

Aneks do regulaminu promocji pod nazwą „Gładki start!”

Na mocy niniejszego Aneksu zmianie ulegają poniższe zapisy regulaminu promocji „Gładki start!” („Regulamin”):

[1]

§ 2 ust. 1 Regulaminu zyskuje brzmienie:

1. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają warunki Promocji, określone w niniejszym Regulaminie, vouchera („**Voucher**”) obniżającego cenę zakupu golarki do tkanin Philips GC026/00 o wartości rynkowej 79,00 zł brutto do kwoty 1,00 zł brutto. Voucher może być wykorzystany wyłącznie w celu dokonania zakupu wskazanego produktu w sklepie internetowym pod adresem <https://www.home-appliances.philips/pl/pl/> („**Sklep Internetowy**”).

[2]

§ 2 ust. 5 Regulaminu zyskuje brzmienie:

Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony <https://www.home-appliances.philips/pl/pl/deals> w przypadku wyczerpania się puli Voucherów.

[3]

W Załączniku Nr 2 (Lista Sklepów) zmieniona została nazwa Sklepu objętego Promocją:

Poprzednia nazwa	Nowa nazwa
Philips.pl (sklep online Philips)	Sklep online Philips AGD https://www.home-appliances.philips/pl/pl/

[4]

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

[5]

Aneks wchodzi w życie z dniem 13.08.2025 r.

Regulamin promocji pod nazwą „Gładki start!”

§ 1. Postanowienia ogólne	2
§ 2. Promocja	2
§ 3. Termin i miejsce Promocji	2
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	3
§ 5. Zasady Promocji	3
§ 6. Reklamacje	5
§ 7. Dane osobowe.....	5
§ 8. Postanowienia końcowe.....	8
Załącznik nr 1 – Lista Produktów	9
Załącznik nr 2 – Lista Sklepów	11

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Gładki start!**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Versuni Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-844, ul. Grzybowska 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 ("**Organizator**" lub "**Versuni**").

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, określone w § 5 niniejszego Regulaminu, Vouchera („**Voucher**”) obniżającego cenę zakupu golarki do tkanin Philips GC026/00 o wartości rynkowej 79,00 zł brutto do kwoty 1,00 zł brutto **przy czym Voucher może być wykorzystany wyłącznie na zakup w Sklepie Internetowym PHILIPS pod adresem www.philips.pl.**
2. Lista produktów objętych Promocją („**Produkt Promocyjny**”) znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
3. Voucher może być wykorzystany jednokrotnie, tj. w celu zakupu wyłącznie jednej golarki do tkanin do zarejestrowanego urządzenia.
4. Liczba Voucherów jest ograniczona do 9000.
5. Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony www.philips.pl o wyczerpaniu się puli Voucherów.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych oraz internetowych wymienionych w **Załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać

również sklepy internetowe, posiadające w swojej ofercie przynajmniej jeden z Produktów Promocyjnych, wymienione w Załączniku Nr 2 (dalej jako „Sklepy”).

2. Promocja obejmuje następujące okresy:
 - a. **Zakup Produktów Promocyjnych:** od dnia **01.08.2025 r.** do dnia **31.07.2026 r.** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja obowiązuje od **01.08.2025 r.** godz. 00:00 do dnia **31.07.2026** godz. **23:59** - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line;
 - b. **Rejestracja:** od dnia **01.08.2025 r.** godz. **00:00** do dnia **30.08.2026 r.** godz. **23:59**.
3. Wykorzystanie Voucherów możliwe jest przez 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Vouchera na wskazany podczas rejestracji adres e-mail. Po upływie okresu 30 dni uczestnik promocji traci prawo do skorzystania z Vouchera. Voucher wykorzystany może być wyłącznie przez osobę rejestrującą Produkt Promocyjny i nie może być przekazywany osobom trzecim.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych wymienionych w Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa Produktów Promocyjnych.
3. W Promocji udział wziąć mogą wyłącznie osoby, które dokonały zakupu Produktu Promocyjnego oraz zarejestrowały Produkt Promocyjny na platformie HomeID pod adresem <https://www.home.id>.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie Produkty Promocyjne wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w Regulaminie.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) W Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego oraz
 - b) z zachowaniem terminów trwania Promocji określonych w Regulaminie i nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakupu rejestrują zakupiony Produkt Promocyjny na swoim koncie HomeID na stronie pod adresem <https://www.home.id> poprzez:
 - i. podanie modelu Produktu Promocyjnego;
 - ii. podanie daty zakupu;
 - iii. podanie imienia i nazwiska

- iv. wybranie z listy sklepu w którym dokonano zakupu;
 - v. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Dowodem zakupu jest wyłącznie faktura końcowa lub paragon fiskalny .Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
- c) Podczas zgłoszenia, o którym mowa powyżej, wyrażą zgody:
- i. na postanowienia regulaminu Promocji,
 - ii. na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych (otrzymywanie informacji handlowych informacji handlowych o produktach i usługach Versuni oraz o promocjach z nimi związanych) przez zaznaczenie odpowiednich pól Formularza.
4. Vouchery wysyłane są na adres e-mail Uczestnika zarejestrowany na platformie HomeID niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, najpóźniej w ciągu 21 dni od daty rejestracji Produktu Promocyjnego.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, lub gdy skan/zdjęcie dowodu zakupu będą nieczytelne Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Vouchera.
6. Vouchery wysyłane są na adres e-mail Uczestnika zarejestrowany na platformie HomeID niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, najpóźniej w ciągu 21 dni od daty rejestracji Produktu Promocyjnego.
7. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Voucher nie podlega obrotowi handlowemu. Voucher nie łączy się z innymi voucherami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym PHILIPS, w ramach innych promocji. Voucher w sklepie Internetowym może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia (zakup ze zniżką ograniczony do jednego produktu/jeden voucher) i nie może być wykorzystany w częściach. Voucher może być wykorzystany wyłącznie w celu zakupu golarki do tkanin Philips wymienionej w § 2 ust.1 Regulaminu.
8. Uczestnik traci prawo do otrzymania Vouchera, jeżeli:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. dane podane podczas rejestracji w formularzu rejestracyjnym HomeID, będą nieprawdziwe lub niekompletne; lub
 - c. załączony skan / zdjęcie dowodu zakupu będzie nieczytelne ; lub
 - d. przesłany w trybie określonym w §5 ust. 5 dowód zakupu będzie podrobiony lub nieoryginalny; lub
 - e. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
 - f. na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Voucher w ramach Promocji; lub
 - g. Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
 - h. Uczestnik przekaże Voucher osobie trzeciej lub zamówienie nie będzie dotyczyło osoby, która dokonała zakupu Produktu Promocyjnego.
9. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu niezgodności towaru z umową, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na

odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do golarki do tkanin Philips, a Uczestnik będzie zobowiązany do jej zwrotu Organizatorowi.

10. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Versuni lub na jego zlecenie.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną: e-mailem na adres promocja_philips@karlsbad.pl, poprzez formularz kontaktowy na stronie <https://www.home.id/pl-PL/support>, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), który taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysłać na adres: Versuni Poland Sp. z o.o., ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa, z dopiskiem: „Reklamacja - Gładki start!”
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14 dni** od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Organizator - Versuni Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie kod pocztowy: 00-844, ul. Grzybowska 78. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik - zgodnie z zasadami Promocji dokonuje założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w usłudze HomeID oraz wyraża zgodę na komunikację marketingową, administratorem jego danych osobowych jest Versuni Netherlands B.V. (Claude Debussylaan 88, 1082MD, Amsterdam, Holandia), Holandia (zwana dalej „**Versuni Netherlands B.V.**”)
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Vouchera; b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Vouchera; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Versuni Netherlands B.V.:

- a) W celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w usłudze HomeID (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. c Regulaminu). Usługa HomeID świadczona jest za pośrednictwem witryny <https://www.home.id/> przez Versuni Netherlands B.V. Warunki i zasady korzystania

z usługi HomeID dostępne są pod adresem: <https://www.home.id/pl-PL/policy/terms-of-service>. Sposób przetwarzania danych osobowych został opisany w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem <https://www.home.id/pl-PL/policy/privacy-notice>;

- b) W celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach Philips AGD oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika. Dane osobowe będą przetwarzane przez Versuni Netherlands B.V. na zasadach opisanych we wskazanej powyżej Polityce prywatności. Informacje na temat danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych w formie skróconej dostępne są również na stronie <https://www.home.id/pl-PL/policy/marketing-opt-in>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia z Promocji lub utraty przez Uczestnika uprzednio otrzymanego Vouchera.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
- a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Versuni Netherlands B.V. czy koordynatora Promocji Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją o obsługą Promocji, w tym wysyłki Vouchera do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
- a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,

- e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników :
- i) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,
 - ii) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Versuni Netherlands B.V. poprzez zakładkę <https://www.versuni.com/privacy-request-form/>.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.home-appliances.philips/pl/pl/deals>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i artykułach gospodarstwa domowego Philips będą udzielane pod numerem infolinii: **22 536 44 00** (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home-appliances.philips/pl/pl/deals>, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2025 r.

Załącznik nr 1 – Lista Produktów

Model Produktu	Nazwa Produktu
PSG9050/20	Generator pary PerfectCare 9000
PSG9040/80	Generator pary PerfectCare 9000
PSG8300/80	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8300/30	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8300/20	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8200/70	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8160/30	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8130/80	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8140/80	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8030/20	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8040/60	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8050/30	Generator pary PerfectCare 8000
PSG7300/80	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7300/70	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7300/20	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7200/30	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7200/20	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7028/30	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7024/20	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7014/10	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7040/10	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7050/30	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7130/20	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7140/70	Generator pary PerfectCare 7000
PSG6066/20	Generator pary PerfectCare 7000
PSG6064/80	Generator pary PerfectCare 6000
PSG6042/20	Generator pary PerfectCare 6000
PSG6026/20	Generator pary PerfectCare 6000
PSG6024/30	Generator pary PerfectCare 6000
PSG6022/20	Generator pary PerfectCare 6000
PSG6020/30	Generator pary PerfectCare 6000
PSG3000/30	Generator pary PerfectCare 3000
PSG3000/20	Generator pary PerfectCare 3000
PSG2000/80	Generator pary PerfectCare 2000
PSG2000/20	Generator pary PerfectCare 2000
GC9685/80	Generator pary PerfectCare Elite Plus
GC9682/80	Generator pary PerfectCare Elite Plus
GC9675/80	Generator pary PerfectCare Elite Plus
GC9660/30	Generator pary PerfectCare Elite Plus

GC9650/80	Generator pary PerfectCare Elite
GC9642/60	Generator pary PerfectCare Elite
GC9640/60	Generator pary PerfectCare Elite
GC9635/20	Generator pary PerfectCare Elite
GC9630/20	Generator pary PerfectCare Elite
GC9622/20	Generator pary PerfectCare Elite
GC9620/20	Generator pary PerfectCare Elite
GC9405/80	Generator pary PerfectCare Aqua Pro
GC9325/30	Generator pary PerfectCare Aqua Pro
GC9324/20	Generator pary PerfectCare Aqua Pro
GC9315/30	Generator pary PerfectCare Aqua Pro
GC8962/40	Generator pary PerfectCare Expert Plus
GC8942/20	Generator pary PerfectCare Expert Plus
GC8930/10	Generator pary PerfectCare Expert Plus
GC8750/60	Generator pary PerfectCare Performer
GC8715/20	Generator pary PerfectCare Performer
GC7933/30	Generator pary PerfectCare Compact Plus
GC7926/20	Generator pary PerfectCare Compact Plus
GC7920/20	Generator pary PerfectCare Compact Plus
GC7846/80	Generator pary PerfectCare Compact
GC7844/20	Generator pary PerfectCare Compact
GC7833/80	Generator pary PerfectCare Compact
GC6730/30	Generator pary FastCare Compact
GC6709/20	Generator pary FastCare Compact
GC6722/20	Generator pary FastCare Compact
GC628/80	Urządzenie do prasowania All-in-One 8000
AIS8540/80	Urządzenie do prasowania All-in-One 8000
AIS6020/70	Urządzenie do prasowania All-in-One 6000

Załącznik nr 2 – Lista Sklepów

Sklepy stacjonarne sieci:
GT Group Tomaszek Sp. z o.o.
Maxelektro
Media Expert
Media Markt
Neonet
RTV EURO AGD
Sklepy internetowe:
al.to
Avans.pl
Electro.pl
Empik.com *
Euro.com.pl
Maxelektro.pl
Mediaexpert.pl
Mediamarkt.pl
Morele.net **
Neo24.pl
Neonet.pl
Oleole.pl
Philips.pl (sklep online Philips)
Oficjalny Sklep Philips na Allegro (Philips_DA)

*) W przypadku sklepu internetowego empik.com, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.

**) W przypadku sklepu internetowego morele.net, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Morele. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Morele w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Morele drogą elektroniczną w portalu morele.net polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu morele.net