

Regulamin Promocji
„ELECTROLUX ZWRACA BLIKIEM!”
(dalej jako: „Promocja”)

Definicje pojęć:

Zwroty opisane w dalszej części Regulaminu wielką literą, należy rozumieć w znaczeniu podanym niżej, chyba, że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego.

Organizator:	„Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 180 666 000 zł.
Koordynator:	„JET” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000178634, NIP 5262539932, o kapitale zakładowym 55.500 zł.
Uczestnik Promocji:	pełnoletni Konsument, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, który przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności dokona zakupu Produktu bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.
Konsument:	osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
Produkty:	urządzenia marki Electrolux i AEG objęte Promocją w postaci wszystkich dostępnych modeli pralek, suszarek lub pralko-suszarek, których zakup jest jednym z warunków skorzystania z Promocji,
Promocja:	akcja promocyjna, której przedmiotem jest możliwość otrzymania wskazanej w Regulaminie nagrody, po dokonaniu zakupu Produktu lub Produktów, na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
Sklep:	placówka handlowa oferująca do sprzedaży Produkty Producenta należąca do sieci handlowej wymienionej poniżej: RTV EURO AGD (sklepy stacjonarne oraz internetowe: euro.com.pl, oleole.pl) Mediaexpert (sklepy stacjonarne oraz internetowe: mediaexpert.pl, avans.pl, electro.pl) Neonet (sklepy stacjonarne oraz internetowe: neonet.pl, neo24.pl) MediaMarkt (sklepy stacjonarne oraz internetowe: mediamarkt.pl) Kakto.pl (sklep internetowy)

Electrohome.pl (sklep internetowy)

Sferis.pl (sklep internetowy)

Electrolux.pl (sklep internetowy)

Studia kuchenne

Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktu w punkcie sprzedaży innym, niż określony powyżej.

Dowód Zakupu: dokument potwierdzający zakup jednego Produktu lub jednoczesny zakup dwóch Produktów, przez Uczestnika Promocji, w charakterze Konsumenta (tj. bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową). Dla celów Promocji, są nimi: paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy).

Nagroda: nagroda wyrażona w wartości pieniężnej w postaci zwrotu części kosztu zakupu jednego Produktu lub łącznej wartości maksymalnie dwóch Produktów (*cash back*), w wysokości od 300,00 zł (trzysta złotych) do 1.500,00 zł (tysiąc pięćset złotych) w zależności od wartości zakupionego Produktu lub Produktów (**w ramach różnych kategorii produktowych**), przekazywana za pośrednictwem usługi BLIK (tzw. czek BLIK), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

Czas trwania Promocji: Promocja trwa od **12 stycznia 2026 r.** do wyczerpania puli Nagród (pkt V. ust. 3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do dnia **15 marca 2026 r.** i oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktu lub Produktów (**w ramach różnych kategorii produktowych**) upoważniających do udziału w Promocji. Zakup Produktu lub Produktów przed lub po czasie trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

Termin przyjmowania zgłoszeń: zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (**12 stycznia 2026 r.**) do momentu stwierdzenia wyczerpania puli Nagród (pkt V. ust. 3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż w terminie do 7 dni od zakończenia Czasu trwania Promocji tj. do **22 marca 2026 r.**

Opinia: obligatoryjna, opinia Uczestnika na temat każdego zakupionego Produktu o treści ustalonej swobodnie przez Uczestnika:

- wstawiona i przesłana na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, obowiązujących w Sklepach lub u Producenta, przy czym w tym przypadku screen opinii powinien stanowić załącznik do Formularza;
- albo
- pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu podczas rejestracji do Promocji zawierająca w treści minimum 50 znaków.

Opinia musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hashtag): **#opiniamotywowananagrodą**. Wystawienie i przesłanie Opinii, w sposób wskazany powyżej jest warunkiem udziału w Promocji oraz otrzymania Nagrody. Opinia pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu będzie opublikowana, zgodnie z zasadami publikowania opinii na stronie Producenta (<https://www.electrolux.pl/overlays/review-terms-and-conditions/>).

I. Postanowienia ogólne:

1. Organizator jest przyznającym Nagrody w Promocji. Koordynator Promocji działa na zlecenie Organizatora. Koordynatorowi przysługują uprawnienia do podejmowania czynności związanych z obsługą Promocji, wskazane wprost w Regulaminie.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktu lub Produktów dokonanego przez Uczestnika Promocji w Czasie trwania Promocji w Sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja polega na przyznaniu Nagród Uczestnikom Promocji, którzy dokonają zakupu maksymalnie dwóch Produktów w ramach różnych kategorii produktowych za określoną kwotę w Czasie trwania Promocji, następnie dokonają zgłoszenia swojego udziału w Promocji w Terminie przyjmowania zgłoszeń oraz spełnią pozostałe wymogi udziału w Promocji, na zasadach i warunkach określonych szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
3. Promocja ma na celu zwiększenie sprzedaży Produktów objętych Promocją.
4. Przedmiotowa Promocja nie narusza prawa Konsumenta do przysługującego mu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji:

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.
2. Warunkiem udziału w Promocji i przyznania Nagrody jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. dokonanie w Czasie trwania Promocji zakupu jednego Produktu lub jednoczesnego zakupu maksymalnie dwóch Produktów **w ramach różnych kategorii produktowych, o wartości (a w odniesieniu do zakupu dwóch Produktów – o łącznej wartości) nie mniejszej niż 2 000,00 złotych brutto** przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w Dowodzie Zakupu;
 - b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami punktu III. Regulaminu;
 - c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału Dowodu Zakupu;
 - d. przesłanie czytelnego zdjęcia, skanu, zrzutu ekranu lub pliku pdf Dowodu Zakupu, zgodnego z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, przy czym imię i nazwisko wskazane na Dowodzie Zakupu jako nabywca musi być tożsame z imieniem i nazwiskiem Uczestnika Promocji, zgłoszonym w Formularzu rejestracyjnym.
 - e. przystąpienie do Promocji zgodnie z pkt III. Regulaminu;
 - f. obowiązkowe sporządzenie i wstawienie swobodnej Opinii na temat Produktu lub odrębnej Opinii na temat każdego z maksymalnie dwóch Produktów zakupionych w ramach Promocji, zgodnie z zasadami ujętymi w niniejszym Regulaminie;

- g. spełnienie wszystkich pozostałych zasad i warunków uczestnictwa w Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie pod warunkiem każdorazowego spełnienia zasad i warunków Regulaminu przy każdym zgłoszeniu, przy czym w ramach jednego zgłoszenia Uczestnik Promocji może zgłosić jedynie Produkty w ramach różnych kategorii produktowych objęte jednym Dowodem Zakupu. Zakup przez Uczestnika Promocji kolejnego Produktu lub Produktów (tj. objętego innym Dowodem Zakupu), uprawnia go do ponownego wzięcia udziału w Promocji, przy czym żaden z Produktów już zgłoszony w Promocji nie może być zgłoszony ponownie.
 4. Promocją nie są objęte Produkty, w zakresie których Uczestnik skorzystał z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu / Produktów. W przypadku zgłoszenia do Promocji dwóch Produktów skorzystanie z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży jednego z nich oznacza, że wartość zwrotu (cash back) o której mowa w pkt V ust. 2 Regulaminu jest obliczana od wartości pozostałego Produktu objętego Dowodem Zakupu, tj. Produktu nieobjętego odstąpieniem od umowy. Powyższe zastrzeżenia opisane w niniejszym ust. 4 nie dotyczą sytuacji, gdy zwrot Produktu lub Produktów następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu braku zgodności towaru z umową.
 5. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora, w przypadku, gdy wyłączają one łączenie się promocji prowadzonych przez Organizatora w odniesieniu do tych samych produktów. W takim przypadku Uczestnik ma prawo do udziału w tylko jednej promocji, tej z której skorzystał w pierwszej kolejności.
 6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy, stali współpracownicy (B2B, zlecenie) ani członkowie organów (w tym Zarządu ani Rady Nadzorczej) Organizatora ani Koordynatora.

III. Przystąpienie do Promocji:

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej, pod adresem: www.electrolux.pl/promocje (dalej: „Formularz”).
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji są przyjmowane w Terminie przyjmowania zgłoszeń, a więc w okresie od dnia 12 stycznia 2026 r. do wyczerpania puli Nagród (punkt V. ust. 3), nie dłużej niż do dnia 22 marca 2026 r.
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik wskazuje w Formularzu następujące dane:
 - a. swoje **imię, nazwisko**, numer telefonu, a także adres e-mail, na który ma zostać przesłany Numer Identyfikacyjny, o którym mowa w pkt III. ust. 7 Regulaminu na które ma zostać wysłana Nagroda;
 - b. **dane dotyczące** zakupionych przez Uczestnika Promocji maksymalnie dwóch **Produktów**, tj.: model, numer seryjny, numer Produktu (PNC), numer Dowodu Zakupu, łączna wartość zakupionych Produktów, datę i miejsce zakupu (nazwa, miejscowość, rodzaj sklepu: stacjonarny lub online);
 - c. **obligatoryjnie** przekazuje swobodną **Opinię dotyczącą** każdego zakupionego **Produktu**:
 - i. wstawioną i przesłaną na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu danego Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, a także zasadami ujętymi w

punkcie III. ust. 5 – 6 niniejszego Regulaminu, co następuje poprzez załączenie do Formularza zrzutu ekranu lub zdjęcia opinii przesłanych na wyżej wymienione strony;
albo

- ii. pozostawia Opinię w Formularzu podczas rejestracji do Promocji, zawierającą w treści minimum 50 znaków.

Opinia pozostawiona na stronach internetowych Sklepów lub w Formularzu musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hashtag): **#opiniamotywowananagroda**.

- 4. Za pośrednictwem Formularza Uczestnik Promocji przesyła także **czytelny i wyraźny** skan, zdjęcie, zrzut ekranu lub odpowiednio pliki pdf z dokumentami w wersji elektronicznej (jeżeli nie został wystawiony dokument na piśmie):

- a. **Dowodu Zakupu zgłaszanego Produktu lub Produktów** z widocznymi: ceną brutto, modelem oraz miejscem i datą ich zakupu;
- b. **tabliczek znamionowych** zakupionych Produktów;
- c. **Swobodnej Opinii dotyczącej** każdego zakupionego **Produktu**, oznaczonej (tzw. hashtag): **#opiniamotywowananagroda**: wystawionej na stronie www Sklepu, w którym dokonano zakupu danego Produktu, zgodnie z zasadami publikowania Opinii na wskazanych stronach oraz niniejszym Regulaminem, z widocznymi:
 - i. adresem strony internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
 - ii. modelem Produktu objętego Opinią;
 - iii. treścią Opinii;
 - iv. nickiem lub loginem Uczestnika

lub

pozostawioną w Formularzu podczas rejestracji do Promocji.

Dane zawarte w dołączonym do Formularza Dowodzie Zakupu i tabliczce znamionowej muszą być zgodne z danymi podanymi w Formularzu, zgodnie z punktem III. ust. 3 Regulaminu, przy czym w odniesieniu do Dowodu Zakupu stanowiącego fakturę konsumencką, Koordynator weryfikuje zgodność danych osobowych Uczestnika Promocji z Formularzem w zakresie wyłącznie imienia i nazwiska Uczestnika (tj. bez danych adresowych).

- 5. Przesłane przez Uczestnika Promocji Opinie nie mogą zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinie takie nie będą traktowane jako spełniające warunek udziału w Promocji i nie będą uwzględniane na potrzeby Promocji, co tym samym będzie wiązać się z brakiem możliwości przystąpienia do Promocji.
- 6. Załączone do Formularza zdjęcie, skan, pliki lub zrzut ekranu, o których mowa w punkcie III ust. 4 Regulaminu (w tym opublikowana Opinia), powinny być w stanie pozwalającym na identyfikację odpowiednio: Dowodu Zakupu, Produktu, oraz na identyfikację innych danych, o których mowa w punkcie III ust. 4 Regulaminu.
- 7. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien wysłać Formularz zawierający wszystkie dane oraz załączniki wskazane w pkt III. ust. 3 oraz 4 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Producenta, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), widoczny dla Uczestnika na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w Formularzu adres e-mail. Przesłanie zgłoszenia oraz otrzymanie Numeru Identyfikacyjnego nie jest równoznaczne z przyznaniem Nagrody.
- 8. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do momentu wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego, bez zamykania okna przeglądarki internetowej przed wyświetleniem Numeru

Identyfikacyjnego. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.

9. Wypełniając Formularz Uczestnik Promocji może fakultatywnie odpowiedzieć na pytanie: „Skąd dowiedziałeś się o promocji?”. Udzielenie odpowiedzi na powyższe pytanie jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Promocji.

IV. Weryfikacja zgłoszenia:

1. **Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia** uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa **do 21 dni** od daty dokonania zgłoszenia i obejmuje także dostępność Puli Nagród.
2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu. W celu zapewnienia prawidłowego obiegu informacji zaleca się Uczestnikowi Promocji profilaktyczne sprawdzanie w poczcie elektronicznej folderu przeznaczonego dla wiadomości niechcianych (typu spam).
3. W wyniku weryfikacji zgłoszenia (przy uwzględnieniu dostępności puli Nagród) Koordynator Promocji:
 - 1) informuje Uczestnika o przyznaniu prawa do Nagrody
albo
 - 2) wzywa Uczestnika Promocji do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji lub dostarczenia koniecznych dokumentów, w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową w razie:
 - a. stwierdzenia przez Koordynatora Promocji braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt III. ust. 3 oraz 4 Regulaminu, które mogą być uzupełnione;
 - b. powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia;
 - c. rozbieżności danych pomiędzy danymi wskazanymi w Formularzu rejestracyjnym, a danymi widniejącymi na Dowodzie Zakupu (z wyłączeniem danych w postaci adresu zamieszkania, który nie będzie weryfikowany)
 - d. wątpliwości co do prawa danej osoby do skorzystania z Promocji.albo
 - 3) odrzuca zgłoszenie i informuje Uczestnika Promocji o powodach odrzucenia, jeżeli:
 - a. pula Nagród, o której mowa w pkt V ust. 3 Regulaminu, została wyczerpana;
 - b. zgłoszenie zawiera braki, które nie mogą być uzupełnione;
 - c. Uczestnik Promocji nie przedłożył dodatkowych informacji lub nie dostarczył koniecznych dokumentów, o których mowa w ppkt 2) powyżej, w wyznaczonym terminie; pomimo przedłożenia dodatkowych informacji lub dostarczenia dokumentów zgłoszenie wciąż obciążone jest wadami, o których mowa w ppkt. 2) powyżej;
 - d. Koordynator stwierdzi okoliczności, o których mowa w ust. 4 lub 5 poniżej.

Odrzucenie zgłoszenia w warunkach opisanych powyżej jest równoznaczne z odmową przyznania Nagrody.

4. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika Promocji **dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu**, stanowiącym dokument podrobiony lub przerobiony, jak również posłużenie się przez dwóch lub większą liczbę Uczestników Promocji tym samym dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu, jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji Uczestnika/Uczestników, którzy posłużyli się takim samym dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z powyższej przyczyny po wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości, w przypadku niemożności zwrotu Nagrody. W przypadku podejmowania działań mogących naruszać przepisy obowiązującego prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do ich zgłaszania właściwym organom.
5. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych, dołączenie Dowodu Zakupu, zdjęcia tabliczki znamionowej, dotyczących zakupionego Produktu, które są zbieżne z danymi Produktu/Produktów, Dowodem Zakupu, zdjęciem tabliczki znamionowej zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu/Produktów, Dowodu Zakupu, tabliczki znamionowej przez różne osoby, Koordynator Promocji dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników oryginału Dowodu Zakupu, niezbędnej do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Brak lub odmowa przekazania oryginału takiego dokumentu oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
6. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu trwa do 10 dni roboczych licząc od dnia jego odebrania przez Koordynatora. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji Koordynator Promocji odsyła Uczestnikowi przesłany oryginał dokumentu na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
7. Weryfikacja zgłoszeń oraz konieczność udostępnienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych danych bądź informacji, zgodnie z powyższymi postanowieniami, nie ma wpływu na uznanie daty dokonania zgłoszenia.

V. Nagrody w Promocji:

1. Uczestnik, który w Czasie trwania Promocji zakupi Produkt lub Produkty i spełni wszystkie warunki udziału w Promocji, z zastrzeżeniem punktów od 2 do 6 poniżej, otrzyma Nagrodę.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej Nagrodą w Promocji jest zwrot kwoty odpowiadającej części kosztu zakupionego Produktu/maksymalnie dwóch Produktów (*cash back*), w wysokości od 300,00 zł (trzysta złotych) do 1.500,00 zł (tysiąc pięćset złotych) w zależności od wartości zakupionego Produktu lub Produktów, przekazywana za

pośrednictwem usługi BLIK (tzw. czek BLIK). Wysokość zwrotu uzależniona jest od wartości Produktu/Produktów ujętej na Dowodzie Zakupu zgłaszanym do Promocji i wynosi:

wartość Produktu/maksymalnie dwóch Produktów od:	wartość Produktu/ maksymalnie dwóch Produktów do:	wartość zwrotu (<i>cash back</i>)
2.000,00 zł	2.999,99 zł	300,00 zł
3.000,00 zł	3.999,99 zł	450,00 zł
4.000,00 zł	4.999,99 zł	600,00 zł
5.000,00 zł	5.999,99 zł	700,00 zł
6.000,00 zł	7.999,99 zł	1.000,00 zł
8.000,00 zł		1.500,00 zł

W przypadku jednoczesnego zakupu dwóch Produktów na jednym Dowodzie zakupu, wartość zwrotu jest obliczana od łącznej wartości tych Produktów objętych jednym Dowodem Zakupu, zgodnie z tabelą powyżej.

3. **Pula Nagród w Promocji wynosi 800.000,00 zł (słownie: osiemset tysięcy złotych).**
4. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje czas rejestracji do Promocji i tym samym nadanie zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego, z zastrzeżeniem postanowień pkt. IV ust. 3 ppkt. 3) Regulaminu.
5. W przypadku stwierdzenia wyczerpania się puli Nagród Promocję uznaje się za zakończoną.
6. W momencie powzięcia przez Organizatora informacji o wyczerpaniu puli Nagród Formularz na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a dalsze zgłoszenia nie są przyjmowane. W takim przypadku informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Z uwagi na proces weryfikacji zgłoszeń opisany w pkt IV Regulaminu Organizator informuje, że aktywny Formularz (i faktyczna możliwość dokonania zgłoszenia) nie jest równoznaczny z dostępnością Nagród w puli.
7. Nagrody w Promocji zostaną **zrealizowane na rzecz uprawnionych Uczestników w terminie do 14 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia o przyznaniu Nagrody**, poprzez udostępnienie Uczestnikowi w wiadomości sms jednorazowego, unikatowego, 9-cyfrowego kodu (dalej „Czek BLIK”) oraz w wiadomości e-mail 4-cyfrowego hasła (dalej „PIN”), umożliwiających wypłatę Nagrody z bankomatu w formie gotówki.
8. Nagroda może być przez Uczestnika Promocji zrealizowana z uwzględnieniem poniższych informacji i zastrzeżeń:
 - a. czas realizacji Nagrody jest podany w wiadomości email wysłanej do Uczestnika, na adres email podany w Formularzu (maksymalnie do 90 dni); po upływie powyższego terminu Czek BLIK wygasa i realizacja Nagrody nie jest możliwa;
 - b. z Czeku BLIK można skorzystać tylko 1 raz; przyznaną Uczestnikowi zgodnie z warunkami Regulaminu kwotę Nagrody należy wypłacić jednorazowo; brak możliwości dokonania ponownej wypłaty oznacza, że niewypłacona część Nagrody przepada;

- c. Czek BLIK można wykorzystać do wypłaty gotówki wyłącznie w bankomatach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej należących do: Euronet, Planet Cash, PKO BP S.A., ING Bank Śląski, Millennium Bank, Santander Bank, BNP Paribas oraz sieć Banku Polskiej Spółdzielczości;
 - d. przed skorzystaniem z bankomatu należy upewnić się, że bankomat działa prawidłowo; jeżeli bankomat działa prawidłowo należy wybrać opcję „WYPŁATA BEZ KARTY/BLIK” a następnie podać Czek BLIK i wybrać kwotę do wypłaty; operację należy potwierdzić poprzez podanie numeru PIN oraz poczekać na wydanie gotówki przez bankomat;
 - e. Organizator informuje, że wypłata z bankomatu gotówki w wysokości przekraczającej określony dla danej sieci / banku limit może się wiązać z koniecznością poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych opłat; opłaty te obciążają Uczestnika Promocji; wysokość oraz zasady ponoszenia tych opłat są ustalane odrębnie dla danej sieci / banku, przez podmioty będące ich właścicielami.
9. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na Nagrody innego rodzaju. Nagroda nie jest realizowana w innej formie niż wskazana w ust. 2 oraz 7 powyżej.
10. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2 000,00 zł.

VI. Licencja do Opinii:

1. Uczestnik zamieszczając Opinię w Promocji, oświadcza, że:
- a. Opinię są przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje jemu pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych, wynikająca z bycia jedynym i wyłącznym autorem Opinii, z zastrzeżeniem licencji niewyłącznej udzielonej na rzecz podmiotu, któremu Uczestnik udzielił takiej licencji w związku z zamieszczeniem Opinii na stronie internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
 - b. Opinię nie są obciążone jakimikolwiek prawami lub roszczeniami na rzecz osób trzecich, a także Uczestnik nie dokonywał żadnych rozporządzeń przysługującymi mu prawami, w tym nie udzielał żadnych licencji lub upoważnień na rzecz osób trzecich, zaś Opinię Uczestnika nie były dotychczas nigdzie publikowana i rozpowszechniana, z zastrzeżeniem, o którym mowa w lit. a. powyżej;
2. Uczestnik, na podstawie przysługujących mu majątkowych i osobistych praw autorskich, zamieszczając Opinię i dokonując zgłoszenia swojego udziału w Promocji, wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii przez Organizatora i tym samym udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Opinii na następujących polach eksploatacji:
- a. wytwarzania, na podstawie przekazanego oryginału Opinii, egzemplarzy dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową, techniką zapisu magnetycznego techniką reprograficzną oraz techniką drukarską;
 - b. publicznego udostępniania Opinii w sposób umożliwiający dostęp każdemu w dowolnym miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechniania i publikowania w całości lub w części Opinii, dowolną techniką i w dowolny sposób;

- c. dystrybucji Opinii przez Producenta dla celów komercyjnych i marketingowych.
3. Udzielona przez Uczestnika licencja obejmuje swoją treścią prawo do udzielania dalszych licencji, bez zgody Uczestnika.
 4. Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 lat, zaś po upływie tego terminu, zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ulega przekształceniu w licencję na czas nieoznaczony, która to może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 5. W zakresie osobistych praw autorskich Uczestnika, udziela on upoważnienia Organizatorowi do wykonywania jego praw osobistych, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika.
 6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii wobec Organizatora lub osób trzecich upoważnionych, na podstawie niniejszej licencji, przez Organizatora do korzystania z Opinii.

VII. Reklamacje i roszczenia:

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora:
 - a. Jet Sp. z o.o. ul. Gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, z dopiskiem „Electrolux zwraca BLIKIEM_pralnictwo 2026”, do dnia 12 stycznia 2026r. lub
 - b. drogą elektroniczną:
 - i. do dnia 24 maja 2026 r. na adres e-mail: pralnictwoBLIK2026@promocje-electrolux.pl
 - ii. od dnia 25 maja 2026 r. na adres e-mail: jet@jet.com.pl.
2. Reklamacje powinna zawierać wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora lub Koordynatora niezwłocznie, a osoby składające reklamację są informowane o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od złożenia reklamacji.

VIII. Postanowienia końcowe:

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.electrolux.pl/promocje. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator. Dane Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z realizacją i zakończeniem Promocji.

3. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Promocji, w tym w celu obsługi zgłoszeń, przekazania Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Promocji. Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji oraz przekazania Nagrody, w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe.
5. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i ew. wydania Nagrody.
7. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora "Electrolux Poland" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa lub poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: privacy@electrolux.com.
8. Poprzez aneksy do Regulaminu Organizator może wydłużyć Czas trwania Promocji, o którym mowa w Definicjach Regulaminu, zwiększyć pulę Nagród oraz rozszerzyć listę Sklepów w czasie trwania Promocji. Informację o zmianie Organizator opublikuje na stronie internetowej pod adresem: www.electrolux.pl/promocje. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.