

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„60 za 500 przy zakupie min. 2 produktów dla Klubowiczów myMediaMarkt”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 30 grudnia 2025 roku

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „60 za 500 przy zakupie min. 2 produktów dla Klubowiczów myMediaMarkt” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest spółka **Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, numer BDO: 000011584, prowadząca sklep internetowy mediamarkt.pl i sprzedająca produkty we własnym imieniu w związku ze złożonymi zamówieniami internetowymi lub zamówieniami poprzez Aplikację Mobilną MediaMarkt (zwaną dalej „Aplikacją”) przez klientów lub pośrednicząca w sprzedaży produktów przez Sklepy Media Markt realizujące zamówienia internetowe złożone na mediamarkt.pl lub poprzez Aplikację (zwaną dalej **Sklepem Internetowym** lub **Organizatorem**).
2. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Akcją nie są objęte towary oferowane przez inne podmioty niż Organizatorzy w ramach strony internetowej mediamarkt.pl lub w ramach Aplikacji w związku z funkcjonującą tam platformą handlową Marketplace organizowaną przez MediaMarktSaturn Plattform Services GmbH.

§2

Termin, kanał sprzedaży i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest przez Organizatora wyłącznie w kanale sprzedaży online.
2. Akcja promocyjna nie obejmuje produktów i usług wymienionych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
3. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 4 stycznia 2026 roku od godziny 00:00:01 do dnia 6 stycznia 2026 roku do godziny 23:59:59 lub do wyczerpania zapasów.
4. W przypadku zakupu poprzez stronę internetową mediamarkt.pl lub poprzez Aplikację o objęciu takiego zakupu Akcją promocyjną decyduje data skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, nabywający towary dla własnych potrzeb, nie w celu ich dalszej odsprzedaży, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, którzy zdecydowali się na zakup zestawu, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwani dalej „Uczestnikami”) w okresie trwania Akcji promocyjnej.
2. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby, które nie później niż do dnia 6 stycznia 2026 roku przystąpiły do Programu myMediaMarkt zgodnie z aktualnie obowiązującym Regulaminem myMediaMarkt i w chwili wzięcia udziału w Akcji promocyjnej zalogowały się poprzez stronę internetową mediamarkt.pl lub poprzez Aplikację na swoim Koncie myMediaMarkt (zwane dalej „Uczestnikami”).
3. W celu uniknięcia wątpliwości, Akcją promocyjną są również objęte osoby, które zainstalowały Aplikację przed rozpoczęciem trwania Akcji promocyjnej pod warunkiem, że w trakcie trwania Akcji promocyjnej zalogują się do swojego Konta myMediaMarkt poprzez Aplikację dokonując zakupu zgodnie z warunkami Akcji promocyjnej.

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są wszystkie produkty oraz usługi (z wyjątkiem wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu), (zwane dalej „**Produktami**” lub oddzielnie „**Produktem**”) dostępne w ofercie u Organizatorów.
2. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania rabatu (zwanego dalej „**Rabatem**”) na daną transakcję, jeżeli w czasie trwania Akcji promocyjnej dokona zakupu co najmniej dwóch różnych Produktów w ramach tej transakcji, a łączna wartość tych Produktów wynosi co najmniej PLN 500 (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto.
3. Wartość Rabatu należnego Uczestnikowi w ramach danej transakcji ustalana jest od sumy cen Produktów nabytych w tej transakcji i wynosi ona 60 PLN (słownie: sześćdziesiąt złotych) za każde wydane 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto na Produkty.
4. Dla Akcji promocyjnej znaczenie ma kwota płacona przez Uczestnika za zakup Produktów w ramach jednej transakcji.
5. Rabat jest jednorazowy i dotyczy dokonanej przez Uczestnika transakcji obejmującej zakupione przez Uczestnika Produkty. Nabycie innych towarów niż Produkty w ramach transakcji nie ma wpływu na przyznany Uczestnikowi Rabat. Wartość Rabatu jest znana dopiero w chwili podjęcia przez Uczestnika decyzji o zawarciu danej transakcji.
6. W przypadku nabycia przez Uczestnika w ramach jednej, wiązanej transakcji więcej niż jednej sztuki modelu danego Produktu (oznaczonego tym samym numerem artykułu) taka transakcja nie będzie możliwa, tzn. Uczestnik nie będzie mógł dodać do koszyka zakupowego więcej niż jednego Produktu danego modelu; zgodnie z założeniami Akcji promocyjnej Uczestnik, aby wziąć w niej udział musi nabyć różne Produkty (różne modele Produktów).
7. Rabat przysługuje wyłącznie w czasie trwania Akcji promocyjnej.
8. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
9. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, które dotyczą transakcji wiązanych (warunkowych), w tym przede wszystkim zestawów oferowanych Uczestnikom przez Organizatorów.

§5

Rozliczenie Rabatu w ramach Akcji promocyjnej

1. W celu rozliczenia należnego Uczestnikowi Rabatu w ramach dokonanej transakcji wartość Rabatu odejmowana jest proporcjonalnie od ceny każdego z Produktów nabytych w tej transakcji, uwzględniając proporcję ceny każdego z tych Produktów do łącznej wartości nabywanych Produktów w ramach transakcji.
2. Organizator zastrzega jednak, że Rabat dotyczy transakcji warunkowej (wiązanej) zrealizowanej przez Uczestnika zgodnie z Akcją promocyjną a nie konkretnego Produktu.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej należy zgłaszać u danego Organizatora w jego sklepie lub pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Reklamacja - 60 za 500 przy zakupie min. 2 produktów dla Klubowiczów myMediaMarkt” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie (poniedziałek-piątek z wyłączeniem świąt) w godzinach 8:00 - 20:00.
2. Reklamację należy zatytułować „Reklamacja – 60 za 500 przy zakupie min. 2 produktów dla Klubowiczów myMediaMarkt” i należy w niej zawrzeć imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), adres zamieszkania Uczestnika (w przypadku reklamacji złożonej na piśmie w Sklepie Media Markt), kopię dowodu zakupu Produktów oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji, w tym ewentualne żądania Uczestnika. Uczestnik może podać również swój numer telefonu celem szybszego kontaktu przez Organizatora.
3. Organizator jest zobowiązany do odpowiedzi na reklamację Uczestnika w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Uwzględniając założenia Akcji promocyjnej, która jest transakcją warunkową, Uczestnik:
 - a. nie może zwrócić pojedynczego Produktu nabytego w ramach dokonanej transakcji w Sklepie Media Markt (tj. odstąpić od umowy bez podania przyczyny, chyba że przyczyna dotyczy niezgodności Produktu z umową) albo
 - b. nie powinien zwracać pojedynczego Produktu nabytego poprzez stronę internetową mediamarkt.pl, Aplikację Mobilną MediaMarkt lub w innym kanale komunikacji w ramach sprzedaży na odległość poprzez Sklep Internetowy – w przypadku jednak zwrotu jednego lub kilku Produktów wchodzących w skład transakcji warunkowej objętej Akcją promocyjną dokonanej poprzez stronę internetową mediamarkt.pl, Uczestnik utraci przysługujący mu Rabat (w przypadku, gdy nie zostanie spełniony warunek przyznania Rabatu) lub też

odpowiednio Rabat zostanie pomniejszony (w przypadku, gdy transakcja – po uwzględnieniu zwrotu – nadal spełnia warunki Akcji promocyjnej), uwzględniając postanowienia Akcji promocyjnej.

6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§7

Dane osobowe

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi dostępne są w Sklepach Media Markt oraz na stronie internetowej <https://mediamarkt.pl/pl/legal/polityka-privatnosci-rod0>.
2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników (dalej: „**Współadministratorzy**”) składających reklamację zgodnie z Regulaminem są Organizatorzy.
3. Kontakt ze Współadministratorami jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres siedziby Współadministratorów.
4. Jednocześnie Współadministratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres:
Inspektor Ochrony Danych
nazwa danego Współadministradora (należy podać dane właściwej Spółki, z którego Inspektorem chcą się Państwo skontaktować lub też wskazać „Spółki z Grupy Media Markt”)
Al. Jerozolimskie 179;
02-222 Warszawa
lub też poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Inspektora Ochrony Danych na następujący adres e-mail: iodo@media-saturn.com.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji Uczestników na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu realizowanych przez Współadministratorów, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do złożenia i rozpatrzenia reklamacji.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa lub wykonującym zadania w imieniu Współadministratorów.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich wyłącznie na zasadach i pod warunkami wskazanymi w punkcie V. Polityki Prywatności Sklepu internetowego mediamarkt.pl.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres związany z upływem przedawnienia roszczeń Uczestnika.
10. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia lub wniesienia sprzeciwu.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

§8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest na stronie internetowej mediamarkt.pl oraz w Aplikacji.
2. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w tej ustawie.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w Sklepie Internetowym zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin sklepu internetowego oraz w Aplikacji wybierając zakładkę Moje konto a następnie Regulamin sklepu internetowego.
4. Organizator może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Akcji promocyjnej lub podjąć decyzję o zmianie zasad Akcji promocyjnej w trakcie jej trwania. W takim wypadku stosowna informacja zostanie opublikowana na stronie internetowej mediamarkt.pl, w Aplikacji. Zakończenie trwania Akcji promocyjnej lub zmiana zasad Akcji promocyjnej nie wpływa na korzyści uzyskane przez Uczestników odpowiednio przed jej zakończeniem lub zmianą jej zasad.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 4 stycznia 2026 r.

Załącznik nr 1 – lista produktów lub usług nieobjętych Akcją promocyjną

W odrębnym dokumencie.