

Regulamin akcji promocyjnej pod nazwą „Cashback OLED”

§ 1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa akcja promocyjna pod nazwą: „Cashback OLED” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977, NIP: 1880017870, REGON: 147254376 (dalej: „**Organizator**”).
3. Akcja promocyjna jest koordynowana przez Enginio AB z siedzibą w Gothenburgu, Vasaplatsen 2, 411 34, Gothenburg, Szwecja, (dalej: „**Koordynator**”). Koordynator działa na zlecenie, tj. w imieniu i na rzecz Organizatora wyłącznie w związku z techniczną obsługą Akcji promocyjnej obejmującą: obsługę techniczną strony internetowej, za pomocą której realizowana jest Akcja promocyjna, koordynację procesu wydawania nagród, do których uprawnieni są uczestnicy, odbiór korespondencji od uczestników, w szczególności dotyczącej wsparcia technicznego w związku z rejestracją w Akcji promocyjnej.
4. Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
5. Akcja Promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Akcja Promocyjna trwa od 15 maja 2026 r. do 31 lipca 2026 r., z tym zastrzeżeniem, że okres sprzedaży premiowej produktów promocyjnych trwa od 15 maja 2026 r. do 19 lipca 2026 r.

§ 2 Uczestnicy.

1. Udział w Akcji Promocyjnej mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe lub mające prawo pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w Regulaminie produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1 Regulaminu, jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora lub Koordynatora, jak również właściciele i sprzedawcy sklepów, w których prowadzona jest sprzedaż produktów promocyjnych.
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby nabywające produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1 Regulaminu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.
4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
6. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.

§ 3 Zasady Akcji Promocyjnej. Zgłoszenia.

1. Produktami Promocyjnymi w Akcji Promocyjnej są produkty marki Philips wymienione w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkty Promocyjne**”) zakupione w wybranych punktach sprzedaży, których lista stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu (dalej „**Punkty sprzedaży**” lub „**Punkt sprzedaży**”), tj. Uczestnik, aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej musi nabyć w Punkcie sprzedaży co najmniej 1 (jeden) Produkt Promocyjny.
2. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty z rynku wtórnego, a także produkty, które nie zostały wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polski lub zostały nabyte za granicą (w tym przez Internet).
3. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy:
 - a) dokonać w okresie od 15 maja 2026 r. do 19 lipca 2026 r. (dalej: „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”), zakupu minimum 1 (jednego) Produktu Promocyjnego (potwierzonego jednym dowodem zakupu);
 - b) opublikować opinię dotyczącą Produktu Promocyjnego na stronie internetowej Punktu sprzedaży, w którym zakupiony został Produkt Promocyjny (dalej „**Opinia**”);
 - c) zachować paragon fiskalny lub fakturę wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna), potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
 - d) dokonać w okresie od 15 maja 2026 r. do 31 lipca 2026 r. (dalej: „**Okres Przyjmowania Zgłoszeń**”) prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej na stronie internetowej: https://www.enginio.io/pl/u-a/philips_cashback_poland (dalej: „**Strona Internetowa**”).
4. Zgłoszenie do Akcji Promocyjnej polega na zupełnym i poprawnym uzupełnieniu formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) poprzez:
 - a) wpisanie następujących danych:
 - dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko; adres e-mail Uczestnika; numer telefonu Uczestnika;
 - numer katalogowy Produktu nabytego przez Uczestnika – wybór jednego z Produktów na rozwijanej liście;
 - Punkt sprzedaży, w którym nabyto Produkt Promocyjny – wybór jednego z punktów na rozwijanej liście;
 - skan lub zdjęcie Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, zawierającego pełną nazwę Produktu Promocyjnego;
 - numer rachunku bankowego IBAN do wydania Nagrody;
 - b) dokonania wgrania zdjęcia lub zrzutu z ekranu poświadczającego pozostawienie Opinii, o której mowa w pkt 3. b) Regulaminu; z tym zastrzeżeniem, że każda Opinia podlega dodatkowej weryfikacji przez Komisję stosownie do następujących kryteriów:
 - i. Opinia musi zawierać:
 - minimum 200 znaków wraz ze spacjami;
 - ocenę zadowolenia Uczestnika w dostępnej na stronie internetowej skali – jeżeli dotyczy danej strony internetowej;

- ii. Opinia musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Akcją promocyjną poprzez dodanie oznaczenia (hasztagu) #PhilipsCashback;
 - iii. Opinia musi wyrażać subiektywne odczucie Uczestnika wobec zakupionego Produktu Promocyjnego (np. jako opinia pozytywna lub negatywna);
 - iv. Opinia nie może być zamieszczona z datą wcześniejszą niż 15 maja 2026 r.;
 - v. Opinia nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów czy obowiązujących norm. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanej Opinii oraz wszelkie naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, norm lub obyczajów wynikające z treści Opinii;
 - vi. plik (zdjęcie lub zrzut z ekranu) musi spełniać następujące wymagania: format: .jpg, .png, .pdf oraz maksymalny rozmiar pliku: 5 MB;
 - c) dokonanie wgrania zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu (plik musi spełniać następujące wymagania: format: .jpg, .png, .pdf oraz maksymalny rozmiar pliku: 5 MB);
 - d) oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści;
 - e) oświadczenie o zapoznaniu się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w związku z Akcją Promocyjną opisanymi w Regulaminie;
 - f) wystanie Formularza Zgłoszeniowego poprzez dedykowany przycisk;(dalej: „Zgłoszenie”).
5. Wystanie Zgłoszenia nie oznacza automatycznego przyznania Uczestnikowi Nagrody, zgłoszenie podlega weryfikacji. Po wystaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji w formie komunikatu wyświetlonego na Stronie Internetowej. Informacja o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji jest również wysyłana na adres e-mail Uczestnika wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.
 6. Jeden Uczestnik może dokonać tylko 2 (dwóch) Zgłoszeń do Akcji Promocyjnej i uzyskać prawo do maksymalnie 2 (dwóch) Nagród.
 7. Z tytułu jednego Dowodu Zakupu można dokonać maksymalnie 2 (dwóch) Zgłoszeń do Akcji Promocyjnej, z tym zastrzeżeniem, że każdy z zakupów Produktów Promocyjnych wskazanych na Dowodzie Zakupu musi spełniać zasady Akcji promocyjnej opisane w Regulaminie i wymaga każdorazowo dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy postępują się tymi samymi Dowodami Zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą prawo do Nagrody.
 8. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Powyższe nie dotyczy reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika do Punktu Sprzedaży (tj. sytuacji braku zgodności towaru z umową) skutkującej odstąpieniem przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. O zaistnieniu okoliczności odstąpienia od umowy sprzedaży Uczestnik powinien poinformować Organizatora wiadomością e-mail przestaną na adres: bok@cashback-philips.pl.
 9. Dane osobowe w postaci adresu e-mail, numeru telefonu, adresu korespondencyjnego Uczestnika mogą zostać zgłoszone do Akcji Promocyjnej maksymalnie 2 (dwa) razy.
 10. Zgłoszenia nieprawidłowe, tj. niespełniające warunków ustalonych w Regulaminie, są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Nagrody.

11. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej i / lub nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów Zakupu;
 - c) zawiera nazwy (rodzaje) Produktu Promocyjnego, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo lub skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić w sklepie, iż Dowód Zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (np. pieczętka sklepu i podpis pracownika na odwrocie paragonu);
 - d) data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu przypada w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 15 maja 2026 r. o godzinie 00:00:00.
12. Jeżeli Organizator stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Organizator może je wykluczyć z Akcji Promocyjnej. Organizator ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Akcji Promocyjnej. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów Zakupu zgłoszonych do Akcji Promocyjnej oraz do żądania dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania Nagrody. Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, ma być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Organizator stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć z Akcji Promocyjnej Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Organizatora począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do 31 sierpnia 2026 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich zgłoszonych Dowodów Zakupu. W przypadku przedstawienia przez Organizatora wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Akcji Promocyjnej oraz Dowodów Zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Organizatora. Z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Organizatora do przedstawienia dokumentów/oświadczeń poprzez wysyłkę ich oryginałów przesyłką pocztową lub kurierską, dokumenty te muszą zostać dostarczone na adres Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty przedstawienia wezwania przez Organizatora. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest e-mailowo na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym lub telefonicznie na numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.

14. W Akcji Promocyjnej honorowany jest wyłącznie Dowód Zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna).

§ 4 Nagrody.

1. Nagrodą w Akcji Promocyjnej jest zwrot części ceny za Produkt promocyjny w wysokości:
 - a. z tytułu zakupu Produktu **55OLED770/12** - 500 zł brutto (pięćset złotych);
 - b. z tytułu zakupu Produktu **65OLED770/12** - 500 zł brutto (pięćset złotych);
 - c. z tytułu zakupu Produktu **77OLED770/12** - 500 zł brutto (pięćset złotych);
 - d. z tytułu zakupu Produktu **55OLED820/12** - 500 zł brutto (pięćset złotych);
 - e. z tytułu zakupu Produktu **65OLED820/12** - 800 zł brutto (osiemset złotych);
 - f. z tytułu zakupu Produktu **77OLED820/12** - 1000 zł brutto (jeden tysiąc złotych);
 - g. z tytułu zakupu Produktu **55OLED910/12** - 800 zł brutto (osiemset złotych);
 - h. z tytułu zakupu Produktu **65OLED910/12** - 1000 zł brutto (jeden tysiąc złotych);
 - i. z tytułu zakupu Produktu **77OLED910/12** - 2000 zł brutto (dwa tysiące złotych);(dalej: „**Nagroda**”).
2. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi 2800 (słownie: dwa tysiące osiemset). Łączna wartość Nagród wynosi: 1 700 000 zł brutto (słownie: jeden milion siedemset tysięcy złotych).
3. Wydanie Nagrody nastąpi w formie przelewu na rachunek bankowy Uczestnika wskazany podczas rejestracji do Akcji Promocyjnej.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy lub nagrodę innego rodzaju.
5. Zgodnie z treścią art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.), Nagroda będzie stanowiła po stronie Uczestnika dochód zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

§ 5 Przyznanie i wydanie Nagród

1. Koordynator dokonuje weryfikacji Zgłoszenia w terminie 14 dni roboczych od momentu jego wpływu na serwer dedykowany obsłudze Akcji Promocyjnej. O rozpoczęciu procesu weryfikacji Koordynator informuje Uczestnika wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
2. Koordynator, przed wydaniem Nagrody, zastrzega sobie prawo dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie mogącą wydłużyć termin weryfikacji. W zakresie procedury i terminów stosuje się postanowienia § 3 ust. 13 Regulaminu.
3. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w Regulaminie, otrzymuje on Nagrodę. Informacja o wyniku weryfikacji wysłana jest Uczestnikowi na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
4. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia wydanie Nagrody następuje w terminie 14 dni roboczych licząc od dnia poinformowania Uczestnika o pozytywnym wyniku weryfikacji, nie później jednak niż do 31 sierpnia 2026 r.
5. W przypadku, gdy Koordynator zwrócił się do Uczestnika na podstawie § 3 ust. 13 Regulaminu o przedstawienie dodatkowych dokumentów, oświadczeń lub Dowodów Zakupu, a Uczestnik przedstawił wymagane przez Koordynatora dokumenty, oświadczenia lub Dowody Zakupu w wyniku

czego Koordynator pozytywnie zweryfikował Zgłoszenie Uczestnika, wydanie Nagrody nastąpi w terminie 14 dni roboczych licząc od dnia doręczenia do Koordynatora dodatkowych dokumentów, oświadczeń lub Dowodów Zakupu.

6. Wydanie Nagrody nastąpi w formie przelewu na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy.

§ 6 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników, które zostały podane podczas rejestracji w Akcji promocyjnej, będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby i w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej, w tym na potrzeby poinformowania o otrzymaniu Nagrody, do których Uczestnicy będą uprawnieni na zasadach określonych w Regulaminie lub rozpoznania ewentualnych reklamacji i dokonania rozliczeń podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b. Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f.
3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - numer telefonu;
 - numer rachunku bankowego IBAN do wydania Nagrody;
 - adres korespondencyjny – w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej.
4. Administratorem danych osobowych jest TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Akcji promocyjnej, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili, kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących.
6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym do otrzymania Nagrody, do której Uczestnik będzie uprawniony na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Organizator informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;

- b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Organizator przetwarzał jego dane;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku, jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Organizatora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;
 - e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia przestania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Organizator wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
10. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:
- a. za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie:
https://www.philips.pl/content/B2C/pl_PL/wsparcie-konsumenta/
 - b. listownie na adres: TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.
- Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej, w tym wydania Nagród mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub Koordynatora podany w § 1 pkt 2 Regulaminu lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie: https://www.philips.pl/content/B2C/pl_PL/wsparcie-konsumenta/, z dopiskiem: Akcja promocyjna „Cashback OLED”.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Akcji promocyjnej, w tym wydania Nagród, przysługuje jedynie Uczestnikom.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail w odpowiedzi na przestany formularz kontaktowy zawierający reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Skorzystanie przez Uczestnika z drogi postępowania reklamacyjnego nie wyłącza lub nie ogranicza prawa Uczestnika do skorzystania z praw przysługujących mu na podstawie przepisów ogólnych.

§ 8 Postanowienia końcowe.

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Akcji promocyjnej oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
3. Akcja promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Akcji promocyjnej lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy taka zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Akcji promocyjnej,
 - b. zaistnienie okoliczności siły wyższej.Ponadto zmiana będzie dopuszczalna, o ile nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników przed taką zmianą.
5. Integralną częścią Regulaminu są załączniki:
 - a. wykaz Produktów promocyjnych biorących udział w Akcji promocyjnej – załącznik nr 1;
 - b. wykaz Punktów sprzedaży biorących udział w Akcji promocyjnej – załącznik nr 2.
6. Zasady Akcji promocyjnej określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
7. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Akcji promocyjnej w siedzibie Organizatora, w siedzibie Koordynatora oraz na stronie: www.cashback-philips.pl.

Załącznik numer 1:

SKU
55OLED770/12
65OLED770/12
77OLED770/12
55OLED820/12

65OLED820/12
77OLED820/12
55OLED910/12
65OLED910/12
77OLED910/12

Załącznik numer 2:

Media Expert	PL	www.mediaexpert.pl
RTV Euro AGD	PL	www.euro.com.pl
Media Markt	PL	www.mediamarkt.pl
Philips	PL	www.skleprtv.philips
Neonet	PL	www.neonet.pl
X-kom	PL	www.x-kom.pl
Audio Kolor	PL	www.sklep.audiokolor.pl
audiovideo.com.pl	PL	www.audiovideo.com.pl