

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Wygraj bilet wstępu z zakwaterowaniem dla siebie i dla osoby towarzyszącej na Tomorrowland”**  
(zwany dalej „Regulaminem”)  
z dnia 5 maja 2026 roku

---

**§1**  
**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu pod hasłem „**Wygraj bilet wstępu z zakwaterowaniem dla siebie i dla osoby towarzyszącej na Tomorrowland**” (zwanego dalej „**Konkuresem**”) jest spółka pod firmą **Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, numer BDO: 000011584, prowadząca sklep internetowy [mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl) oraz Aplikację Mobilną MediaMarkt, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wykorzystaniem Aplikacji Mobilnej MediaMarkt (zwanej dalej „**Aplikacją**”).
3. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej, zakładu wzajemnego ani gry hazardowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Regulamin jest dostępny:
  - a. na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://mediamarkt.pl/pl/specials/tomorrowland>;
  - b. w Aplikacji.
6. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
  - a. **Program myMediaMarkt** – program lojalnościowy Organizatora dostępny na zasadach określonych w odrębnych warunkach;
  - b. **Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu;
  - c. **Hasło** – autorskie hasło lub motto zgłoszone przez Uczestnika w Konkursie, opisujące oczekiwane przeżycia na festiwalu Tomorrowland, oddające jego wyjątkowy klimat oraz łączące świat muzyki elektronicznej z wizją technologii przyszłości; hasło może liczyć maksymalnie 300 znaków ze spacjami;
  - d. **Komisja** – komisja konkursowa powołana przez Organizatora zgodnie z § 6 Regulaminu;
  - e. **Laureat** – Uczestnik, któremu Komisja przyzna Nagrodę;
  - f. **Nagroda** – nagroda określona w § 8 Regulaminu;
  - g. **Osoba towarzysząca** – osoba wskazana przez Laureata do wspólnej realizacji Nagrody, spełniająca wymagania organizatora festiwalu Tomorrowland lub podmiotu realizującego Nagrodę.

**§2**  
**Miejsce i czas trwania Konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wykorzystaniem Aplikacji Mobilnej MediaMarkt.
2. Zadania konkursowe można realizować w okresie trwania Konkursu tj. od dnia 15 maja 2026 roku od godziny 9:00 do dnia 11 czerwca 2026 roku do godziny 23:59, zwanym dalej „**Okresem trwania Konkursu**”.
3. Wszystkie czynności niezbędne do skutecznego udziału w Konkursie, w tym zebranie puzzli oraz przesłanie Hasła, muszą zostać wykonane w Okresie trwania Konkursu.
4. Dla oceny zachowania terminu decydujące znaczenie ma data i godzina zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora.

**§3**  
**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie trwania Konkursu spełni łącznie następujące warunki:
  - a. zainstaluje albo będzie posiadać zainstalowaną aktualną wersję Aplikacji;
  - b. zarejestruje się do Programu myMediaMarkt zgodnie z zasadami tego programu albo będzie już uczestnikiem Programu myMediaMarkt i pozostanie nim co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu, a w przypadku Laureata – co najmniej do dnia wydania Nagrody;
  - c. zbierze cztery puzzle konkursowe zgodnie z § 4 Regulaminu;
  - d. samodzielnie wymyśli i przekaże Organizatorowi Hasło za pośrednictwem formularza udostępnionego przez Organizatora;
  - e. poda wymagane dane oraz zaakceptuje Regulamin.
2. Uczestnikiem nie może być pracownik ani współpracownik Organizatora, pracownik ani współpracownik spółek z grupy Media Markt Satun w Polsce a także rodzeństwo, rodzic, małżonek oraz dziecko tych osób.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia przez tę samą osobę, pod uwagę będzie brane wyłącznie pierwsze prawidłowe zgłoszenie.
4. Hasło:
  - a. musi stanowić wynik samodzielnej i twórczej pracy Uczestnika;
  - b. nie może naruszać przepisów prawa, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich;
  - c. nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących, nawołujących do przemocy lub sprzecznych z tematyką Konkursu;
  - d. nie może zostać wygenerowane w całości ani w przeważającej części przez systemy sztucznej inteligencji.
5. Dopuszczalne jest korzystanie przez Uczestnika z typowych narzędzi edycyjnych lub korekty językowej, o ile ostateczna treść Hasła stanowi rezultat samodzielnej twórczości Uczestnika.
6. Na żądanie Organizatora Uczestnik, w tym Laureat jest zobowiązany udzielić wyjaśnień dotyczących procesu powstania Hasła. Odmowa złożenia wyjaśnień albo złożenie wyjaśnień niewiarygodnych może stanowić podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu albo pozbawienia go statusu Laureata.
7. Adres e-mail przypisany do konta Uczestnika w Programie myMediaMarkt będzie wykorzystywany do kontaktu w sprawach związanych z Konkursem. Uczestnik zobowiązany jest podczas rejestracji do Konkursu podać obowiązkowo swój adres e-mail podany na swoim koncie myMediaMarkt.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w następujących przypadkach:
  - a. naruszenia Regulaminu,
  - b. podania nieprawdziwych danych, w tym błędnego adresu e-mail na koncie myMediaMarkt podczas rejestracji w Konkursie,
  - c. podjęcia działań zmierzających do obejścia zasad Konkursu,
  - d. zgłoszenia Hasła naruszającego prawa osób trzecich,
  - e. zgłoszenia Hasła wygenerowanego z naruszeniem ust. 4 lit. d. powyżej,
  - f. oświadczenia nieprawdy.

#### **§ 4**

##### **Zbieranie puzzli**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest zebranie czterech puzzli konkursowych, z których trzy można znaleźć bezpośrednio w Aplikacji w miejscach ustalonych przez Organizatora a jeden (czwarty) puzzle można uzyskać udając się do sklepu stacjonarnego Media Markt.
2. Puzzle dostępne bezpośrednio w Aplikacji pojawiają się w ustalonych miejscach podczas korzystania z Aplikacji.
3. Osoba zainteresowana udziałem w Konkursie może zebrać jeden (czwarty) puzzle w Sklepie Stacjonarnym Media Markt poprzez odszukanie w Sklepie Stacjonarnym Media Markt materiału promocyjnego (w większości przypadków na lub w pobliżu notebooka lub laptopa z procesorem Qualcomm Snapdragon) z wydrukowanym puzzle oraz kodem QR. Zebranie puzzle następuje poprzez zeskanowanie kodu QR aparatem swojego urządzenia mobilnego, na którym jest zainstalowana Aplikacja.
4. Jeśli osoba zainteresowana udziałem w Konkursie nie pobrała jeszcze i nie zainstalowała Aplikacji na swoim urządzeniu mobilnym podczas skanowania materiału promocyjnego w Sklepie Stacjonarnym Media Markt lub też

nie jest uczestnikiem Programu myMediaMarkt, zostanie najpierw przekierowana na stronę docelową Konkursu gdzie można znaleźć informacje na temat pobierania Aplikacji.

5. Gdy Aplikacja zostanie pomyślnie pobrana i zainstalowana a osoba zainteresowana udziałem w Konkursie będzie posiadała status uczestnika Programu myMediaMarkt, osoba ta musi zalogować się na swoje konto myMediaMarkt w Aplikacji i ponownie zeskanować materiał promocyjny aparatem swojego urządzenia mobilnego, celem zebrania czwartego puzzla.
6. Aby zbierać puzzle niezbędne jest aktywowanie w Aplikacji funkcjonalności/ciasteczka (cookie) dla SST Server Side Tracking (Comfort). Funkcjonalność ta znajduje się kategorii komfort/cele analityczne.
7. Uczestnik ponosi koszty dostępu do Internetu oraz korzystania z urządzenia mobilnego niezbędnego do udziału w Konkursie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości zebrania puzzli spowodowany:
  - a. awarią urządzenia Uczestnika;
  - b. brakiem dostępu do Internetu po stronie Uczestnika;
  - c. nieaktualną wersją Aplikacji;
  - d. nieprawidłowym działaniem aparatu lub innych funkcji urządzenia Uczestnika;
  - e. czasowymi problemami technicznymi niezależnymi od Organizatora.

## **§ 5**

### **Zaproponowanie Hasła**

1. Po zebraniu wszystkich czterech puzzli Uczestnik może dokonać zgłoszenia konkursowego za pośrednictwem formularza udostępnionego przez Organizatora w Aplikacji.
2. W formularzu, o którym mowa w ust. 1, Uczestnik:
  - a. wpisuje Hasło;
  - b. podaje wymagane dane;
  - c. akceptuje Regulamin.
3. Hasło nie może zawierać więcej niż 300 znaków ze spacjami.
4. Przesłanie formularza stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
5. Z chwilą dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z Hasła wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym do przyjęcia zgłoszenia, oceny Hasła przez Komisję, weryfikacji spełnienia warunków Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz archiwizacji dokumentacji konkursowej.
6. Organizator pozostawia bez rozpoznania zgłoszenia:
  - a. niekompletne;
  - b. złożone po terminie;
  - c. naruszające Regulamin;
  - d. zawierające Hasło sprzeczne z § 3 ust. 4 Regulaminu.
7. Hasła wszystkich Uczestników są oceniane przez Komisję konkursową niezwłocznie po zakończeniu okresu trwania Konkursu zgodnie z kryteriami oceny Hasła.

## **§ 6**

### **Komisja konkursowa**

1. Organizator wybiera wedle swojego uznania Komisję składającą się z trzech osób, która dokonuje oceny Hasel.
2. Organizator wskazuje Przewodniczącego Komisji.
3. Organizator może zmienić skład Komisji, jeżeli będzie to konieczne z przyczyn organizacyjnych.
4. Każdy członek Komisji ocenia Hasła niezależnie, a wynik końcowy stanowi średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji.
5. W przypadku równej liczby punktów o kolejności decyduje Przewodniczący Komisji.
6. Komisja może nie dopuścić do oceny albo zdyskwalifikować Hasło, jeżeli stwierdzi, że narusza ono Regulamin.

## **§ 7**

### **Kryteria oceny Hasel**

1. Kryteria i punktacja dla oceny Hasła są następujące:

Kryterium	Maks. liczba punktów
1. Zgodność z tematem Konkursu	20 pkt
2. Oddanie wyjątkowego klimatu Tomorrowland	20 pkt
3. Połączenie muzyki elektronicznej z wizją technologii przyszłości	20 pkt
4. Oryginalność i kreatywność	20 pkt
5. Ekspresja emocji uczestnika festiwalu	10 pkt
6. Nowoczesny i cyfrowy wymiar przekazu	10 pkt
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>100 pkt</b>

2. Kryterium: zgodności z tematem Konkursu: Hasło powinno bezpośrednio nawiązywać do festiwalu Tomorrowland oraz łączyć w sobie dwa kluczowe światy: **elektronicznej muzyki i technologii przyszłości**. Komisja ocenia, czy Hasło w sposób wyraźny i jednoznaczny wpisuje się w tematykę, nie odbiega od jego założeń i nie jest ogólnikowe.
3. Kryterium: oddania wyjątkowego klimatu Tomorrowland: Hasło powinno odzwierciedlać **unikalną atmosferę festiwalu Tomorrowland** – jego magię, niepowtarzalność, energię i emocje, które towarzyszą uczestnikom. Komisja ocenia, czy odbiorca hasła jest w stanie poczuć ducha festiwalu bez wcześniejszej znajomości wydarzenia.
4. Kryterium: połączenia muzyki elektronicznej z wizją technologii przyszłości: Hasło powinno w sposób spójny i kreatywny łączyć **świat muzyki elektronicznej z nowoczesną, cyfrową wizją przyszłości**. Komisja ocenia głębokość i autentyczność tego połączenia – czy oba elementy wzajemnie się uzupełniają i tworzą harmonijną całość.
5. Kryterium: oryginalności i kreatywności: Hasło powinno wyróżniać się **niepowtarzalnością pomysłu**, świeżością ujęcia tematu oraz kreatywnością językową. Komisja ocenia, czy hasło jest innowacyjne, czy nie powiela schematów i czy wyróżnia się na tle innych zgłoszeń.
6. Kryterium: ekspresji emocji uczestnika festiwalu: Hasło powinno opisywać **przyszłe emocje uczestnika** – oczekiwania, marzenia, ekscytację i wyjątkowość przeżyć na Tomorrowland. Komisja ocenia, czy hasło jest osobiste, autentyczne i czy niesie ze sobą ładunek emocjonalny.
7. Kryterium: Nowoczesnego i cyfrowego wymiar przekazu: Hasło powinno nawiązywać do **nowoczesnego, cyfrowego wymiaru festiwalu** – świata technologii, innowacji i przyszłości, które są nieodłącznym elementem doświadczenia Tomorrowland. Komisja ocenia, czy hasło wychodzi poza tradycyjne postrzeganie festiwalu i dotyczy jego zaawansowanego technologicznie aspektu.
8. Komisja ma prawo dyskwalifikować Hasła zawierające treści obraźliwe, wulgarne, niezgodne z prawem lub naruszające prawa osób trzecich, stanowiące plagiat bądź naruszające Regulamin.
9. W terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu Komisja ogłasza wyniki Konkursu.

## § 8

### Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursu są bilety wstępu wraz z zakwaterowaniem na Festiwal Tomorrowland:
  - a. Nagroda za pierwsze miejsce: dwa bilety wstępu wraz z zakwaterowaniem dla dwóch osób: Supreme easy tent – szczegółowy opis nagrody według stanu na dzień ogłoszenia Konkursu w języku angielskim: <https://belgium.tomorrowland.com/en/passes-packages/accommodations/easy-tent/supreme-easy-tent-2p-packages/> - **Wstęp od: Piątek, 17.07.2026 do Niedziela, 19.07.2026**
  - b. Nagroda za drugie miejsce: dwa bilety wstępu wraz z zakwaterowaniem dla dwóch osób: spectacular easy tent – szczegółowy opis nagrody według stanu na dzień ogłoszenia Konkursu w języku angielskim: <https://belgium.tomorrowland.com/en/passes-packages/accommodations/easy-tent/spectacular-easy-tent-packages/spectacular-easy-tent-2p-packages/> - **Wstęp od: Piątek, 24.07.2026 do Niedziela, 26.07.2026**
  - c. Nagroda za trzecie miejsce: dwa bilety wstępu wraz z zakwaterowaniem dla dwóch osób: Magnificent Greens Tent – szczegółowy opis nagrody według stanu na dzień ogłoszenia Konkursu w języku angielskim: <https://belgium.tomorrowland.com/en/passes-packages/accommodations/magnificent-greens/magnificent-greens-tent-2p-packages/> - **Wstęp od: Piątek, 17.07.2026 do Niedziela, 19.07.2026**

- d. Nagroda za czwarte miejsce: dwa bilety wstępu wraz z zakwaterowaniem dla dwóch osób: Magnificent Greens Tent – szczegółowy opis nagrody według stanu na dzień ogłoszenia Konkursu w języku angielskim: <https://belgium.tomorrowland.com/en/passes-packages/accommodations/magnificent-greens/magnificent-greens-tent-2p-packages/> - **Wstęp od: Piątek, 17.07.2026 do Niedziela, 19.07.2026**
2. Nagroda nie obejmuje w szczególności:
  - a. kosztów dojazdu na festiwal i powrotu;
  - b. kosztów przejazdów lokalnych, chyba że są one wyraźnie objęte pakietem;
  - c. kosztów wyżywienia, chyba że są one wyraźnie objęte pakietem;
  - d. ubezpieczenia;
  - e. wydatków własnych Laureata lub Osoby towarzyszącej;
  - f. dokumentów podróży, wiz, zezwoleń lub innych formalności niezbędnych do udziału w wydarzeniu.
3. Laureat i Osoba towarzysząca są zobowiązani samodzielnie spełnić wszystkie warunki uczestnictwa w festiwalu oraz warunki wskazane przez organizatora festiwalu Tomorrowland lub podmiot realizujący Nagrodę, w tym dotyczące identyfikacji, wieku, regulaminów wydarzenia i zasad bezpieczeństwa.
4. Do każdej Nagrody zostaje przyznana dodatkowo nagroda pieniężna (zwana dalej „**Nagrodą pieniężną**”) w kwocie stanowiącej 11,11% danej Nagrody. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie zadysponowana przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Laureatowi nie przysługuje prawo do żądania wypłaty Nagrody pieniężnej. Nagroda pieniężna jako kwota zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie zostanie odprowadzona przez Organizatora na konto właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Organizator nie jest organizatorem festiwalu Tomorrowland i nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. przebieg festiwalu;
  - b. zmianę programu festiwalu;
  - c. zmianę terminu festiwalu;
  - d. ograniczenie zakresu świadczeń przez podmiot realizujący Nagrodę;
  - e. odmowę wstępu na festiwal z przyczyn leżących po stronie Laureata lub Osoby towarzyszącej.

## § 9

### Ogłoszenie wyników i warunki wydania Nagrody

1. Organizator poinformuje Laureata o uzyskaniu uprawnienia do Nagrody w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu, przesyłając wiadomość e-mail na adres Laureata podany przez niego w ramach Programu myMediaMarkt (zgodnie z § 3 ust. 7 Regulaminu).
2. Laureat jest zobowiązany do zapewnienia aktualności adresu e-mail oraz do zapewnienia wystarczającej przestrzeni na serwerze poczty elektronicznej swojego adresu e-mail. Laureat jest zobowiązany sprawdzić również folder SPAM oraz inne foldery swojej poczty w zakresie otrzymanej wiadomości od Organizatora.
3. W wiadomości, o której mowa w ust. 1, Organizator przesyła wzór Oświadczenia Laureata Konkursu stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Laureat jest zobowiązany **w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora**, o której mowa w ust. 1 powyżej wypełnić zgodnie z prawdą i przesłać Organizatorowi na adres e-mail: [konkursoswiadczenie@media-saturn.com](mailto:konkursoswiadczenie@media-saturn.com) wypełnione Oświadczenie Laureata Konkursu, w którym m.in.:
  - a. potwierdzi Organizatorowi wolę przyjęcia Nagrody;
  - b. poda swoje dane osobowe oraz dane osobowe Osoby towarzyszącej;
  - c. potwierdzi poinformowanie Osoby towarzyszącej o zasadach jej uczestnictwa zgodnie z Regulaminem i przetwarzaniu jej danych osobowych;
  - d. potwierdzi, że Laureat i Osoba towarzysząca przeczytali i akceptują informacje o przetwarzaniu danych zawarte w Polityce Prywatności Tomorrowland dostępnej pod adresem: <https://belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/your-privacy/privacy-policy/>;
  - e. przyzna Organizatorowi licencję na Hasło oraz udzieli dodatkowych upoważnień zgodnie z treścią Oświadczenia Laureata Konkursu przekazując go Organizatorowi.
5. Dane Laureta oraz Osoby towarzyszącej w postaci imienia, nazwiska oraz adresu e-mail zostaną przekazane przez Organizatora do podmiotu realizującego Nagrodę (Tomorrowland).

6. Data doręczenia Organizatorowi prawidłowo wypełnionego Oświadczenia Laureata Konkursu na adres e-mail [konkursoswiadczenie@media-saturn.com](mailto:konkursoswiadczenie@media-saturn.com) jest równoznaczna z datą uzyskania Nagrody przez Laureata (data ta będzie wykorzystana do przeliczenia wartości Nagrody pieniężnej na potrzeby obliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie).
7. Jeżeli podmiot realizujący Nagrodę będzie wymagał podania dodatkowych danych albo akceptacji dodatkowych warunków, Laureat i Osoba towarzysząca są zobowiązani spełnić takie wymagania we własnym zakresie lub też za pośrednictwem Organizatora, o ile są one niezbędne do realizacji Nagrody pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
8. Brak prawidłowego wypełnienia i odesłania Oświadczenia Laureata Konkursu w wyżej wymienionym terminie, odmowa albo dokonanie w nim zmian bez zgody Organizatora lub też brak zrealizowania wszystkich obowiązków wskazanych w niniejszym paragrafie skutkuje utratą statusu Laureata i prawa do Nagrody.
9. W przypadku prawidłowego wypełnienia i odesłania Oświadczenia Laureata Konkursu, Laureat lub Osoba towarzysząca otrzymają z następującego adresu e-mail: [tomorrowland@mediamarkt.com](mailto:tomorrowland@mediamarkt.com) Nagrodę w formacie PDF jako załącznik do wiadomości e-mail lub otrzymają z adresu e-mail: [tomorrowland@mediamarkt.com](mailto:tomorrowland@mediamarkt.com) link do wygenerowania Nagrody tak, aby Laureat lub Osoba towarzysząca mogli pobrać i przetwarzać Nagrodę.
10. Skorzystanie z Nagrody wymaga posiadania i okazania ważnego oficjalnego dowodu tożsamości ze zdjęciem podczas wejścia na Festiwal. Dane na Nagrodzie muszą się zgadzać z danymi na dokumencie tożsamości Laureata oraz Osoby towarzyszącej, chyba że Nagroda nie będzie zawierała danych osobowych Laureata lub Osoby towarzyszącej.
11. W przypadku utraty statusu Laureata przez danego Uczestnika, Organizator może (nie musi) w terminie 14 dni podjąć decyzję o przyznaniu innemu Uczestnikowi danej Nagrody, która nie została wydana. W takim wypadku jeżeli Organizator podejmie taką decyzję, Organizator dokona wyboru Laureata z najwyższą liczbą punktów wg kryteriów wskazanych w Regulaminie. Laureat taki zobowiązany będzie do realizacji działań wskazanych w niniejszym paragrafie.
12. Uczestnikom, którzy nie zostali Laureatami Organizator może – ale nie musi – przesłać wiadomość o braku uzyskania Nagrody.
13. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę. Niedopuszczalne jest również przeniesienie (cesja) prawa do Nagrody lub samej Nagrody na inną osobę niż Uczestnik, chyba że Organizator jednoznacznie wyraził zgodę na takie działanie w formie pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności.

## § 10

### Licencja oraz udzielenie upoważnień do Hasła

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Hasło:
  - a. stanowi wynik jego samodzielnej twórczości;
  - b. nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i osobistych, dóbr osobistych ani innych praw wyłącznych;
  - c. nie jest obciążone prawami osób trzecich uniemożliwiającymi korzystanie z niego zgodnie z Regulaminem.
2. Warunkiem wydania Nagrody jest udzielenie przez Laureata Organizatorowi licencji do Hasła oraz udzielenie zgód i upoważnień określonych w Oświadczeniu Laureata Konkursu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2:
  - a. jest niewyłączna, nieodpłatna i udzielana na terytorium całego świata;
  - b. jest udzielana na czas oznaczony 5 lat, a po jego upływie przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony;
  - c. po przekształceniu w licencję na czas nieoznaczony może zostać wypowiedziana z zachowaniem 3-letniego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego;
  - d. obejmuje prawo Organizatora do udzielania sublicencji.
4. Licencja obejmuje pola eksploatacji wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Nagroda obejmuje również wynagrodzenie za udzielenie licencji, zgód i upoważnień określonych w Regulaminie oraz Załączniku nr 1. Laureatowi nie przysługuje z tego tytułu żadne dodatkowe wynagrodzenie.
6. Laureat jest zobowiązany wyrazić zgodę na:
  - a. publikowanie Hasła bez oznaczenia autorstwa;
  - b. dokonywanie przez Organizatora zmian, skrótów, modyfikacji, adaptacji i opracowań Hasła;
  - c. korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Hasła;
  - d. decydowanie przez Organizatora o pierwszym publicznym udostępnieniu Hasła.

7. Nieudzielenie licencji albo odmowa złożenia oświadczeń wymaganych zgodnie z Załącznikiem nr 1 skutkuje utratą statusu Laureata i prawa do Nagrody.

## § 11 Reklamacje Konkursu

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać u Organizatora na adres e-mail: [info@mediamarkt.pl](mailto:info@mediamarkt.pl) z tematem wiadomości „Reklamacja – Konkurs Tomorrowland”.
2. W treści reklamacji należy zawrzeć imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji, w tym ewentualne żądania Uczestnika. Uczestnik może podać również swój numer telefonu celem szybszego kontaktu przez Organizatora.
3. Organizator jest zobowiązany do odpowiedzi na reklamację Uczestnika w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

## § 12 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator tj. spółka pod firmą Media Saturn Online sp. z o.o. której dane zostały podane w § 1 powyżej.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników jako uczestników programu myMediaMarkt dostępne są na stronie internetowej <https://mediamarkt.pl/pl/legal/mymediamarkt-polityka-prywatnosci>.
3. Kontakt ze Administratorem jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres siedziby Administratora.
4. Jednocześnie Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres:  
*Inspektor Ochrony Danych*  
*Media Saturn Online sp. z o.o.*  
*Al. Jerozolimskie 179;*  
*02-222 Warszawa*  
lub też poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Inspektora Ochrony Danych na następujący adres e-mail: [iodo@media-saturn.com](mailto:iodo@media-saturn.com).
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:
  - a. należytego przeprowadzenia Konkursu, w tym oceny kompletności zgłoszeń Uczestników oraz ich Haseł, prowadzenia komunikacji z Uczestnikami i Laureatami oraz przekazania Nagrody Laureatowi, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz obroną przed roszczeniami lub ewentualnym dochodzeniem roszczeń – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO a także
  - b. w celu wykonania obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagrody, w tym przekazania Nagrody pieniężnej do właściwego urzędu skarbowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Podanie danych osobowych jest wymagane w celu udziału w Konkursie lub w celu złożenia i rozpatrzenia reklamacji.
7. Odbiorcami danych mogą być:
  - a. podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi IT, hostingowe, pocztowe, księgowość, prawne lub organizacyjne;
  - b. spółki z grupy kapitałowej MediaMarkt Saturn w zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu;
  - c. podmiot realizujący Nagrodę (Tomorrowland);
  - d. organy publiczne uprawnione na podstawie przepisów prawa.
8. Laureat podaje samodzielnie dane osobowe swoje oraz Osoby towarzyszącej podmiotowi realizującemu Festiwal Tomorrowland, który to podmiot pozostaje odrębnym administratorem danych Laureata oraz Osoby towarzyszącej.
9. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich wyłącznie na zasadach i pod warunkami wskazanymi w punkcie V. Polityki Prywatności Sklepu internetowego [mediamarkt.pl](https://mediamarkt.pl).

10. Dane osobowe będą przechowywane przez okres związany z upływem przedawnienia roszczeń Uczestnika względem Organizatora oraz przez okres niezbędny celem wykazania należytego wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora.
11. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia lub wniesienia sprzeciwu.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
13. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników zastosowanie ma Polityka Prywatności Sklepu internetowego mediamarkt.pl oraz Aplikacji Mobilnej MediaMarkt.

### **§ 13**

#### **Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie internetowej mediamarkt.pl pod linkiem <https://mediamarkt.pl/pl/specials/tomorrowland> oraz w Aplikacji mobilnej Media Markt.
3. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, to jest:
  - a. zmiany przepisów prawa;
  - b. wydania orzeczenia lub decyzji przez uprawniony organ;
  - c. konieczności usunięcia niejasności lub oczywistych omyłek;
  - d. konieczności przeciwdziałania nadużyciom;
  - e. wystąpienia awarii technicznej lub innych przyczyn niezależnych od Organizatora wpływających na sposób organizacji Konkursu.
4. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać ich sytuacji prawnej, chyba że zmiana wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa albo z decyzji właściwego organu.
5. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w tych samych miejscach, w których udostępniono Regulamin.
6. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne albo bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 15 maja 2026 roku.

**Wydający nagrodę:**

Media Saturn Online Sp. z o.o.  
Al. Jerozolimskie 179  
02-222 Warszawa

**LAUREAT:**

Imię i nazwisko .....  
Adres zamieszkania: .....  
Numer PESEL: .....  
myMediaMarkt e-mail: .....

**Osoba towarzysząca:**

Imię i nazwisko .....  
adres e-mail: .....

**OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU**

Ja, niżej podpisany / podpisana, oświadczam, że:

1. przyjmuję Nagrodę przyznaną w Konkursie „Wygraj bilet wstępu z zakwaterowaniem dla siebie i dla osoby towarzyszącej na Tomorrowland” organizowanym przez Media Saturn Online sp. z o.o. **Nagroda:** [..]\* o wartości [..]\* euro;
2. przyjmuję do wiadomości, że do Nagrody rzeczowej zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% Nagrody przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie oraz że kwota ta zostanie pobrana i odprowadzona przez Organizatora jako płatnika zgodnie art. 11a ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych;
3. potwierdzam, że zapoznałem się / zapoznałam się i akceptuję Regulamin Konkursu „Wygraj bilet wstępu z zakwaterowaniem dla siebie i dla osoby towarzyszącej na Tomorrowland”, w tym akceptuję zasady dotyczące wydania Nagrody oraz przetwarzania danych osobowych;
4. potwierdzam, że Osoba towarzysząca zapoznała się i akceptuje Regulamin Konkursu „Wygraj bilet wstępu z zakwaterowaniem dla siebie i dla osoby towarzyszącej na Tomorrowland”, w tym akceptuje zasady przetwarzania jej danych osobowych;
5. potwierdzam, że zapoznałam/em się oraz zapoznałam/em Osobę towarzyszącą i akceptujemy informacje o przetwarzaniu danych zawarte w Polityce Prywatności Tomorrowland (<https://belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/your-privacy/privacy-policy/>),
6. oświadczam, że Hasło zgłoszone przeze mnie do Konkursu:
  - a. stanowi wynik mojej samodzielnej twórczości;
  - b. nie narusza praw osób trzecich;
  - c. nie jest obciążone prawami osób trzecich uniemożliwiającymi korzystanie z niego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.

Ponadto udzielam Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z opracowanego przeze mnie Hasła, zwanego dalej „**Utworem**”, na terytorium całego świata, na czas oznaczony **5 (pięciu) lat** od dnia doręczenia Organizatorowi niniejszego Oświadczenia, która po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony. Po przekształceniu licencja może zostać wypowiedziana z zachowaniem **3-letniego okresu wypowiedzenia**, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Licencja obejmuje prawo Organizatora do udzielania dalszych sublicencji.

Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie egzemplarzy Utworu dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, cyfrową, elektroniczną, magnetyczną oraz audiowizualną;
2. w zakresie wprowadzania do obrotu egzemplarzy Utworu – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oraz inne formy udostępniania egzemplarzy, o ile znajdują zastosowanie do charakteru Utworu;
3. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie, mediach społecznościowych, aplikacjach mobilnych, serwisach internetowych, newsletterach, materiałach digitalowych i na platformach cyfrowych;
4. wykorzystanie Utworu w materiałach reklamowych, promocyjnych, informacyjnych i marketingowych Organizatora oraz podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji, w tym w kampaniach online i offline, materiałach POS, outdoorze, materiałach drukowanych, audiowizualnych, radiowych i multimedialnych;
5. wykorzystanie Utworu w ramach działalności związanej z promocją wydarzeń, produktów, usług, akcji marketingowych i wizerunku Organizatora;

6. łączenie Utworu z innymi utworami, znakami, elementami słownymi, graficznymi, audiowizualnymi lub multimedialnymi;
7. wykorzystanie Utworu w środowisku cyfrowym i technologicznym, w tym w oprogramowaniu, aplikacjach, interfejsach użytkownika, materiałach interaktywnych, prezentacjach, materiałach VR/AR i innych rozwiązaniach technologicznych;
8. wprowadzanie Utworu do baz danych, pamięci komputerów, systemów teleinformatycznych, chmur obliczeniowych oraz innych nośników danych.

Wyrażam zgodę na anonimowe rozpowszechnianie Utworu przez Organizatora, tj. bez oznaczania mnie jako autora Utworu imieniem i nazwiskiem.

Upoważniam Organizatora do dokonywania zmian, skrótów, modyfikacji, adaptacji oraz opracowań Utworu, a także do korzystania z takich opracowań i rozporządzania nimi bez konieczności uzyskiwania ode mnie odrębnej zgody.

Upoważniam Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu oraz o sposobie, czasie i miejscu jego wykorzystania.

Oświadczam, że zobowiązuję się do niewykonywania wobec Organizatora autorskich praw osobistych w zakresie niezbędnym do korzystania przez Organizatora z Utworu zgodnie z Regulaminem i niniejszym Oświadczeniem.

Przyjmuję do wiadomości, że Nagroda stanowi wynagrodzenie za udzielenie licencji oraz zgód i upoważnień objętych Regulaminem i niniejszym Oświadczeniem, a z tego tytułu nie przysługuje mi żadne dodatkowe wynagrodzenie.

---

*PROSZĘ UZUPEŁNIĆ IMIĘ I  
NAZWISKO*

\*- uzupełnia Organizator