REGULAMIN PROMOCJI

„Kenwood - Zostań Recenzentem, Odbierz Gotówkę!"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza promocja, zwana w dalszej części „**Promocją**", urządzana jest pod nazwą: „Kenwood - Zostań Recenzentem, Odbierz Gotówkę!".
2. Określenia użyte na potrzeby niniejszego regulaminu Promocji oznaczają:
   1) Regulamin – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Promocji;
   2) Uczestnik – osoba spełniająca warunki określone w § 6 Regulaminu, która zgłosiła swój udział w Promocji w terminie określonym w § 5 i w sposób określony w § 7;
   3) Nagroda gwarantowana – jedna z nagród, które wskazane są w § 8 ust. 1 Regulaminu, przyznawana Uczestnikowi po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia;
   4) Zgłoszenie – dane Uczestnika wskazane przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym, który został poprawnie wypełniony i przesłany zgodnie z procedurą opisaną w § 7 Regulaminu. Zgłoszenia przesłane po terminie oraz te, które dokumentują zakup Produktów promocyjnych przed lub po terminie Sprzedaży promocyjnej nie biorą udziału w Promocji;
   5) Produkt promocyjny – wyszczególnione w Załączniku nr 1 frytkownice beztłuszczowe marki Braun, dostępne w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej w Sklepach promocyjnych. Produkty promocyjne w rozumieniu niniejszego Regulaminu, mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem Promocji, jaki i po jej zakończeniu, jednakże dokonanie zakupu poza okresem Sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. Organizator Promocji nie odpowiada za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach promocyjnych. Lista Produktów promocyjnych biorących udział w Promocji stanowi Załącznik nr 1;
   6) Sklep promocyjny – punkt sprzedaży na terenie Polski, niezależnie od rodzaju i formatu, w tym również sklep internetowy, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej. Lista sieci Sklepów promocyjnych stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu;
   7) Zakup promocyjny – zakup co najmniej jednego nowego Produktu promocyjnego w ramach jednej transakcji, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany jednym oryginalnym Dowodem zakupu;
   8) Sprzedaż promocyjna – czas wskazany w § 5 ust. 1, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych. Czas Sprzedaży promocyjnej zawiera się w terminie trwania Promocji i określa możliwy czas dokonania Zakupu promocyjnego uprawniającego do udziału w Promocji;
   9) Okres przyjmowania Zgłoszeń – czas wskazany w § 5 ust. 2, w którym możliwe jest dokonanie Zgłoszenia;

10) Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (zgodnie z § 6 ust. 1), potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego w Sklepie promocyjnym na terenie Polski. Dokument musi być oryginalny, czytelny i zawierać dane niezbędne do weryfikacji, w szczególności datę zakupu, numer dowodu, nazwę Produktu promocyjnego, nazwę, adres i NIP sklepu oraz całkowitą kwotę transakcji. Dowód zakupu nie może stanowić połączenia kilku różnych dokumentów, a także nie może być uszkodzony, przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany lub niewyraźny w stopniu uniemożliwiającym identyfikację zawartych w nim danych. W przypadku utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługują roszczenia wobec Organizatora;
11) Strona Promocji – przygotowana na potrzeby niniejszej Promocji strona internetowa pod adresem: https://zwrot-za-opinie.kenwoodworld.com, na której znajduje się między innymi: Formularz zgłoszeniowy, zasady urządzania niniejszej Promocji, informacje o nagrodach oraz Regulamin;
12) Opinia – recenzja Produktu promocyjnego sporządzona w języku polskim przez Uczestnika, o długości co najmniej 125 znaków (wliczając spacje) i zawierająca oznaczenie „#promocjakenwood", opublikowana w ciągu 14 dni od dnia dokonania Zakupu promocyjnego i pozostawiona do czasu zakończenia Promocji w dedykowanej sekcji na stronie internetowej Sklepu promocyjnego (zgodnie z jej regulaminem), w którym dokonano Zakupu promocyjnego. Opinia nie może zawierać treści bezprawnych, wulgarnych ani naruszających dobre obyczaje, a jej wydźwięk pozostaje bez wpływu na prawo Uczestnika do nagrody;
13) Formularz zgłoszeniowy – funkcjonalność Strony Promocji, umożliwiająca wprowadzenie danych niezbędnych do rejestracji Zgłoszenia. Szczegółowy zakres danych zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym określa § 7 ust. 1.

3. Promocja ma na celu promowanie marki Braun oraz Produktów promocyjnych objętych Promocją.
4. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną, audioteksową lub fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
5. Nagroda w Promocji zwolniona jest z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 ze zm.).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do powiększenia puli Nagród gwarantowanych w przypadku jej wyczerpania. O wyczerpaniu puli lub jej powiększeniu Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie Promocji.

§ 2

Podmioty zaangażowane w organizację Promocji

1. Organizatorem Promocji jest Gratifica Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy

dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadająca NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 60.000,00 złotych (dalej: „Organizator").

2. Promocja została zlecona oraz ufundowana przez De`Longhi Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000332338, posiadająca NIP: 5252457842, REGON: 141928974, o kapitale zakładowym: 50.000,00 złotych.

§ 3

Obszar, na którym urządzana jest Promocja

Promocja ma charakter ogólnopolski i urządzana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4

Czas trwania Promocji

Promocja trwa od dnia 21.09.2026 r. do dnia 12.01.2027 r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji).

§ 5

Okres przyjmowania Zgłoszeń oraz czas trwania Sprzedaży promocyjnej

1. Sprzedaż promocyjna rozpoczyna się w dniu 21.09.2026 r., a kończy w dniu 21.12.2026 r.
2. Okres przyjmowania Zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 21.09.2026 r., a kończy w dniu 04.01.2027 r. lub w chwili wyczerpania puli Nagród gwarantowanych w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
3. Pula Nagród gwarantowanych jest ograniczona i wynosi 300 (słownie: trzysta) sztuk w całym Okresie przyjmowania Zgłoszeń. O kolejności przyznawania Nagród gwarantowanych decyduje kolejność prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń na serwerze Organizatora. Informacja o liczbie pozostałych Nagród gwarantowanych lub o ich wyczerpaniu dostępna jest na Stronie promocji.

§ 6

Zasady Promocji

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która:
   1) ukończyła 18 lat;
   2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   3) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
   4) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego;
   5) przed przystąpieniem do Promocji zapoznała się z treścią Regulaminu i spełnia jego postanowienia i warunki.

2. Aby wziąć udział w Promocji należy:
    1) dokonać Zakupu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej;
    2) zachować Dowód zakupu;
    3) opublikować Opinię na stronie internetowej Sklepu promocyjnego właściwego ze względu na miejsce dokonania Zakupu promocyjnego nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakupu;
    4) zarejestrować Zgłoszenie na Stronie Promocji w Okresie przyjmowania Zgłoszeń oraz spełnić i zaakceptować postanowienia i warunki Regulaminu.
3. W Promocji nie mogą brać udziału:
    1) właściciele ani pracownicy Organizatora – Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (94-234 Łódź) przy ul. Podchorążych 43;
    2) właściciele ani pracownicy Sklepów, o których mowa w §1 ust. 2 pkt. 6;
    3) pracownicy De` Longhi Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-785 Warszawa), przy ul. Puławskiej 303;
    4) członkowie najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym).
4. Publikacja Opinii oraz uczestnictwo w Promocji mają charakter dobrowolny. Uczestnik, chcąc wziąć udział w Promocji zobowiązany jest do publikacji Opinii i wyrażenia zgody na udział w Promocji, w której oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w niej udziału w myśl § 6 Regulaminu. Brak wyrażenia zgody na udział w Promocji lub jej wycofanie skutkuje rezygnacją z udziału w Promocji i utratą prawa do Nagrody gwarantowanej. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie do Promocji tym samym akceptuje warunki Regulaminu.
5. Uczestnik Promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
6. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Promocji, Organizator powołuje komisję (dalej: „Komisja"), działającą na podstawie wewnętrznego regulaminu oraz protokołu wydanego przez Organizatora. Komisja sprawuje nadzór nad przebiegiem Promocji i posiada uprawnienia do:
    1) monitorowania wszystkich działań Uczestników w ramach Promocji;
    2) weryfikacji zgodności Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu.
7. Zabrania się Uczestnikom między innymi:
    1) dokonywania działań zmierzających do bezprawnej ingerencji w organizację Promocji;

2) stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń, utrudnianie dostępu do Formularza zgłoszeniowego lub Strony Promocji;
3) dokonywania Zgłoszeń z podaniem danych nieprawdziwych lub za pośrednictwem innych osób lub z wykorzystaniem ich danych osobowych;
4) podawania innych adresów e-mail i/lub numerów telefonów i/lub korzystania z innych numerów IP w celu ominięcia zabezpieczeń informatycznych.

8. W przypadku ustalenia przez Komisję, że Uczestnik dopuścił się naruszenia postanowień Regulaminu, w tym postanowień ust. 7, Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia następujących działań:
   1) natychmiastowego wyłączenia Uczestnika z Promocji;
   2) pozbawienia Uczestnika prawa do otrzymania Nagrody gwarantowanej;
   3) usunięcia i wykluczenia z udziału w Promocji wszelkich Zgłoszeń danego Uczestnika, zarówno tych przesłanych, jak i nadchodzących.
9. Każde z powyższych działań może zostać podjęte niezależnie lub łącznie, według wyłącznego uznania Organizatora, bez konieczności wcześniejszego powiadamiania Uczestnika.
10. Organizator ma prawo odrzucić Zgłoszenia, co do których istnieje podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania zgłoszeń do Promocji, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie Promocji. Zgłoszenia te po weryfikacji przez Komisję są wykluczane z Promocji i tym samym Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdzono stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Promocji tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Promocji w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.

§ 7

Udział w Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji należy spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu oraz zgłosić w okresie od dnia 28.09.2026 r. do dnia 12.01.2027 r. włącznie swój udział w Promocji poprzez rejestrację Zgłoszenia na Stronie Promocji, za pośrednictwem poprawnie wypełnionego elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego. Prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy zatwierdzany jest poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ ZGŁOSZENIE" i zawiera:
   1) Imię i nazwisko Uczestnika;
   2) Numer telefonu komórkowego (9 cyfr wpisywane ciągiem) Uczestnika;
   3) Adres e-mail, w celu potwierdzenia wpłynięcia Zgłoszenia na serwer Organizatora;
   4) Numer Dowodu zakupu;
   5) Datę dokonania Zakupu promocyjnego;

6) Zdjęcie lub skan Dowodu zakupu w formacie .jpg, .png lub .jpeg o rozmiarze nie większym niż 5 MB;
7) Zrzut ekranu z widoczną Opinią;
8) Link do Opinii w domenie należącej do Sklepu promocyjnego;
9) Listę rozwijaną, umożliwiającą wskazanie sieci Sklepów promocyjnych, w której dokonano Zakupu promocyjnego;
10) Listę rozwijaną, umożliwiającą wskazanie zakupionego Produktu promocyjnego;
11) Numer rachunku bankowego, na który ma zostać przekazana Nagroda gwarantowana, którego właścicielem jest Uczestnik, obsługiwanego przez bank z siedzibą na terytorium Polski;
12) Obowiązkową zgodę na udział w Promocji w formie oświadczenia o treści: „Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Promocji „Kenwood - Zostań Recenzentem, Odbierz Gotówkę!", w tym informacjami o przetwarzaniu danych osobowych i w pełni je akceptuję. Rozumiem, że udział w Promocji jest dobrowolny, a przesłanie Zgłoszenia skutkuje przetwarzaniem danych osobowych na cele organizacji Promocji.";
13) Obowiązkowe oświadczenie o treści: „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.";
14) Zadanie weryfikacyjne reCAPTCHA.

2. Po prawidłowym zgłoszeniu do Promocji pojawia się komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia w bazie Organizatora. Uczestnik otrzymuje również wiadomość e-mail z potwierdzeniem rejestracji.
3. Jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia, uprawniającego go do odbioru jednej Nagrody gwarantowanej, przy czym dane zawarte w Zgłoszeniu (numer telefonu, adres e-mail, informacje dotyczące Zakupu promocyjnego oraz numer rachunku bankowego) powinny być unikalne i przypisane wyłącznie do jednego Zgłoszenia. Pozostałe Zgłoszenia przesłane przez tego samego Uczestnika traktowane są jako duplikaty, które Organizator usuwa z bazy danych. W przypadku przesłania przez tego samego Uczestnika więcej niż jednego Zgłoszenia (np. z wykorzystaniem danych nieprawdziwych), Organizator dopuszcza do udziału w Promocji wyłącznie pierwsze z kolei, prawidłowo przesłane Zgłoszenie.
4. Warunkiem otrzymania Nagrody gwarantowanej jest spełnienie wszystkich warunków opisanych w § 6 i § 7 Regulaminu. Organizator zastrzega, że podstawą wydania Nagrody gwarantowanej jest pozytywne przejście weryfikacji. Weryfikacja prawa do Nagrody gwarantowanej polega na sprawdzeniu przez Komisję, czy Uczestnik spełnił warunki określone w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Uczestnika z prośbą o dokonanie stosownego uzupełnienia w przypadku, jeśli dokumenty przez niego przesłane są nieczytelne lub nie zostały załączone w Formularzu zgłoszeniowym. Weryfikację uznaje się za pozytywną w przypadku niestwierdzenia przez Organizatora jakichkolwiek nieprawidłowości i po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji.
5. Uczestnik musi zachować oryginalny Dowód zakupu, gdyż stanowi on potwierdzenie spełnienia jednego z warunków Promocji oraz stanowi podstawę do wydania Nagrody gwarantowanej.

6. W celu weryfikacji prawa do uzyskania Nagrody gwarantowanej, Organizator jest uprawniony do wezwania Uczestnika, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Formularzu zgłoszeniowym, do przesłania w zwrotnej wiadomości e-mail skanu lub zdjęcia (w formacie .jpg, .png lub .jpeg) zgłoszonego Dowodu zakupu w terminie 3 dni roboczych od dnia nadania wezwania. Ponadto, w przypadku wątpliwości co do przesłanego Dowodu zakupu, Organizator może zażądać dostarczenia jego oryginału do siedziby Organizatora w terminie 3 dni roboczych (osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską). Niedostarczenie żądanych dokumentów we wskazanej formie lub w wyznaczonym terminie skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Promocji oraz utratą prawa do uzyskania Nagrody gwarantowanej. Podrobienie, przerobienie lub inne manipulacje Dowodem zakupu i dokonanie na jego podstawie Zgłoszenia może skutkować zgłoszeniem przez Organizatora usiłowania popełnienia oszustwa na jego szkodę.
7. Przed wydaniem Nagrody gwarantowanej Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w Sklepie promocyjnym, czy Uczestnik nie dokonał zwrotu zgłoszonego Produktu promocyjnego. Zwrot produktu skutkuje utratą prawa do otrzymania Nagrody gwarantowanej.
8. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji Uczestnika w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznanie prawa do otrzymania Nagrody gwarantowanej, Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia ww. praktyki do odpowiednich organów.
9. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda gwarantowana, otrzymują informację o pozytywnej weryfikacji najpóźniej do dnia 18.01.2027 r., za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu zgłoszeniowym do Promocji.
10. Uczestnik, który prawidłowo wypełnił Formularz zgłoszeniowy do Promocji na Stronie Promocji, lecz nie spełnił warunków określonych w Regulaminie, zostanie poinformowany o negatywnej weryfikacji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym, najpóźniej do dnia 18.01.2027 r.
11. W przypadku utraty prawa do otrzymania Nagrody gwarantowanej przez Uczestnika, Nagroda gwarantowana przechodzi do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Promocji.
12. Wszystkie Nagrody gwarantowane zostaną wysłane do dnia 11.01.2027 r.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Uczestnika o potwierdzeniu przyjęcia Zgłoszenia lub wyniku przeprowadzonej weryfikacji, a także uniemożliwienia Uczestnikowi odbioru Nagrody gwarantowanej, w szczególności z powodu:
    1) wskazania w Formularzu Zgłoszeniowym niepoprawnego adresu e-mail lub numeru rachunku bankowego;
    2) zmiany danych lub braku dostępu do wskazanego w Formularzu Zgłoszeniowym adresu e-mail lub rachunku bankowego;
    3) włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;

4) automatycznego, błędnego umieszczenia przez klienta poczty wiadomości e-mail w folderze „oferty", „reklamy" lub w innym katalogu utrudniającym dostęp do wiadomości;
5) oznaczenia wiadomości jako spam lub próbę *phishingu*;
6) niedostarczenia wiadomości e-mail, będącego wynikiem przepełnienia wskazanej w Zgłoszeniu skrzynki odbiorczej i wyczerpania limitu danych skrzynki;
7) braku dostępu do sieci Internet umożliwiającej odebranie w czasie wiadomości wysłanych przez Organizatora;
8) awarii lub problemów z działaniem systemu dostawcy usług komunikacyjnych Uczestnika;
9) innych czynników uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem lub wydanie Nagrody gwarantowanej, niezależnych od Organizatora.

14. Zgłoszenie, które nie spełnia warunków i zasad Regulaminu uznawane jest za nieprawidłowe.

§ 8

Nagrody

1. Organizator przewidział łącznie 300 (słownie: trzysta) Nagród gwarantowanych w postaci przelewu bankowego na kwotę 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100) każda.
2. Łączna wartość Nagród gwarantowanych w Promocji wynosi 30 000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100).
3. Mając na uwadze art 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Nagrody gwarantowane, które otrzymują Uczestnicy w Promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody gwarantowanej ani do zastrzeżenia otrzymania jej ekwiwalentu rzeczowego. Uczestnik nie może przenieść prawa do uczestnictwa oraz do otrzymania Nagrody gwarantowanej na osoby trzecie.

§ 9

Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji oraz termin przedawnienia roszczeń

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Promocją.
2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Promocji najpóźniej do dnia 12.01.2027 r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera, doręczać osobiście na adres biura Organizatora (Gratifica Sp. z o.o., ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź, w g. 8:00 – 16:00) lub na adres e-mail: reklamacje@gratifica.pl z tematem wiadomości: „Braun - Zostań Recenzentem, Odbierz Gotówkę!".
4. Reklamacja powinna zawierać:
   1) imię i nazwisko oraz adres Uczestnika;
   2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;

3) treść żądania;
4) w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty e-mail – adres e-mail do komunikacji.

5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej nie będą uwzględniane.
6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje najpóźniej (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu) do dnia 18.01.2027 r.
7. O decyzji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym lub za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres korespondencyjny lub mailowy wskazany w reklamacji.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Reklamacje Uczestników rozpatrywane są na podstawie Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 10

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych w związku z organizacją Promocji jest Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych, 94-234 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi–Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, NIP: 7272832066, REGON: 380723126 (Organizator).
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest w następujących formach:
   1) listownie lub osobiście pod adresem: 94-234 Łódź, ul. Podchorążych 43.;
   2) poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: iod@gratifica.pl;
   3) telefonicznie pod numerem: 690 960 921.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, w tym w szczególności przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO").
4. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w Regulaminie, w tym potwierdzenia spełnienia warunków uczestnictwa lub ustalenia prawa do udziału w Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji, obejmujących obowiązek dokonania rozliczeń podatkowych, ewidencjonowania nagród, prowadzenia sprawozdawczości oraz rozpatrywania reklamacji zgłaszanych do Organizatora. W przypadku Uczestnika, którego Zgłoszenie zostało pozytywnie zweryfikowane,

Administrator przetwarza jego dane także w celu wydania Nagrody gwarantowanej i jej odpowiedniego rozliczenia zgodnie z przepisami prawa.

5. Udział w Promocji jest dobrowolny, a podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika w związku ze zgłoszeniem udziału w Promocji jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przyjęciu, weryfikacji i rejestracji Zgłoszeń, zapewnieniu prawidłowego przebiegu Promocji, ochronie przed wyłudzeniami i oszustwami oraz wydaniu Nagród gwarantowanych, zgodnie z Regulaminem. Podstawą przetwarzania danych jest także art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w zakresie obowiązków podatkowych wynikających z odpowiednich przepisów podatkowych i o rachunkowości oraz ewidencjonowania wypłaconych lub wydanych nagród oraz obowiązków nałożonych na organizatora Promocji na mocy przepisów prawa.
6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo:
   1) dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
   2) sprostowania danych osobowych;
   3) żądania usunięcia danych osobowych, w sytuacjach przewidzianych przez RODO;
   4) ograniczenia przetwarzania, w zakresie określonym w RODO;
   5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na zasadach określonych w RODO w przypadku, gdy Administrator przetwarza dane w uzasadnionym interesie;
   6) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa).
7. Zasady i warunki złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania reguluje art. 21 RODO. W przypadku złożenia sprzeciwu, Administratorowi nie wolno już przetwarzać danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Administrator informuje, że dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane innym podmiotom w celu realizacji obowiązków Administratora jako Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa, tj. operatorom pocztowym/przewoźnikom, podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo, dostawcom usług IT, podmiotom zlecającym organizację Promocji w zakresie niezbędnym do ustalenia prawa do udziału w Promocji. Jeżeli odbiorcą danych jest podmiot przetwarzający, powierzenie przetwarzania następuje na podstawie odpowiedniej umowy, zgodnie z wymogami art. 28 RODO.
9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników prowadzone jest przez czas trwania Promocji oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, przy czym dane osobowe Uczestników mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

10. W związku z organizacją Promocji z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Administrator może korzystać z dostawców usług marketingowych i analitycznych, w szczególności z narzędzi służących do analityki ruchu na stronie, w tym analizy zachowań użytkowników w celach statystycznych oraz podnoszenia jakości świadczonych usług. W takim przypadku może dochodzić do przekazywania danych użytkowników poza Europejski Obszar Gospodarczy. Jeżeli takie przekazywanie ma miejsce, Administrator dokłada należytej staranności, by to przekazanie odbywało się z poszanowaniem zasad wynikających z Rozdziału V RODO.

§11

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Promocji oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem Organizatora. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Promocji są jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
   1) wydanie orzeczenia lub decyzji przez uprawniony organ, odnoszącej się do Regulaminu i skutkującej koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań;
   2) nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień;
   3) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności prawa podatkowego, na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów administracji publicznej, wpływających bezpośrednio na postanowienia Regulaminu;
   4) zmianę danych rejestrowych, adresowych lub teleadresowych Organizatora.
4. Organizator jest również uprawniony do wprowadzenia innych zmian w treści Regulaminu, pod warunkiem, że nie wpłyną one negatywnie na prawa nabyte przez Uczestników przed wprowadzeniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie Promocji, a zmieniony dokument wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia jego ogłoszenia
5. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
6. Regulamin udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym:
   1) na Stronie Promocji;
   2) w biurze Organizatora (w dni robocze w godzinach 8:00-16:00);

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Braun - Zostań Recenzentem, Odbierz Gotówkę!”

Lista Produktów promocyjnych biorących udział w Promocji.

Marka	Seria	Model
Kenwood	Smart-Touch	KHC40.060BK
Kenwood	Smart-Touch	KHC40.080BK
Kenwood	Multi Tasker	KHC30.050GY
Kenwood	Multi Tasker	KHC30.045GY

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Braun - Zostań Recenzentem, Odbierz Gotówkę!”

Lista Sklepów promocyjnych

LP	NAZWA SIECI SKLEPÓW	ADRES SKLEPU INTERNETOWEGO	SKLEPY STACJONARNE
1	MEDIA EXPERT	https://www.mediaexpert.pl/	https://sklepy.mediaexpert.pl/
2	MEDIA MARKT	https://mediamarkt.pl/	https://mediamarkt.pl/pl/store/store-finder
3	RTV EURO AGD (Euro.com.pl) z wyłączeniem Annopol Outlet oraz Outletu Online	https://www.euro.com.pl/	https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml