

Regulamin Akcji Promocyjnej „Salon jak galeria”

§ 1

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady i warunki udziału w promocji „Salon jak galeria” (dalej „Promocja”), które uczestnik akceptuje poprzez przystąpienie do udziału w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest WEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 151, 31-358 Kraków, NIP: 9452238503, KRS: 0000862600, e-mail: biuro@wec24.pl, zwana dalej „Organizatorem”, która działa na rzecz firmy TCL Electronics Poland Sp. z o.o., która jest Fundatorem Nagród.

§ 2

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, czyli dokonujące zakupu Produktu na użytek własny, niezwiązany bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. Oznacza to, że z udziału w Promocji wykluczone są osoby, które zakupiły Produkt na fakturę VAT, na której umieszczono numer identyfikacji podatkowej (NIP) lub inny numer rejestracji działalności gospodarczej.
2. W Promocji mogą brać udział osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoby, które ukończyły trzynasty rok życia, za zgodą opiekuna prawnego, które w okresie trwania Promocji zakupiły jeden z produktów marki TCL biorących udział w Promocji określonych w załączniku nr 1 (dalej „Produkt”) w jednym z następujących sklepów stacjonarnych lub internetowych:
 - 1) Media Expert
 - 2) mediaexpert.pl
 - 3) electro.pl
 - 4) avans.pl
 - 5) RTV EURO AGD
 - 6) euro.com.pl
 - 7) oleole.pl
 - 8) NEONET
 - 9) neonet.pl
 - 10) neo24.pl
 - 11) x-kom
 - 12) x-kom.pl
 - 13) maxelektro.pl
 - 14) MAX ELEKTRO
 - 15) Media Markt
 - 16) mediamarkt.pl
 - 17) Partner AGD RTV
 - 18) partneragdrtv.pl
3. Promocja rozpoczyna się w dniu 23.06.2026 i ulega zakończeniu w dniu 31.08.2026 o godzinie 23:59 lub w momencie wyczerpania puli nagród opisanej w § 4 ust. 1. Organizator może przedłużyć czas trwania Promocji, jeżeli przed jego upływem nie zostanie wyczerpana pula

nagród. O wyczerpaniu puli nagród, jak też o przedłużeniu czasu trwania Promocji Organizator niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej: <https://tcl-promocje.pl/a400>

4. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora Nagród, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i partnerów życiowych.
5. Jedna osoba (Uczestnik) ma prawo do zgłoszenia w Promocji maksymalnie jednego (1) Produktu.

§ 3

1. Wzięcie udziału w Promocji następuje po spełnieniu następujących warunków:
 - a. zakupienie Produktu określonego w załączniku nr 1 w jednym ze sklepów określonych w § 2 ust. 2 w czasie trwania Promocji;
 - b. opublikowanie na stronie internetowej sklepu, w którym dokonany został zakup, opinii na temat Produktu o długości od 100 do 300 znaków ze spacjami zawierającej hashtag **#SalonJakGaleria**, wraz z przesłaniem zdjęcia ekranu (screenshot) potwierdzającego publikację opinii w formularzu zgłoszeniowym;
 - c. wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie <https://tcl-promocje.pl/a400>. Zgłoszenie musi nastąpić w terminie 14 dni od daty zakupu widniejącej na dowodzie zakupu. W formularzu należy podać następujące dane oraz załączyć dokumenty:
 - 1) Dane osobowe i kontaktowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania (do wysyłki nagrody), e-mail, nr telefonu.
 - 2) Dane produktu: numer seryjny zakupionego telewizora, nazwę zakupionego telewizora, datę zakupu, nazwę sklepu.
 - 3) Wymagane załączniki:
 - a) Elektroniczny dowód zakupu lub skan/zdjęcie paragonu lub faktury imiennej (bez NIP).
 - b) Zdjęcie wyciętej plakietki z numerem seryjnym z opakowania kartonowego.
 - c) Zdjęcie opakowania kartonowego z widocznym miejscem po wyciętym fragmencie z numerem seryjnym.
 - d) Zrzut ekranu opublikowanej opinii o Produkcie z widocznym hashtagem **#SalonJakGaleria**
2. Uczestnik nie może publikować w ramach opinii treści: sprzecznych z prawem; sprzecznych z dobrymi obyczajami; naruszających prawa osób trzecich; nawiązujących do nienawiści lub przemocy; o charakterze seksualnym; stanowiących przekaz reklamowy.
3. Opinia powinna dotyczyć Produktu (np. jego użyteczności, sposobu działania, wykonania, jakości, ceny) i może być pozytywna, negatywna lub neutralna. Charakter opinii nie wpływa na możliwość udziału w Promocji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji osób, które nie spełniają warunków udziału lub przesłają informacje naruszające Regulamin.
5. Przystąpienie do Promocji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości.

§ 4

1. Z tytułu udziału w Promocji uczestnicy otrzymują nagrodę rzeczową w postaci ściennego uchwyty montażowego TCL (dalej „wieszak” lub „nagroda”), dopasowanego do zakupionego modelu telewizora, zgodnie z tabelą przypisania w załączniku nr 1. Pula nagród jest ograniczona i wynosi 2 000 (dwa tysiące) sztuk wieszaków.

2. Nagrodę otrzyma uczestnik, który spełnił warunki udziału w Promocji, a pula nagród nie została wyczerpana. W przypadku gdy liczba poprawnych zgłoszeń przekroczy dostępną pulę, o kolejności decyduje data i godzina zgłoszenia.
3. Nagroda zostanie wysłana kurierem na adres podany w formularzu zgłoszeniowym, nie później niż w terminie 30 dni roboczych od weryfikacji i potwierdzenia prawidłowości zgłoszenia.
4. W przypadku gdy zgłoszenie będzie zawierać braki lub błędy, Organizator wzywa uczestnika do jego poprawy w terminie 14 dni od otrzymania wezwania. Brak uzupełnienia skutkuje odmową przyznania nagrody.
5. Organizator nie odpowiada za niemożność doręczenia nagrody na skutek podania błędnych danych adresowych przez uczestnika.
6. W przypadku gdy uczestnik odstąpi od umowy zakupu Produktu lub z innych przyczyn zwróci go sprzedawcy, uczestnik traci możliwość uczestnictwa w Promocji i powinien o tym niezwłocznie poinformować Organizatora. Jeżeli nagroda została już wysłana, uczestnik jest zobowiązany do jej zwrotu na koszt własny.
7. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani ekwiwalent pieniężny.

§ 5

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zamieszczonej opinii, o której mowa w § 3 ust. 1.
2. Z chwilą zgłoszenia się do udziału w Promocji Uczestnik udziela Fundatorowi Nagród oraz Organizatorowi wyłącznej, przenośnej, z prawem udzielania sublicencji, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z opinii, we wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Za udzielenie licencji Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.

§ 6

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator, który przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
2. Administrator zbiera następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania (cel: dostawa nagrody), adres e-mail, nr telefonu, numer seryjny i nazwę zakupionego produktu.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody w celu: realizacji Promocji; przesyłania informacji związanych z Promocją; doręczenia nagród; zebrania opinii od Uczestników; wysyłki treści marketingowych (wyłącznie po wyrażeniu odrębnej zgody).
4. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez jej udzielenia nie będzie możliwe uczestnictwo w Promocji. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę.
5. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany i nie przekazuje danych do Państw Trzecich.

§ 7

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym na adres: WEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, ul. Jasnogórska 151, 31-358 Kraków.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 14 dni.

3. Jeżeli Uczestnik nie będzie zgadzał się ze sposobem rozstrzygnięcia reklamacji, przysługuje mu prawo do wystąpienia na drogę sądową.

§ 8

1. Wszelkie informacje na temat Promocji Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: kontakt@tcl-promocje.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 10 dni roboczych.
2. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora oraz zostaje udostępniony Uczestnikom na stronie: tcl-promocje.pl.
3. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie w nim określonym.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Modele objęte promocją i przypisanie wieszaka:

Model telewizora TCL	Nagroda – wieszak TCL
32A400 PRO	Wieszak TCL WM – rozmiar S
43A400 PRO	Wieszak TCL WM – rozmiar S
55A400	Wieszak TCL WM – rozmiar M
55A400 PRO	Wieszak TCL WM – rozmiar M
55A400U	Wieszak TCL WM – rozmiar M
65A400	Wieszak TCL WM – rozmiar M
65A400 PRO	Wieszak TCL WM – rozmiar M
65A400U	Wieszak TCL WM – rozmiar M
75A400	Wieszak TCL WM – rozmiar M
75A400 PRO	Wieszak TCL WM – rozmiar M
75A400U	Wieszak TCL WM – rozmiar M
85A400	Wieszak TCL WM – rozmiar L
85A400 PRO	Wieszak TCL WM – rozmiar L
85A400U	Wieszak TCL WM – rozmiar L
98A400	Wieszak TCL WM – rozmiar L
98A400 PRO	Wieszak TCL WM – rozmiar L
98A400U	Wieszak TCL WM – rozmiar L

