

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„WYBRANE PRALKI Z SUSZARKAMI KONDENSACYJNYMI MARKI LG W ZESTAWIE Z
ŁĄCZNIKIEM”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „**WYBRANE PRALKI Z SUSZARKAMI KONDENSACYJNYMI MARKI LG W ZESTAWIE Z ŁĄCZNIKIEM**” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest spółka **Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, numer BDO: 000011584, prowadząca sklep internetowy mediamarkt.pl i sprzedająca produkty we własnym imieniu w związku ze złożonymi zamówieniami internetowymi lub zamówieniami poprzez Aplikację Mobilną MediaMarkt (zwaną dalej „**Aplikacją**”) przez klientów lub pośrednicząca w sprzedaży produktów przez Sklepy Media Markt realizujące zamówienia internetowe złożone na mediamarkt.pl lub poprzez Aplikację (zwaną dalej **Sklepem Internetowym** lub **Organizatorem**).
2. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Akcją nie są objęte towary oferowane przez inne podmioty niż Organizatorzy w ramach strony internetowej mediamarkt.pl lub w ramach Aplikacji w związku z funkcjonującą tam platformą handlową Marketplace organizowaną przez MediaMarktSaturn Plattform Services GmbH.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest przez Organizatora w kanale sprzedaży online.
2. Akcja promocyjna nie obejmuje produktów:
 - oferowanych w ramach tzw. Outletu,
 - nabywanych w opcji płatność „za pobraniem”.
3. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 18 lutego 2026 roku od godziny 00:00:01 do dnia 28 lutego 2026 roku do godziny 23:59:59 lub do wyczerpania zapasów.
4. O objęciu zakupu Akcją promocyjną decyduje data skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, nabywający towary dla własnych potrzeb, nie w celu ich dalszej odsprzedaży, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, którzy zdecydują się na zakup Zestawu, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwani dalej „**Uczestnikami**”) w okresie trwania Akcji promocyjnej.

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są następujące zestawy:
a. Zestaw1:

Numer produktu	Model	Typ produktu	Producent
1480557	F4W10722W	Pralka ładowana od frontu	LG
1483297	F4W11500	Pralka ładowana od frontu	LG
1480551	F4W1372YW	Pralka ładowana od frontu	LG
1480556	F4W90500W	Pralka ładowana od frontu	LG

(zwane dalej oddzielnie „**Produktem głównym**”)

oraz

Numer produktu	Model	Typ produktu	Producent
1469506	RC80V5AV5N	SUSZARKA KONDENSACYJNA	LG
1474085	RC10V9AV2W	SUSZARKA KONDENSACYJNA	LG
1472820	RC90V9AV4N	SUSZARKA KONDENSACYJNA	LG

(zwane dalej oddzielnie „**Produktem dodatkowym**”)

oraz

Numer produktu	Model	Typ produktu	Producent
1472016	DSTWH	AKCESORIA DO DUŻEGO AGD	LG

(zwane dalej „**Akcesorium**”)

które są dostępne w ofercie u danego Organizatora.

2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik dokonując zakupu u Organizatora Zestawu składającego się z Produktu głównego w liczbie jedna (1) sztuka, wybranego Produktu dodatkowego w liczbie jedna (1) sztuka oraz Akcesorium, uprawniony jest do nabycia Zestawu w cenie stanowiącej sumę cen aktualnie obowiązujących u danego Organizatora za Produkt główny oraz Produkt dodatkowy.
3. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
4. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi, które dotyczą transakcji wiązanych (warunkowych), w tym przede wszystkim zestawów oferowanych Uczestnikom przez Organizatorów.

§5

Rozliczenie Zestawu na dokumencie zakupu

1. Sprzedaż danego Zestawu przez danego Organizatora w ramach Akcji promocyjnej jest potwierdzona na dokumencie sprzedaży poprzez obniżenie ceny aktualnie dostępnej u danego Organizatora za wybrany Produkt dodatkowy o cenę wybranego Akcesorium, tak, aby łącznie dany Zestaw został sprzedany Uczestnikowi za cenę stanowiącą sumę cen danego Produktu głównego oraz Produktu dodatkowego, które zostają nabyte w ramach danego Zestawu.
2. Organizator zastrzega, że według założeń Akcji promocyjnej żaden ze składników Zestawów (tj. Produkt główny, Produkt dodatkowy oraz Akcesorium) nie może zostać nabyty przez Uczestnika poza Zestawem w

cenie określonej w powyższym ustępie poza Zestawem. Intencją Organizatorów nie jest zatem udzielenie rabatów na poszczególne Produkty a sprzedaż Zestawów.

§6

Reklamacje Akcji promocyjnej oraz zwroty Zestawów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej należy zgłaszać u danego Organizatora w jego sklepie lub pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – WYBRANE PRALKI Z SUSZARKAMI KONDENSACYJNYMI MARKI LG W ZESTAWIE Z ŁĄCZNIKIEM” lub pod numerem Infolinii 799 35 35 35* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie (poniedziałek-piątek z wyłączeniem świąt) w godzinach 8:00 - 20:00.
2. Reklamację należy zatytułować „Reklamacja – WYBRANE PRALKI Z SUSZARKAMI KONDENSACYJNYMI MARKI LG W ZESTAWIE Z ŁĄCZNIKIEM” i należy w niej zawrzeć imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), adres zamieszkania Uczestnika (w przypadku reklamacji złożonej na piśmie w Sklepie Media Markt), kopię dowodu zakupu Produktów oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji, w tym ewentualne żądania Uczestnika. Uczestnik może podać również swój numer telefonu celem szybszego kontaktu przez Organizatora.
3. Organizator jest zobowiązany do odpowiedzi na reklamację Uczestnika w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Uwzględniając założenia Akcji promocyjnej, w której Uczestnik nabywa wybrany przez siebie Zestaw zgodnie z jej zasadami, Uczestnik:
 - a. nie może zwrócić pojedynczego Produktu nabytego w Zestawie w Sklepie Media Markt (tj. odstąpić od umowy bez podania przyczyny, chyba że przyczyna dotyczy niezgodności Produktu z umową) albo
 - b. nie powinien zwracać pojedynczego Produktu nabytego w Zestawie w Sklepie Internetowym – w przypadku jednak zwrotu jednego Produktu objętego Zestawem nabytym w Sklepie Internetowym, Uczestnik traci uprawnienie do nabycia Produktów w Cenie za Zestaw i obowiązywać go będzie cena Produktu (którego nie zwrócił) poza Zestawem na chwilę jego nabycia.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§7

Dane osobowe

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi dostępne są w Sklepach Media Markt oraz na stronie internetowej <https://mediamarkt.pl/pl/legal/polityka-prywatnosci-rodo>.
2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników (dalej: „Współadministratorzy”) składających reklamację zgodnie z Regulaminem są Organizatorzy.
3. Kontakt ze Współadministratorami jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres siedziby Współadministratorów.
4. Jednocześnie Współadministratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres:
Inspektor Ochrony Danych
nazwa danego Współadministratora (należy podać dane właściwej Spółki, z którego Inspektorem chcą się Państwo skontaktować lub też wskazać „Spółki z Grupy Media Markt”)
Al. Jerozolimskie 179;

02-222 Warszawa

lub też poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Inspektora Ochrony Danych na następujący adres e-mail: iodo@media-saturn.com.

5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji Uczestników na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu realizowanych przez Współadministratorów, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do złożenia i rozpatrzenia reklamacji.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa lub wykonującym zadania w imieniu Współadministratorów.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich wyłącznie na zasadach i pod warunkami wskazanymi w punkcie V. Polityki Prywatności Sklepu internetowego mediamarkt.pl.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres związany z upływem przedawnienia roszczeń Uczestnika.
10. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia lub wniesienia sprzeciwu.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO (ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa).

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Sklepach Media Markt na Stronie internetowej mediamarkt.pl oraz w Aplikacji.
2. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w tej ustawie.
3. Organizatorzy mogą podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Akcji promocyjnej lub podjąć decyzję o zmianie zasad Akcji promocyjnej w trakcie jej trwania. W takim wypadku stosowna informacja zostanie opublikowana na stronie internetowej mediamarkt.pl, w Aplikacji oraz będzie ona również udostępniona w placówkach handlowych Sklepów Media Markt. Zakończenie trwania Akcji promocyjnej lub zmiana zasad Akcji promocyjnej nie wpływa na korzyści uzyskane przez Uczestników odpowiednio przed jej zakończeniem lub zmianą jej zasad.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w Sklepie Internetowym zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin sklepu internetowego oraz w Aplikacji wybierając zakładkę Moje konto a następnie Regulamin sklepu internetowego.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 18 lutego 2026 roku.