
  - verificare e correggere i propri dati;
  - modificare le quantità dei Prodotti o eliminare i Prodotti aggiunti al carrello;
  - aggiungere altri Prodotti cliccando sul tasto "Aggiungi altri prodotti" o tornando nella home page e aggiungendo ulteriori Prodotti al carrello;
  - richiedere servizi aggiuntivi accessori (ad esempio, polizze assicurative a protezione del Prodotto), le cui condizioni sono rese disponibili nella relativa pagina di carrello;
  - chiedere il ritiro usato (RAEE) (per maggiori informazioni sul ritiro RAEE, consultare la [pagina dedicata](#);
- b) visualizzare i tempi e gli eventuali costi previsti per ciascuna delle modalità di consegna disponibili e selezionare la modalità di consegna scelta;
- c) visualizzare le modalità di pagamento disponibili e i relativi dettagli e selezionare la modalità di pagamento scelta;
- d) accettare le Condizioni Generali di Vendita e inviare l'Ordine cliccando il tasto "Invia l'ordine" o "Procedi con il pagamento", a seconda della modalità di pagamento selezionata.

**4.4** Prima di inviare l'ordine, il Cliente potrà visualizzare in qualsiasi momento il riepilogo dei Prodotti, con il dettaglio dei prezzi e eventuali spese, e delle modalità di consegna e di pagamento selezionate, nonché verificare e correggere i propri dati.

**4.5** Dopo l'invio di un Ordine, il Cliente riceverà un'e-mail di conferma della ricezione dell'Ordine e un'e-mail di presa in carico dell'Ordine, contenenti un riepilogo delle informazioni relative alle caratteristiche essenziali del Prodotto, l'indicazione dettagliata del prezzo e delle imposte applicabili nonché degli eventuali costi di consegna e delle modalità di pagamento selezionate, le informazioni relative al recesso e copia delle Condizioni Generali di Vendita applicabili. Il Cliente potrà stampare o salvare i predetti documenti tramite le funzioni messe a disposizione dai comuni programmi di posta elettronica. L'Ordine sarà in ogni caso archiviato e reso accessibile al Cliente in qualsiasi momento all'interno della propria pagina personale MyMediaWorld. Qualora il Cliente abbia inviato un Ordine tramite app e abbia autorizzato le notifiche, riceverà la conferma di ricezione dell'Ordine anche tramite notifica *push*.

**4.6** L'e-mail di conferma della ricezione dell'Ordine non costituisce accettazione dell'Ordine da parte di MediaWorld, ma è da intendersi come conferma dell'avvenuta ricezione della proposta d'acquisto e avvio del processo di verifica dei dati e della disponibilità dei Prodotti inclusi nell'Ordine. In caso di esito della verifica dei dati e della disponibilità dei Prodotti, il Cliente riceverà una separata e-mail di conferma della presa in carico dell'Ordine. Il Cliente potrà verificare la correttezza dei dati forniti nella e-mail di conferma della presa in carico dell'Ordine e segnalare tempestivamente a MediaWorld eventuali errori di sistema.

**4.7** Nei casi in cui, all'esito delle verifiche effettuate dopo la ricezione dell'Ordine, risulti che il Prodotto non è disponibile o il pagamento secondo la modalità scelta dal Cliente non vada a buon fine o nel caso in cui vi sia una segnalazione o il fondato sospetto di attività fraudolente, illegali o contrarie alle politiche commerciali di MediaWorld, l'Ordine non verrà accettato e il Cliente riceverà via e-mail una comunicazione di rifiuto dell'Ordine, con l'indicazione dei motivi.

**4.8** In caso di mancata disponibilità di uno o più Prodotti ordinati il Cliente sarà avvisato tramite e-mail. In tale eventualità l'Ordine viene rifiutato o accettato limitatamente ai Prodotti disponibili. In caso di accettazione parziale, il Cliente è tenuto a corrispondere solo il prezzo relativo ai Prodotti disponibili.

**4.9** Il contratto di vendita di ciascun Prodotto si perfezionerà nel momento in cui MediaWorld invierà al Cliente un'e-mail di conferma dell'avvenuta spedizione del/i Prodotto/i acquistato/i, con il riepilogo dell'Ordine e la fattura in allegato.

## **5. Modalità di Pagamento e fattura**

**5.1** Il Cliente potrà effettuare il pagamento del prezzo dei Prodotti e delle eventuali spese di spedizione mediante i metodi di pagamento indicati sul Sito prima dell'invio dell'Ordine.

**5.2** MediaWorld accetta i seguenti metodi di pagamento, secondo le modalità e condizioni indicate nella [relativa pagina](#) (di seguito indicate):

- carta di credito o prepagata;
- PayPal;
- pagamento in negozio;
- contrassegno;
- bonifico bancario;
- buoni e carte EasyGift;
- finanziamento;
- carta MediaWorld Findomestic;
- Masterpass.

A seconda dei Prodotti e/o delle modalità di consegna selezionate alcuni metodi di pagamento potrebbero non essere disponibili.

**5.3** I dati per l'emissione della fattura dovranno essere quelli inseriti dal Cliente nel campo dell'indirizzo di fatturazione e non sono consentite variazioni alla fattura dopo la sua emissione. L'indirizzo di fatturazione deve essere in Italia.

**5.4** In caso di pagamento con carta di credito o prepagata, non sarà effettuato alcun addebito al momento dell'invio dell'Ordine, fatta salva la pre-autorizzazione (blocco del *plafond*) eventualmente necessaria per verificarne la validità e autorizzazione alla spesa. L'addebito del prezzo avverrà solo al momento dell'invio dell'e-mail di conferma della spedizione e perfezionamento del contratto di vendita. Resta inteso che al momento del perfezionamento del contratto, l'addebito temporaneo (blocco del *plafond*) sarà annullato e sostituito dall'addebito corrispondente all'importo dovuto dal Cliente. L'addebito temporaneo sarà altresì annullato in caso di rifiuto dell'Ordine.

**5.5** In caso di pagamento tramite PayPal, l'addebito avverrà al momento dell'invio dell'email di presa in carico dell'ordine e, in caso di mancato perfezionamento del contratto, l'importo versato verrà riaccreditato sul medesimo conto PayPal.

## **6. Modalità di consegna dei Prodotti Tradizionali e dei Prodotti con Elementi Digitali e modalità di fornitura dei Prodotti Digitali**

**6.1** Prima di inviare un Ordine relativo ai Prodotti Tradizionali o ai Prodotti con Elementi Digitali, il Cliente potrà visualizzare le modalità di consegna disponibili e gli eventuali costi. MediaWorld rende disponibili le seguenti modalità di consegna dei Prodotti Tradizionali o dei Prodotti con Elementi Digitali, secondo le specifiche condizioni, i tempi e i costi indicati [nella relativa pagina](#) (di seguito indicate):

- Ritiro in negozio;
- Consegna Standard;
- Consegna Standard Plus;
- Consegna in Casa;
- Consegna in Casa Plus.

A seconda dei Prodotti selezionati, alcune modalità di consegna potrebbero non essere disponibili. Le modalità disponibili per ciascun Prodotto saranno in ogni caso indicate nella relativa pagina di carrello.

**6.2** Nelle relative pagine del Sito sopra riportate e nelle pagine di carrello sono indicati i tempi di consegna previsti, che sono tuttavia indicativi e non vincolanti. Le consegne saranno in ogni caso effettuate entro 30 (trenta) giorni dalla data di conferma della presa in carico dell'Ordine.

**6.3** I Prodotti Tradizionali o i Prodotti con Elementi Digitali potranno essere consegnati esclusivamente in Italia, Città del Vaticano e San Marino. Per la consegna di alcuni tipi di Prodotto Tradizionale o di Prodotto con Elementi Digitali in determinate località difficili da raggiungere potrebbe essere chiesto il pagamento di un costo supplementare. Tali costi eventuali saranno in ogni caso comunicati chiaramente al Cliente. Per maggiori informazioni, consultare la [pagina dedicata](#).

**6.4** Il Cliente riceverà un'e-mail di conferma della disponibilità per il ritiro in negozio o dell'avvenuta spedizione del Prodotto Tradizionale o del Prodotto con Elementi Digitali, a seconda della modalità di consegna selezionata. Nella pagina personale MyMediaWorld del Cliente sarà possibile seguire lo stato della spedizione.

**6.5** Dopo la ricezione dell'email di conferma dell'avvenuta spedizione del Prodotto Tradizionale o del Prodotto con Elementi Digitali, l'Ordine non potrà più essere annullato né modificato. La restituzione dei Prodotti Tradizionali o dei Prodotti con Elementi Digitali già spediti dovrà essere effettuata in conformità alla procedura per il recesso prevista al seguente articolo 7.

**6.6** A momento della consegna è necessaria la sottoscrizione da parte del Cliente o di un suo delegato. Il Cliente (o il suo delegato), al momento della consegna dei Prodotti Tradizionali o dei Prodotti con Elementi Digitali da parte del corriere o del ritiro degli stessi presso un negozio, è tenuto a verificare:

- che il numero dei colli in consegna corrisponda a quello indicato sul documento di consegna; e
- che l'imballaggio e i relativi sigilli risultino integri, non danneggiati, non bagnati né alterati in alcuna maniera.

Eventuali danni all'imballaggio e/o al Prodotto Tradizionale o al Prodotto con Elementi Digitali o la mancata corrispondenza del numero dei colli o delle indicazioni devono essere immediatamente contestati per iscritto sul documento di consegna del corriere. Una volta firmato il documento del corriere senza che il Cliente abbia sollevato eccezioni, il Cliente

non potrà opporre alcuna contestazione al riguardo, fatto salvo quanto previsto in merito alla garanzia legale di conformità all'articolo 8.

**6.7** In caso di scelta di consegna tramite ritiro in negozio, al Cliente verrà comunicato il periodo di tempo entro il quale è tenuto a ritirare il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali a partire dalla ricezione dell'e-mail con cui viene comunicata la disponibilità del suddetto Prodotto per il ritiro, che varia a seconda della modalità di pagamento selezionata (per maggiori informazioni si veda la [pagina dedicata](#)). Decorso il predetto termine senza che il Cliente o un terzo da lui delegato abbia ritirato il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali, il contratto di vendita si intenderà risolto e l'importo eventualmente pagato dal Cliente gli sarà rimborsato con la stessa modalità con cui è stato effettuato il pagamento.

**6.8** Il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti Tradizionali o dei Prodotti con Elementi Digitali si trasferisce al Cliente nel momento in cui quest'ultimo (o un terzo da lui designato e diverso dal corriere) entra materialmente in possesso del suddetto Prodotto.

**6.9** MediaWorld si impegna a rendere disponibili o accessibili al Cliente i Prodotti Digitali senza ritardo dopo il completamento della procedura di acquisto sul Sito. Fatto salvo quanto previsto al successivo art. 6.10, qualora MediaWorld non dovesse fornire i Prodotti Digitali nei tempi di cui sopra, il Cliente potrà richiedere a MediaWorld tramite comunicazione via email agli indirizzi indicati nell'art. 10.2 del presente documento che i suddetti Prodotti siano messi a disposizione o resi accessibili. Qualora MediaWorld non fornisca il Prodotto Digitale entro il predetto termine, il Cliente potrà risolvere il contratto di vendita ai sensi degli artt. 8.8 e 8.9.

**6.10** Laddove MediaWorld, dopo l'acquisto del Prodotto Digitale da parte del Cliente, abbia comunicato per iscritto al Cliente che non fornirà il Prodotto Digitale, il Cliente potrà risolvere il relativo contratto di vendita immediatamente.

## **7. Recesso**

**7.1** Ai sensi dell'articolo 52 del Codice del Consumo, il Cliente ha diritto di recedere dal contratto di vendita, senza specificarne il motivo, entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui il Cliente (o un suo rappresentante autorizzato al ricevimento del Prodotto) entra materialmente in possesso del Prodotto. In caso di servizi inclusi nei Prodotti Tradizionali, il termine di 14 (quattordici) giorni decorre dalla conclusione del contratto di vendita.

**7.2** Il Cliente può esercitare il diritto di recesso tramite una delle seguenti modalità:

- accedendo alla pagina personale MyMediaWorld, selezionando il Prodotto per il quale si desidera esercitare il recesso e inviando il Modulo di Recesso in formato elettronico;
- consegnando il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali in uno dei punti vendita MediaWorld. Per conoscere l'indirizzo e gli orari di apertura dei punti vendita, consultare la [seguente pagina](#). Sono esclusi da questa modalità i Prodotti Tradizionali/Prodotti con Elementi Digitali voluminosi (es. frigoriferi, lavatrici, tv grande schermo, ecc.) ed i Prodotti Digitali. Nel caso in cui il Cliente decida di avvalersi di questa modalità di esercizio del diritto di recesso non dovrà inviare alcuna comunicazione scritta;
- scaricando, compilando e inviando il Modulo di Recesso disponibile a [questa pagina](#) o una qualsiasi altra comunicazione esplicita della decisione di recedere tramite uno dei seguenti canali:
  - email all'indirizzo [recessonline@mediaworld.it](mailto:recessonline@mediaworld.it);
  - PEC all'indirizzo [servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it](mailto:servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it);
  - raccomandata A/R al seguente indirizzo: MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico, Via Azzano San Paolo, 34 - 24050 Grassobbio (BG);



- telefonando al numero 800882288.

**7.3** Al momento della ricezione della comunicazione dell'esercizio del diritto di recesso, MediaWorld invierà al Cliente un'e-mail di conferma della ricezione del recesso esercitato. Entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione di recesso, il Cliente riceverà un numero di NAR che identificherà la pratica e l'indicazione dell'indirizzo presso cui rispedire i prodotti. Entro 14 (quattordici) giorni dal ricevimento dell'e-mail di assegnazione del NAR, il Cliente sarà tenuto a spedire all'indirizzo indicato nella stessa e-mail, a propria cura e spese, il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali accuratamente imballato, indicando sull'imballo il NAR attribuito da MediaWorld.

**7.4** I Prodotti Tradizionali o i Prodotti con Elementi Digitali devono essere restituiti integri, non usati, non danneggiati, nella loro confezione originale e completi di tutti gli accessori ed elementi presenti nella confezione originale (es. accessori, cavi, manuali d'istruzione, ecc.). Le spese di restituzione del Prodotto Tradizionale o del Prodotto con Elementi Digitali saranno a carico del Cliente. In ogni caso, il Cliente non dovrà sostenere alcun costo o penalità come conseguenza dell'esercizio del diritto di recesso.

**7.5** In caso di diminuzione del valore dei Prodotti risultante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche e il funzionamento o in mancanza degli elementi o accessori di cui al precedente articolo 7.4, MediaWorld si riserva il diritto di non accettare la restituzione o non rimborsare integralmente le somme corrisposte dal Cliente per l'acquisto.

**7.6** Il diritto di recesso non si applica ai Prodotti Digitali che sono stati forniti su supporti fisici sigillati aperti dal Cliente, ai Prodotti Tradizionali o ai Prodotti con Elementi Digitali sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e che sono stati aperti dopo la consegna e ai prodotti confezionati su misura o chiaramente personalizzati.

**7.7** Ricevuta una comunicazione di recesso nel termine di 14 (quattordici) giorni e nel rispetto delle altre condizioni indicate nei precedenti articoli, MediaWorld esegue il rimborso delle somme corrisposte per l'acquisto, compresi i costi di consegna (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dalla eventuale scelta di un tipo di consegna diverso dal tipo meno costoso di consegna standard offerto da MediaWorld), utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che adoperato dal Cliente per l'acquisto del Prodotto, salvo diversa ed espressa richiesta del Cliente.

**7.8** Il Cliente ha il diritto di ricevere il rimborso entro 14 (quattordici) giorni dalla ricezione da parte di MediaWorld della comunicazione di esercizio del recesso. MediaWorld, in conformità all'art. 56 del Codice del Consumo, si riserva tuttavia di trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali oppure finché il Cliente non abbia dimostrato di aver rispedito il suddetto Prodotto, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.

**7.9** Per gli acquisti effettuati con una delle seguenti modalità di pagamento

- bonifico bancario;
- contrassegno;
- pagamento in negozio

MediaWorld procederà al rimborso tramite bonifico bancario.

Per gli acquisti effettuati mediante pagamento con carta di credito il rimborso sarà eseguito tramite uno storno della transazione direttamente sulla carta di credito.

Per gli acquisti effettuati mediante PayPal il rimborso sarà eseguito tramite un riaccredito sul medesimo conto PayPal.

Per gli acquisti effettuati mediante pagamento con buoni/Carte Easygift, il Cliente avrà diritto al ripristino dei buoni.

**7.10** Per informazioni relative al recesso in caso di conclusione di contratti accessori di finanziamento, consultare la [pagina dedicata](#) o il [sito web di Findomestic](#).

## **8. Garanzia legale – Rimedi per i difetti di conformità**

**8.1** La vendita dei Prodotti ai Clienti che sono consumatori è soggetta alla garanzia legale ai sensi del Codice del Consumo. MediaWorld è responsabile per i difetti di conformità che si manifestano entro 2 (due) anni a decorrere: a) dal momento della fornitura, in caso di Prodotti Digitali o b) dal momento della consegna, in caso di Prodotti Tradizionali e di Prodotti con Elementi Digitali. L'azione diretta da parte del Cliente a far valere un difetto di conformità non dolosamente occultato da MediaWorld si prescrive, in ogni caso, nel termine di 26 (ventisei) mesi a decorrere: a) dal momento della fornitura, in caso di Prodotti Digitali o b) dal momento della consegna, in caso di Prodotti Tradizionali e di Prodotti con Elementi Digitali.

**8.2.** Per far valere la garanzia legale di conformità il Cliente potrà scaricare e compilare il Modulo per Garanzia Legale (disponibile a [questa pagina](#)) e inviarlo a MediaWorld tramite uno dei seguenti canali:

- email all'indirizzo [servizioclientimediaworld@mediaworld.it](mailto:servizioclientimediaworld@mediaworld.it);
- PEC all'indirizzo [servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it](mailto:servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it);
- raccomandata A/R al seguente indirizzo: MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico, Via Azzano San Paolo, 34 - 24050 Grassobbio (BG).

**8.3.** Con riferimento ai Prodotti, MediaWorld non garantisce requisiti di qualità, descrizione, tipo, quantità, funzionalità, compatibilità, interoperabilità, idoneità all'uso, fornitura con accessori, istruzioni (anche in merito all'installazione e all'assistenza clienti), aggiornamenti non specificatamente indicati nelle Condizioni Generali di Vendita e/o nell'Ordine e/o sul Sito e/o nella documentazione relativa ai Prodotti fornita dai produttori.

**8.4.** Con riferimento ai Prodotti, il Cliente garantisce che gli stessi i) sono adeguati agli scopi per cui egli intende acquistarli; ii) sono della quantità e presentano la qualità e le caratteristiche di prestazione, anche in materia di durabilità, funzionalità, compatibilità, accessibilità, continuità e sicurezza, che si ritrovano abitualmente nei prodotti dello stesso tipo; iii) che non attende di ricevere da MediaWorld accessori (inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo l'imballaggio) e istruzioni (inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo quelle relative all'installazione) ulteriori rispetto a quelli che vengono eventualmente forniti ai sensi del contratto di vendita; iv) qualora ritenga che i Prodotti acquistati non siano conformi all'eventuale versione di prova o anteprima (nel caso di Prodotti Digitali) o a un campione o modello (nel caso di Prodotti Tradizionali e di Prodotti con Elementi Digitali) messi a disposizione da MediaWorld prima della conclusione del contratto di vendita, il Cliente dovrà comunicarlo tempestivamente a MediaWorld secondo le modalità di cui all'art. 10.2 che precede.

**8.5.** Nel caso di un difetto di conformità dei Prodotti, il Cliente avrà diritto gratuitamente al ripristino della conformità degli stessi (tramite riparazione o sostituzione nel caso di Prodotti Tradizionali e di Prodotti con Elementi Digitali) entro un congruo termine dal momento in cui MediaWorld è stata informata dal Cliente del difetto di conformità. Tale rimedio può essere richiesto dal Cliente, a meno che ciò sia impossibile o imponga a MediaWorld costi sproporzionati, tenendo conto di tutte le circostanze del caso, tra cui (i) il valore che i suddetti Prodotti avrebbero se non ci fosse un difetto di conformità; (ii) l'entità del difetto di conformità; (iii) con esclusivo riferimento ai Prodotti Tradizionali e ai Prodotti con Elementi Digitali, la possibilità di esperire il rimedio alternativo senza notevoli inconvenienti per il Cliente.

Nel caso in cui il Cliente richieda la riparazione o la sostituzione del Prodotto Tradizionale o del Prodotto con Elementi Digitali ai sensi del presente art. 8.5, il Cliente avrà l'obbligo di



mettere a disposizione di MediaWorld il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali. Una volta che il Cliente ha messo a disposizione di MediaWorld il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali da riparare o da sostituire, MediaWorld provvederà a sue spese a ritirare lo stesso e a consegnarlo al Cliente a seguito di tali attività.

**8.6** Laddove (i) il rimedio del ripristino della conformità dei Prodotti è impossibile o sproporzionato ai sensi dell'art. 8.5; (ii) MediaWorld non ha ripristinato la conformità dei Prodotti in linea con quanto previsto all'art. 8.5; (iii) si manifesta un difetto di conformità nonostante il tentativo di MediaWorld di ripristinare la conformità dei Prodotti; (iv) il difetto di conformità è talmente grave da giustificare una riduzione immediata del prezzo o la risoluzione del contratto di vendita; o (v) MediaWorld ha dichiarato che non renderà i Prodotti conformi entro un congruo termine o senza notevoli inconvenienti per il Cliente, quest'ultimo avrà diritto a ricevere una riduzione proporzionale del prezzo ai sensi del successivo art. 8.7 o a risolvere il contratto di vendita secondo quanto previsto dall'art. 8.8 che segue.

**8.7.** Il rimborso della suddetta riduzione di prezzo dei Prodotti sarà effettuato da MediaWorld: i) senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro 14 giorni dalla data in cui MediaWorld è stata informata della decisione del Cliente di ricevere una riduzione del prezzo secondo quanto previsto nel presente articolo; e ii) utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che il Cliente ha utilizzato per pagare i Prodotti ai sensi dell'art. 5, a meno che il Cliente non accetti espressamente altrimenti e a condizione che quest'ultimo non debba sostenere alcuna spesa in relazione a tale rimborso.

**8.8.** Nei casi di cui all'art. 8.6 che precede, il Cliente potrà risolvere il contratto di vendita, per mezzo di una dichiarazione che esprima la decisione di risolvere il contratto di vendita, da inviare a MediaWorld ai recapiti di cui all'art. 10.2. In tal caso, se si tratta di un Prodotto Digitale, MediaWorld rimborserà al Cliente il prezzo pagato da quest'ultimo con riferimento al Prodotto Digitale e tale rimborso sarà effettuato da MediaWorld i) senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro 14 giorni dalla data in cui MediaWorld è stata informata della decisione del Cliente di risolvere il contratto di vendita secondo quanto previsto nel presente articolo; e ii) utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che il Cliente ha utilizzato ai sensi dell'art. 5, a meno che il Cliente non accetti espressamente altrimenti e a condizione che quest'ultimo non debba sostenere alcuna spesa in relazione a tale rimborso.

Il Cliente prende atto e accetta che non potrà risolvere il contratto di vendita qualora il difetto di conformità del Prodotto sia di lieve entità.

**8.9.** Con riferimento ai Prodotti Digitali, in caso di risoluzione del contratto di vendita da parte del Cliente ai sensi dell'art. 8.8, si verificheranno i seguenti effetti:

- a) MediaWorld cesserà di fornire i Prodotti Digitali e si asterrà dall'utilizzare qualsiasi contenuto diverso dai dati personali che sia stato fornito o creato dal Cliente durante l'utilizzo dei Prodotti Digitali, salvo per gli scopi espressamente previsti dalla legge;
- b) MediaWorld, su richiesta scritta del Cliente, renderà disponibile al Cliente qualsiasi contenuto digitale diverso dai dati personali che il Cliente ha fornito o creato durante l'utilizzo dei Prodotti Digitali;
- c) sarà permesso al Cliente di recuperare gratuitamente il contenuto di cui al punto b) che precede entro 30 giorni dal ricevimento della richiesta del Cliente da parte di MediaWorld in un formato di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico;
- d) il Cliente si asterrà dall'utilizzare i Prodotti Digitali e dal renderli disponibili a terzi;
- e) se il Prodotto Digitale è stato fornito al Cliente su un supporto materiale, su richiesta scritta di MediaWorld da presentare entro 14 giorni dalla data in cui è stata informata della decisione del Cliente di risolvere contratto di vendita di cui all'art. 8.8, il Cliente dovrà restituirlo senza ingiustificato ritardo e a spese di MediaWorld;
- f) in seguito alle attività di cui ai punti a), b), c), e), MediaWorld avrà il diritto di chiudere la pagina personale MyMediaWorld del Cliente.

**8.10.** Con riferimento ai Prodotti Tradizionali e ai Prodotti con Elementi Digitali, in caso di risoluzione del contratto di vendita da parte del Cliente ai sensi dell'art. 8.8, si verificheranno i seguenti effetti:

a) il Cliente dovrà restituire il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali a MediaWorld, a spese di quest'ultima; e

b) MediaWorld rimborsa al Cliente il prezzo pagato per il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali acquistato al momento del ricevimento i) del Prodotto Tradizionale o del Prodotto con Elementi Digitali; o ii) delle prove documentali fornite dal Cliente in ordine al fatto di aver restituito o spedito il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali a MediaWorld. Tale rimborso verrà effettuato da MediaWorld utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che il Cliente ha utilizzato ai sensi dell'art. 5, a meno che il Cliente non accetti espressamente altrimenti e a condizione che quest'ultimo non debba sostenere alcuna spesa in relazione a tale rimborso.

## **9. Legge applicabile e foro competente**

**9.1** Le presenti Condizioni Generali di Vendita e, di conseguenza, i contratti di vendita conclusi *online* tra MediaWorld e i Clienti, sono disciplinati da e interpretati in base alla legge italiana. In particolare, si applicano il D.Lgs. 9 aprile 2003 n. 70 in materia di commercio elettronico e, se i Clienti sono consumatori, gli articoli dal 45 al 67 "Dei diritti dei consumatori" del D.Lgs. 6 settembre 2005 n. 206 e s.m.i. (Codice del Consumo).

**9.2** Qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione, validità e/o esecuzione delle presenti Condizioni Generali di Vendita e dei relativi contratti, se il Cliente è un consumatore (ossia una persona fisica che acquista i prodotti non per scopi riferibili alla propria attività professionale), sarà di competenza territoriale inderogabile del giudice del luogo di residenza o di domicilio del Cliente. Nel caso in cui il Cliente non sia un consumatore o sia residente o domiciliato fuori dal territorio italiano, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

## **10. Reclami e Piattaforma on line per la risoluzione alternativa delle controversie (ODR)**

**10.1** Fermo restando quanto previsto all'articolo 9 che precede, con le presenti Condizioni Generali di Vendita il Cliente è informato che, ai sensi del Regolamento UE n. 524/2013 e del D. Lgs. 6 agosto 2015 n. 130, è stata istituita da parte della Commissione Europea una piattaforma online per la risoluzione delle controversie ODR ("*online dispute resolution*") derivate dall'acquisto online di beni, accessibile tramite il seguente link: [ec.europa.eu/consumers/odr/](http://ec.europa.eu/consumers/odr/)

Mediamarket S.p.A. con Socio Unico non aderisce ad alcun organismo ADR di cui agli artt. 141-bis e ss. del Codice del Consumo.

**10.2** Fermo restando quanto previsto ai precedenti articoli 9 e 10.1, il Cliente potrà inviare un reclamo a MediaWorld, scaricando e compilando il Modulo Reclami (disponibile a [questa pagina](#)) e inviandolo a MediaWorld tramite uno dei seguenti canali:

- email all'indirizzo [servizioclientimediaworld@mediaworld.it](mailto:servizioclientimediaworld@mediaworld.it);
- PEC all'indirizzo [servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it](mailto:servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it);
- raccomandata A/R al seguente indirizzo: MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico, Via Azzano San Paolo, 34 - 24050 Grassobbio (BG).

## **11. Modifiche alle Condizioni Generali di Vendita e ai Prodotti Digitali**

**11.1** MediaWorld si riserva il diritto di modificare il Sito e le presenti Condizioni Generali di Vendita in qualsiasi momento per offrire nuovi prodotti o servizi, ovvero per conformarsi a

disposizioni di legge o regolamentari. Il Cliente sarà soggetto alle politiche e ai termini delle Condizioni Generali di Vendita di volta in volta vigenti nel momento in cui ordina prodotti da MediaWorld, salvo che eventuali modifiche siano richieste dalla legge applicabile o dalle autorità competenti (nel qual caso, si applicheranno anche agli Ordini che il Cliente ha effettuato in precedenza). Qualora una qualsiasi previsione delle presenti Condizioni Generali di Vendita fosse ritenuta invalida, nulla o per qualunque motivo inapplicabile, ciò non pregiudicherà comunque la validità e l'efficacia delle altre previsioni.

Eventuali modifiche e/o integrazioni saranno efficaci dalla data di pubblicazione delle medesime sul Sito e potranno essere consultate in qualsiasi momento alla pagina delle [Condizioni generali di vendita](#).

**11.2** MediaWorld si riserva il diritto di modificare un Prodotto Digitale nel corso della durata del relativo contratto di vendita non solo per mantenere la conformità dello stesso, ma anche in caso di (i) modifica o aggiornamento delle caratteristiche e delle funzionalità del Prodotto Digitale e/o (ii) modifica dovuta a qualsiasi disposizione di legge, decreto, ordinanza, regolamento o altra disposizione di legge vincolante o ordine dell'Autorità nella misura in cui tali disposizioni siano applicabili al contratto di vendita. Tali modifiche sono realizzate senza costi aggiuntivi per il Cliente.

Fermo restando quanto previsto nel paragrafo che segue, in caso di una modifica di un Prodotto Digitale che incida negativamente, ma in modo non trascurabile, sull'utilizzo del Prodotto Digitale o sull'accesso allo stesso da parte del Cliente (quale a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, una riduzione della funzionalità o un aumento del prezzo del Prodotto Digitale), il Cliente avrà diritto a recedere dal contratto di vendita gratuitamente entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento dell'informazione sulla modifica o, se successivo, dal momento in cui il Prodotto Digitale è stato modificato da MediaWorld.

Qualora MediaWorld informi il Cliente che, senza costi aggiuntivi, può mantenere il Prodotto Digitale senza modifica e il suddetto Prodotto Digitale è conforme a quanto previsto nel contratto di vendita, il Cliente non potrà recedere dal contratto di vendita.