

REGULAMIN PROMOCJI TEFAL
„KUP AIR FRYER MULTICOOK, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ NÓŻ
EVERSHARP W PREZENCIE”
(„Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji marki TEFAL pod nazwą „KUP AIR FRYER MULTICOOK, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ NÓŻ EVERSHARP W PREZENCIE” („**Promocja**”) oraz fundatorem nagród jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, BDO: 000017755, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000 zł („**Organizator**”).
2. Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. (dawniej Grupa 3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k.) z siedzibą w Krakowie, adres siedziby: ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001123777, NIP: 6772355485, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 zł, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („**Agencja**”).
3. Promocja dotyczy wyłącznie frytkownicy beztłuszczowej z funkcją multicookera MY741C marki TEFAL („**Produkt Promocyjny**”).
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje wyłącznie w sklepach stacjonarnych wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu („**Sklepy Stacjonarne**”) oraz w sklepach internetowych wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu („**Sklepy Internetowe**”), w których w sprzedaży znajduje się Produkt Promocyjny.
5. Promocją objęty jest Produkt Promocyjny zakupiony w sprzedaży detalicznej w Sklepach Stacjonarnych, jak również w Sklepach Internetowych, o których mowa w ust. 4 powyżej („**Punkty Sprzedaży Objęte Promocją**”).
6. W Promocji uwzględniane są zakupy Produktu Promocyjnego dokonane w Punktach Sprzedaży Objętych Promocją w okresie od dnia **2 czerwca 2025 r.** do wyczerpania zapasu nagród przewidzianych w Promocji (§ 2 ust. 8 Regulaminu), nie później jednak niż do dnia **31 sierpnia 2025 r.** („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”). Dla celów Promocji o dacie dokonania zakupu decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidoczniiona na Dowodzie Zakupu.
7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego). Dla celów Promocji za zakup dokonany przez konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP-u) lub tzw. fakturą konsumencką, tj. fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura bez NIP-u) (dalej łącznie: „**Dowód Zakupu**”).
8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w formularzu zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu.
9. Gdy w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego: („**Uczestnik**”):
 - 1.1. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu, dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją, a ponadto nie skorzysta z przysługującego jej ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia od umowy (zwrotu) Produktu Promocyjnego (w przypadku odstąpienia od umowy/zwrotu Produktu Promocyjnego Organizator ma prawo domagać się zwrotu otrzymanej przez Uczestnika Nagrody) – zastrzeżenie to nie dotyczy to przypadku, gdy odstąpienie od umowy wynika to wady/niezgodności Produktu Promocyjnego z umową i następuje w wykonaniu uprawnień przysługujących konsumentowi z tytułu niezgodności z umową lub gwarancji; oraz
 - 1.2. spełni pozostałe warunki Promocji wskazane w Regulaminie, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 8 poniżej, załączając wymagane załączniki;
 - z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub pracownicy Agencji. Na potrzeby Regulaminu przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym również praktykantów, stażystów, wolontariuszy.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Uczestnictwo w Promocji nie może być łączone z udziałem w innych promocjach organizowanych przez Organizatora (dotyczy również Programu Satisfakcja Gwarantowana) lub przeprowadzanych na jego zlecenie, dotyczących nabytego przez Uczestnika Produktu Promocyjnego („**Inne Promocje**”), chyba że z regulaminu lub innego dokumentu określającego zasady i warunki takiej Innej Promocji wyraźnie wynika co innego.
5. Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez zgłoszenie Produktu Promocyjnego. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
6. Uczestnik może zgłosić w ramach Promocji maksymalnie 5 (pięć) Produktów Promocyjnych nabytych w ramach jednej transakcji, stwierdzonej jednym Dowodem Zakupu (oznacza to, że jeżeli Dowód Zakupu obejmuje 6 (sześć) lub więcej Produktów Promocyjnych, to w ramach Promocji można zgłosić wyłącznie 5 (pięć) Produktów Promocyjnych objętych tym Dowodem Zakupu). Zgłoszenie 6 (szóstego) i każdego kolejnego Produktu Promocyjnego objętego tym samym Dowodem Zakupu nie zostanie uwzględnione. W przypadku niektórych Punktów Sprzedaży Objętych Promocją mogą obowiązywać ograniczenia odnośnie do liczby Produktów Promocyjnych, które można kupić w ramach jednej transakcji. Każdy zakupiony Produkt Promocyjny biorący udział w Promocji powinien zostać zarejestrowany osobno.
7. Uczestnik, który w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupi w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie, otrzyma – z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej – nagrodę premiovą („**Nagroda**”) w postaci **Noża EverSharp Tefal o referencji K2569004**. Wartość Nagrody wynosi **99,00 zł brutto**¹. Organizator ufundował łącznie 500 (pięćset) takich Nagród.
8. Prawo otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania zapasów, tj. pierwszym 500 (pięciuset) Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego. O prawie do otrzymania Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń w Promocji (poprzez wypełnienie i przesłanie formularza, o którym mowa w ust. 9 poniżej). W przypadku wyczerpania zapasu Nagród, Uczestnik nie ma prawa do otrzymania Nagrody, zaś kolejne zgłoszenia uczestnictwa w Promocji nie są przyjmowane.
9. Jeśli Uczestnik spełnia wszystkie warunki do uczestnictwa w Promocji i otrzymania Nagrody określone w tym Regulaminie, a także zapas Nagród nie uległ wyczerpaniu, w celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik powinien w terminie do **21 dni kalendarzowych** od dnia zakupu Produktu

¹ Wartość rynkowa ustalona na podstawie sugerowanej ceny producenta i cen detalicznych obowiązujących na dzień rozpoczęcia Promocji (ustalonych w oparciu o ogólnodostępne źródła, w szczególności ceny w sklepach stacjonarnych i internetowych).

Promocyjnego (lub Produktów Promocyjnych) wypełnić i wysłać elektroniczny formularz zgłoszeniowy („**Formularz**”) dostępny na

- 9.1. w przypadku zakupu Produktu Promocyjnego w sklepie stacjonarnym lub internetowym Media Expert, RTV Euro AGD, Media Markt albo w sklepie internetowym Tefal_Polska dostępnym na allegro.pl (https://allegro.pl/uzytkownik/Tefal_Polska/sklep), na stronie: promocjetefal.pl/nozprezent;
- 9.2. w przypadku zakupu Produktu Promocyjnego w sklepie internetowym Tefal (tefal.pl) – na stronie: tefal.pl/nozprezent.

W Formularzu wymagane jest podanie następujących danych: imienia i nazwiska Uczestnika, adresu e-mail Uczestnika, telefonu kontaktowego Uczestnika, adresu zamieszkania (do wysłania Nagrody) oraz Punktu Sprzedaży Objętego Promocją, w którym został dokonany zakup. Uczestnik powinien również załączyć cyfrowe zdjęcia/skany załączników wskazanych w pkt 10 poniżej oraz zaakceptować ten Regulamin („**Zgłoszenie**”). Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) otrzyma numer Zgłoszenia na podany w trakcie rejestracji adres e-mail. W razie wyczerpania zapasu wszystkich Nagród Organizator nie będzie przyjmował dalszych Zgłoszeń oraz wyłączy Formularz.

10. W trakcie wypełniania Formularza, Uczestnik powinien ponadto załączyć, w formacie: PDF, JPG, PNG lub HEIC:
 - 10.1. czytelnym skanem lub zdjęciem cyfrowym papierowego Dowodu Zakupu lub Dowodu Zakupu w postaci elektronicznej (elektroniczny paragon lub elektroniczna faktura konsumencka);
 - 10.2. czytelnym zdjęciem cyfrowym wyciętego kodu kreskowego EAN znajdującego się na opakowaniu (pudełku) po Produkcie Promocyjnym;
 - 10.3. czytelnym zdjęciem cyfrowym opakowania (pudełka) po wycięciu kodu kreskowego EAN;
 - 10.4. czytelnym zdjęciem lub zrzutem z ekranu poświadczającym pozostawienie opinii, o której mowa w ust. 11 poniżej.
11. Opinia, której zdjęcie lub zrzut ekranu powinno zostać załączone do Zgłoszenia w celu wzięcia udziału w Promocji musi łącznie spełniać następujące wymogi:
 - 11.1. opinia musi dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika i zgłoszonego w ramach Promocji;
 - 11.2. autorem opinii musi być Uczestnik;
 - 11.3. opinia musi być zamieszczona na stronie internetowej sprzedawcy, u którego Uczestnik zakupił opiniowany Produkt Promocyjny (np. na stronie sklepu internetowego, na stronie portalu aukcyjnego lub platformy zakupowej, poprzez którą Uczestnik zakupił Produkt Promocyjny itp.) lub w internetowej porównywarce cenowej udostępniającej możliwość zamieszczenia opinii na temat Produktu Promocyjnego;
 - 11.4. opinia musi składać się z minimum 120 znaków i być oznaczona hashtagiem #promocjatefal;
 - 11.5. opinia powinna być rzeczowa (tj. zawierać uzasadnienie udzielonej oceny) oraz zgodna z Regulaminem, ogólnymi warunkami, zasadami lub innym podobnym dokumentem dotyczącym wystawiania opinii, stosowanym przez podmiot, na którego stronie internetowej opinia zostaje zamieszczona;
 - 11.6. opinia nie może naruszać prawa ani dobrych obyczajów;
 - 11.7. opinia nie powinna zostać usunięta przez Uczestnika co najmniej do czasu dokonania weryfikacji Zgłoszenia zgodnie z ust. 13 poniżej.
12. Opinia powinna być własną, swobodną oceną Produktu Promocyjnego przez Uczestnika. Organizator nie wpływa na treść opinii.
13. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania Dowodu Zakupu i wyciętego kodu kreskowego (EAN) z opakowania Produktu Promocyjnego. Na wyraźną prośbę Agencji, zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty weryfikacji Zgłoszenia, Uczestnik prześle Dowód Zakupu wraz z kodem kreskowym (EAN) z opakowania Produktu promocyjnego za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Agencji, na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa Sp. z o.o., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja TEFAL – „Kup Air fryer Multicook, zostaw opinię i otrzymaj nóż Eversharp w prezencie”. Agencja odeśle Uczestnikowi Dowód Zakupu wraz

z kodem kreskowym (EAN) z opakowania w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ich otrzymania od Uczestnika.

14. Weryfikacja zgłoszenia nastąpi maksymalnie do **14 (czternastu) dni roboczych** od momentu wysłania przez Uczestnika kompletnego Formularza wraz z wymaganymi załącznikami. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z ust. 1-8 powyżej, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do **21 (dwudziestu jeden) dni roboczych** od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia prześle Nagrodę za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
15. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na Dowodzie Zakupu (o ile dane osobowe na Dowodzie Zakupu zostały ujawnione).
16. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym poinformowane przez Agencję poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail podany w Formularzu.
17. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne, chyba że takie uprawnienie Uczestnika wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
18. Fundatorem Nagród przewidzianych w Promocji jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania Uczestnikom Nagród, działa wyłącznie jako pośrednik, tj. w imieniu i na rzecz Organizatora, zgodnie z umową zawartą pomiędzy Organizatorem a Agencją.

§ 3. PODATKI

1. Nagrody związane ze sprzedażą premii, otrzymane przez Uczestników Promocji, są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być wniesione w dowolny sposób pozwalający Agencji na zapoznanie się z jej treścią, np. poprzez przesłanie na adres Agencji: Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja TEFAL – „Kup Air fryer Multicook, zostaw opinię i otrzymaj nóż Eversharp w prezencie” lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@promocje.grupa3.com.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz jej adres do korespondencji (w przypadku reklamacji wysłanej listem) albo adres e-mail (w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną), jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. W każdym wypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. **[RODO]** Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne

rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.

2. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa („**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem listownie na powyższy adres siedziby lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: RODO@groupeseb.com.
3. **[Inspektor ochrony danych]** Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: RODO@groupeseb.com lub listownie na adres: Groupe SEB Polska sp. z o.o., ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa z dopiskiem „IOD”.
4. **[Przekazywanie danych osobowych innym podmiotom]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), której Administrator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi i realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Administrator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna); firma kurierska realizująca obsługę przesyłek; poczta; ewentualnie również kancelarie prawne lub firmy księgowo. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. **[Zakres przetwarzanych danych]** W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik podaje Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania lub adres do wysyłki Nagrody, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny lub adres email, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - 6.1. udział Uczestnika w Promocji i realizacja obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 6.2. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest obrona jego praw i interesów majątkowych;
 - 6.3. spełnienie ciążących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 6.4. wysyłka na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – jeżeli Uczestnik wyraził dobrowolną zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
7. **[Newsletter i treści marketingowe – zgoda]** Zgoda na otrzymywanie newslettera i innych treści marketingowych Administratora obejmuje zgodę na otrzymywanie od Administratora na podany adres e-mail (również za pomocą systemów do automatycznej wysyłki wiadomości) treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora, w tym treści dopasowanych do Uczestnika w wyniku profilowania. Zgoda obejmuje również przetwarzanie przez Administratora w powyższym celu danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail, dane zebrane w ramach profilowania). Udzieloną zgodę, o której mowa powyżej, można cofnąć w dowolnym momencie (np. kontaktując się z Administratorem na adres e-mail: RODO@groupeseb.com, jak również korzystając ze specjalnego linku widocznego w wiadomości newslettera). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
- 8.1. udziału Uczestnika w Promocji i wykonania obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu – do czasu zakończenia udziału Uczestnika w Promocji i spełnienia obowiązków wynikających z Promocji;
 - 8.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń majątkowych związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 8.3. spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa;
 - 8.4. wysyłki na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – nie dłużej niż do czasu wycofania zgody.
9. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 9.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii);
 - 9.2. sprostowania (poprawiania) danych;
 - 9.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - 9.4. wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
 - 9.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 9.6. przenoszenia danych dostarczonych Administratorowi (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – lub umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 9.7. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. **[Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego]** Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
11. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

§ 6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegają na:
 - 2.1. Zapewnieniu dostępu do informacji na temat Promocji oraz do zamieszczonego na stronie www.promocjetefal.pl/nozprezent oraz na tefal.pl/nozprezent Regulaminu, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem strony internetowej („**Usługa informacyjna**”);

- 2.2. udostępnieniu formularza umożliwiającego wzięcie udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie („Usługa w związku z Promocją”).
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika Regulaminu, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i potwierdzić jego akceptację.
4. Uczestnik może zrezygnować z usług w każdym czasie. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: tefal@promocje.grupa3.com.pl. Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
 - 6.1. komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;
 - 6.2. połączenie z siecią Internet;
 - 6.3. jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 64 i nowsza), Safari (wersja 9 i nowsza), Mozilla Firefox (wersja 57 i nowsza), Opera (wersja 50 i nowsza) oraz Microsoft Edge (wersja 13 i nowsza).
7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną.
8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw strony internetowej Organizator powiadomi o nich Uczestników zamieszczając, na stronie internetowej komunikat informujący o przyczynach chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.
9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 Regulaminu.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
2. Regulamin dostępny jest w Sklepach Stacjonarnych, w biurze siedziby Organizatora i Agencji oraz na stronie promocjetefal.pl/nozprezent oraz na tefal.pl/nozprezent
3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod adresem e-mail: tefal@promocje.grupa3.com.pl lub pod numerem infolinii 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-14.00).
4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Warszawa, dnia 23 maja 2025 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI TEFAL
„KUP AIR FRYER MULTICOOK, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ NÓŻ
EVERSHARP W PREZENCIE”**

LISTA SKLEPÓW STACJONARNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

- RTV Euro AGD (uwaga - nie obejmuje zakupów w sklepie Annopol Outlet)
- Media Markt
- Media Expert

**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI TEFAL
„KUP AIR FRYER MULTICOOK, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ NÓŻ
EVERSHARP W PREZENCIE”**

LISTA SKLEPÓW INTERNETOWYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

- euro.com.pl (z wyłączeniem zakupów w sklepie outletowym)
- mediamarkt.pl
- mediaexpert.pl
- tefal.pl
- https://allegro.pl/uzytkownik/Tefal_Polska/sklep