

Medienmitteilung

MediaMarkt Schweiz lanciert Retail Media-Angebot für Industriepartner

Dietikon, 26. März 2024 – **MediaMarkt Schweiz bietet neu, und als erster Elektronikhändler in der Schweiz, die Möglichkeit in seinem Online-Store Sponsored Ads zu schalten. Über die Retail-Media-Plattform von MediaMarkt können Partner und Agenturen ab sofort Sponsored Product Ads (SPA) einsetzen und dank der prominenten Platzierung, der grossen Reichweite und der verbesserten Sichtbarkeit beworbene Produkte stärker hervorheben und damit den Einsatz ihrer Werbegelder optimieren. Das Angebot ist im neu geschaffenen Bereich Partner Marketing von MediaMarkt angesiedelt.**

Jährlich über 12 Millionen Suchanfragen auf der Homepage zeigen, dass MediaMarkt für viele Kunden die Plattform ihres Vertrauens ist, um Inspiration zu erhalten und sich über aktuelle Produkte zu informieren. Mit dem neuen Angebot bietet MediaMarkt seinen Kunden Empfehlungen zu Produkten und Services im direkten Verkaufsumfeld und seinen Industriepartnern eine attraktive Werbepattform im relevanten Umfeld der Unterhaltungselektronik.

Retail Media ist datengesteuert, messbar und transparent. Mit der Platzierung der beworbenen Produkte neben den Suchergebnissen oder auch auf der Startseite des MediaMarkt-Onlineshops können Reichweite und Sichtbarkeit erhöht und der ROI der Werbemittel markant gesteigert werden. Die Partner bestimmen jeweils über Ziel und Dauer der Kampagne, während das Retail Media-Team von MediaMarkt die Umsetzung steuert. Dank dem Omnichannel-Ansatz und dem entsprechenden einzigartigen, datenbasierten Verständnis seiner Kunden bietet MediaMarkt Partnern und Agenturen auf diese Weise vielfältige Wachstumsmöglichkeiten.

Tobias Kober, Head of Performance & Partner Marketing bei MediaMarkt Schweiz, erklärt: «Wir sind stolz darauf, als erster Anbieter von Retail Media in der Schweizer Elektronikbranche, Schritt für Schritt ein neues Geschäftsfeld zu erschliessen, in dem wir mittelfristig grosses Potenzial sehen. Mit dem Ausbau des Angebotes verfolgen wir das Ziel, unsere Partner durch Beratung und Services bestmöglich einzubinden und ihre Produkte optimal zu präsentieren.»

Realisiert wurde das gruppenweite Angebot in Partnerschaft mit dem weltweit führenden Online-Marketing-Spezialisten Criteo. MediaMarkt Schweiz plant in naher Zukunft das Angebot um Sponsored Brand Ads (SBA) zu erweitern.

Der Ausbau von Retail Media spielt in der Unternehmensstrategie von MediaMarktSaturn eine zentrale Rolle, um die Profitabilität der Gruppe nachhaltig zu verbessern. Bis zum Geschäftsjahr 2025/26 soll sich das Bruttoergebnis aus dem Geschäft mit Retail Media auf rund 45 Mio. Euro fast verzehnfachen.

Mehr Informationen: [Retail Media | MediaMarkt](#)

Mediamagazin: <https://www.mediamarkt.ch/de/shop/mediamag.html>

LinkedIn: [MediaMarkt Switzerland](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/MediaMarkt.ch>

Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_ch/

TikTok: <https://www.tiktok.com/@mediamarkt.ch>

Kontakt:

Stella Zeco

MediaMarkt Schweiz

044 209 60 00

presse@mediamarkt.ch

Media Markt Schweiz AG

In der Schweiz eröffnete Media Markt seine ersten Märkte in Dietikon und Dietlikon im Jahr 1994. 1996 folgte in Crissier der erste Markt in der Westschweiz, in Grancia 1997 der erste im Tessin. Heute betreibt Media Markt 25 Märkte in der Schweiz, 16 davon im deutschsprachigen Raum, sieben in der Westschweiz und zwei im Tessin. Insgesamt beschäftigt Media Markt in der Schweiz rund 1015 Mitarbeitende.

mediamarkt.ch