

Regulamin Promocji „Gratis od BaByliss”

§1 Definicje

Ilekcroć w regulaminie mowa jest o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.
2. **Kodeksie Cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.).
3. **Organizatorze** – należy przez to rozumieć Lemonart Piotr Blachowski z siedzibą w Warszawie, Dembowskiego 2/5, 02-784 Warszawa, NIP: 1132355798.
4. **Sponsorze** – należy przez to rozumieć BaByliss Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m. St. Warszawy xiii wydział gospodarczy krajowego rejestru sądowego pod numerem 0000296920.
5. **Produktach Promocyjnych** – należy przez to rozumieć rzeczy oznaczone w załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji.
6. **Sklepacech Promocyjnych** - należy przez to rozumieć placówki handlowe oraz sklepy internetowe, w których można nabyć Produkty Promocyjne w Okresie Trwania Promocji, a których wykaz stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji.
7. **Dowodzie Zakupu** – należy przez to rozumieć paragon fiskalny lub fakturę w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685 z późn. zm.) stanowiące dowód nabycia Produktów Promocyjnych;
8. **Promocji** – należy przez to rozumieć prowadzoną przez Organizatora akcję promocyjną pod nazwą „Gratis od BaByliss”.
9. **Towarze Gratisowym** - należy przez to rozumieć rzecz ruchomą o średniej wartości 62 zł (słownie: sześćdziesiąt dwa złote) stanowiącą różnorodne produkty z oferty marki Vezzi, której prawo własności jest nieodpłatnie przenoszone przez Sponsora na Uczestnika Promocji na warunkach określonych w Regulaminie Promocji.
10. **Regulaminie Promocji** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument.
11. **Polityce Prywatności** – należy przez to rozumieć dokument dostępny na Stronie Promocji stanowiący zbiór informacji dotyczących zasad oraz warunków, na jakich funkcjonuje Strona Promocji, a także pouczeń dotyczących postępowania z danymi osobowymi oraz wykonywania praw przez osoby, których dane te dotyczą.
12. **Stronie Promocji** – należy przez to rozumieć stronę internetową dostępną pod adresem www.suszistylizuj.pl.
13. **Newsletterze** – należy przez to rozumieć treści cyfrowe w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy o prawach konsumenta stanowiące wszelką korespondencję elektroniczną, a w tym informacje

handlowe, przesyłaną przez Organizatora na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w toku Rejestracji Dowodu Zakupu i jednoczesnej subskrypcji Newslettera.

14. **Okresie Trwania Promocji** – należy przez to rozumieć okres od dnia 15.06.2026 r. do dnia 28.06.2026 r. włącznie.

§2 Organizator i Sponsor

1. Organizator działa w imieniu własnym, ale na zlecenie Sponsora.
2. Organizatora obciążają wszystkie obowiązki określone w Regulaminie Promocji, chyba że zostały one wyraźnie zastrzeżone na rzecz Sponsora.
3. Sponsor jest podmiotem składającym przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego, że na zasadach określonych w Regulaminie Promocji nieodpłatnie przeniesie na Uczestnika Promocji prawo własności Towaru Gratisowego.
4. Uczestnik może porozumieć się z Organizatorem w następujący sposób:
 - a. w sprawach związanych z Promocją – admin@suszystylizuj.pl
 - b. w sprawach związanych z danymi osobowymi i wykonywaniem uprawnień określonych w RODO – rodo@suszystylizuj.pl

§3 Regulamin

1. Regulamin Promocji stosuje się do wszystkich Uczestników Promocji.
2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.
3. Promocja organizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Promocji jest prawo polskie.
5. Regulamin Promocji obowiązuje od pierwszego dnia Okresu Trwania Promocji.
6. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu Promocji.
7. Zmiany Regulaminu Promocji uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Stronie Promocji. O zmianach Regulaminu Promocji Organizator zawiadomi także Sklepy Promocyjne.
8. Do Uczestników Promocji, którzy dokonali nabycia Produktów Promocyjnych przed zmianą Regulaminu Promocji, stosuje się Regulamin Promocji w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania tego zakupu.
9. Regulamin Promocji, wraz z ewentualnymi zmianami, będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Promocji równocześnie:
 - a. w siedzibie Organizatora;
 - b. na Stronie Promocji.
10. Regulamin Promocji dostępny na Stronie Promocji może być przez Uczestnika Promocji w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.

11. W przypadku występowania różnic w brzmieniu Regulaminów Promocji udostępnianych w więcej niż jednym miejscu za wiążące uznaje się brzmienie Regulaminu Promocji dostępnego na Stronie Promocji.
12. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby Promocji mają charakter jedynie informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i Regulaminu Promocji za wiążącą uważa się treść Regulaminu Promocji.
13. Podstawową formą komunikacji stron, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie korespondencja elektroniczna (e-mail).

§4 Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła trzynaste (13) lat i posiada zgodę swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w Promocji;
 - b. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. w Okresie Trwania Promocji nabyła Produkt Promocyjny w Sklepach Promocyjnych;
 - d. w Okresie Trwania Promocji za pośrednictwem Strony Promocji przesłała Organizatorowi swoje dane osobowe wraz z Dowodem Zakupu;
 - e. zapoznała się z brzmieniem Regulaminu Promocji i zaakceptowała jego warunki;
 - f. wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie Promocji oraz Polityce Prywatności.
2. Uczestnik Promocji może nabyć Produkt Promocyjny w okresie Trwania Promocji i zarejestrować jego Dowód Zakupu więcej niż jeden (1) raz, jeżeli każdorazowo spełniać będzie warunki niezbędne do uczestnictwa w Promocji.
3. Uczestnik Promocji nie może zarejestrować tego samego Dowodu Zakupu więcej niż jeden (1) raz.
4. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne;
 - b. osoby, które nie spełniają łącznie wszystkich warunków dla uznania ich za Uczestników Promocji;
 - c. osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Organizatora lub Sponsora;
(dalej łącznie „Osoby Wykluczone z Promocji”).

§5 Towar Gratisowy

1. Promocja jest ważna do wyczerpania zapasów Towaru Gratisowego, które na dzień rozpoczęcia Promocji wynoszą łącznie 420 (czterysta dwadzieścia) sztuk. Zapasy Towaru Gratisowego są przydzielone do poszczególnych Sklepów Promocyjnych w następujących ilościach: Media Markt – 100 (sto) sztuk.

2. O wyczerpaniu zapasów Towaru Gratisowego Organizator niezwłocznie poinformuje Sklepy Promocyjne, które zobowiązane będą do niezwłocznego zakończenia Promocji. Organizator nie jest zobowiązany do bieżącego informowania o aktualnym stanie zapasów Towaru Gratisowego.
3. O nabyciu uprawnienia przez Uczestnika Promocji do otrzymania Towaru Gratisowego decyduje wyłącznie kolejność zgłoszeń uczestnictwa w Promocji.
4. Zakup jednego (1) Produktu Promocyjnego uprawnia do otrzymania jednego (1) Towaru Gratisowego.
5. Wydanie Towaru Gratisowego Uczestnikom Promocji będzie każdorazowo następować za w terminie 14 dni od przesłania Dowodu Zakupu i spełnienia innych wymogów określonych w Regulaminie Promocji.
6. Wydanie Towaru Gratisowego następować będzie za pośrednictwem wybranego przez Organizatora przedsiębiorstwa świadczącego usługi przewozowe.
7. Koszty wydania Towaru Gratisowego Uczestnikowi Promocji obciążają Organizatora, jeżeli Uczestnik w toku Rejestracji Dowodu Zakupu dokona także subskrypcji Newslettera. W przypadku odmowy subskrypcji Newslettera Organizator złoży Uczestnikowi ofertę dotyczącą kosztów wydania Towaru Gratisowego, które powinny być pokryte przez Uczestnika.
8. Towar Gratisowy nie podlega zamianie na środki pieniężne.
9. Towar Gratisowy nie może być przez Uczestnika odebrany osobiście w siedzibie Organizatora.
10. Roszczenie o wydanie Towaru Gratisowego nie może być przedmiotem cesji na osobę trzecią.
11. Wydanie Towaru Gratisowego Uczestnikowi Promocji jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem na niego prawa własności do Towaru Gratisowego.
12. Z chwilą odbioru Towaru Gratisowego Uczestnik Promocji może nim dysponować nim wedle własnego uznania i przechodzą na niego wszystkie związane z nim ciężary oraz korzyści.
13. Uczestnik Promocji traci prawo do otrzymania Towaru Gratisowego w przypadku, gdy:
 - a. złożył wniosek o zaprzestanie przetwarzania jego danych osobowych lub zażądał ich usunięcia;
 - b. zataił przed Organizatorem okoliczności powodujące, iż należałoby uznać za Osobę Wykluczoną z Promocji;
 - c. złożył Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji z udziału w Promocji i zrzeczeniu się prawa do Towaru Gratisowego.
 - d. nie podjął on przesyłki z Towarem Gratisowym, odmówił jej przyjęcia albo jeżeli została ona zwrócona nadawcy z przyczyn nie dotyczących Organizatora lub działającego na jego zlecenie przewoźnika.

§6 Dowód Zakupu

1. Dowód Zakupu jest wyłącznym dowodem potwierdzającym okoliczność zakupu Produktów Promocyjnych w Okresie Trwania Promocji.
2. Jeden (1) Dowód Zakupu może stwierdzać nabycie więcej niż jednego (1) Produktu Promocyjnego.
3. Każdy Dowód Zakupu powinien stwierdzać, że jego okaziciel nabył Produkty Promocyjne w Okresie Trwania Promocji.

4. Dowód Zakupu traktowany jest jako dokument na okaziciela i nie musi zawierać danych identyfikujących Uczestnika Promocji. Regulamin Promocji może jednak określać jakich danych nie może zawierać Dowód Zakupu.
5. W przypadku, gdy treść Dowodu Zakupu nie stwierdza jednoznacznie, że przedmiotem transakcji był Produkt Promocyjny Uczestnik Promocji zobowiązany jest uzyskać na rewersie tego dokumentu:
 - a. adnotację upoważnionego przedstawiciela Sklepu Promocyjnym potwierdzającą, że sprzedaż dotyczyła Produktu Promocyjnego;
 - b. podpis upoważnionego przedstawiciela Sklepu Promocyjnego;
 - c. pieczętkę Sklepu Promocyjnego.
6. Dowód Zakupu nie może:
 - a. nosić znamion przeróbek, podskrobań lub innych, nieprzewidzianych w Regulaminie Promocji, ingerencji w jego treść;
 - b. być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność;
 - c. być nieczytelny w całości lub części;
 - d. być wystawiony w innym okresie niż w Okresie Trwania Promocji;
 - e. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f. być wystawiony na rzecz Osoby Wykluczonej z Promocji.

§7 Strona Promocji

1. Administratorem Strony Promocji jest Organizator.
2. Strona Promocji w Okresie Trwania Promocji będzie dostępna przez dwadzieścia cztery (24) godziny na dobę i przez siedem (7) dni w tygodniu.
3. W celu skorzystania ze Strony Promocji i dostępnego na niej formularza zgłoszeniowego Uczestnik Promocji musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymagania techniczne:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - b. dostęp do internetu;
 - c. dostęp do poczty elektronicznej (e-mail);
 - d. przeglądarka internetowa (Organizator dołoży należytej staranności, aby Strona Promocji była prawidłowo obsługiwana przez aktualne wersje przeglądarek Microsoft Internet Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera oraz Apple Safari).
4. Uczestnik Promocji korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).
5. Organizator dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Strony Promocji z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich mającego na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego, oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).
6. Korzystanie ze Strony Promocji przez Uczestnika Promocji powinno odbywać się w sposób:

- a. zgodny z prawem;
- b. zgodny z dobrymi obyczajami;
- c. zgodny z Regulaminem Promocji;
- d. niezakłócający jej funkcjonowania;
- e. nieuciążliwy dla innych Uczestników Promocji i Organizatora.

§8 Promocja

1. Do Promocji nie znajduje zastosowania ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).
2. Aby wziąć udział w Promocji należy każdorazowo łącznie spełnić następujące warunki (dalej „Warunki Uczestnictwa”):
 - a. w Okresie Trwania Promocji spełniać warunki do bycia uznanym za Uczestnika Promocji;
 - b. w Okresie Trwania Promocji zakupić przynajmniej jeden (1) dowolny Produkt Promocyjny w Sklepie Promocyjnym;
 - c. zachować Dowód Zakupu wystawiony przez Sklep Promocyjny;
 - d. w Okresie Trwania Promocji wejść na Stronę Promocji i zarejestrować Dowód Zakupu.
3. W celu zarejestrowania Dowodu Zakupu należy:
 - a. wypełnić formularz zgłoszeniowy poprzez umieszczenie w nim następujących danych: adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko, adres do doręczeń, numer Dowodu Zakupu lub inne dane jednoznacznie identyfikujące ten dokument;
 - b. wykonać czytelną fotografię lub innego rodzaju cyfrowe odwzorowanie Dowodu Zakupu, w formacie pliku „.jpg”, „.png” lub „.gif”, którego wielkość nie przekracza osiem (8) MB;
 - c. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu załączenia do niego pliku zawierającego czytelną fotografię lub innego rodzaju cyfrowe odwzorowanie Dowodu Zakupu;
 - d. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu potwierdzenia akceptacji Regulaminu Promocji oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w sposób zgodny z Polityką Prywatności;
 - e. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu przesłania powyższych danych i treści w nim zawartych Organizatorowi.
(dalej „Rejestracja Dowodu Zakupu”).
4. Rejestracja Dowodu Zakupu dokonana przed rozpoczęciem i po zakończeniu Okresu Trwania Promocji są traktowana jest jako dokonana przez Osobę Wykluczoną z Promocji.
5. Wraz z dokonaniem Rejestracji Dowodu Zakupu Uczestnik może dokonać subskrypcji Newslettera.

§9 Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń co do Promocji Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do złożenia reklamacji:
 - a. na adres e-mail admin@suszystylizuj.pl lub
 - b. na piśmie na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie w terminie najpóźniej trzydziestu (30) dni od ostatniego dnia Okresu Trwania Promocji.
2. Reklamację rozpatruje Organizator w terminie czternastu (14) dni od jej otrzymania.
3. Organizator przedstawia swoje stanowisko Uczestnikowi Promocji w takiej formie w jakiej Uczestnik złożył reklamację.
4. Reklamacja musi spełniać następujące wymogi formalne:
 - a. zawierać numer telefonu, imię i nazwisko, adres e-mail lub adres do doręczeń Uczestnika Promocji;
 - b. zwięźle określać przedmiot reklamacji oraz zawierać krótkie uzasadnienie dla poparcia jej zasadności;
 - c. wskazywać jakiego działania lub zaniechania Uczestnik Promocji domaga się od Organizatora;
 - d. zawierać oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji na cele związane z rozpoznaniem reklamacji.
5. Organizator nie jest związany żądaniami Uczestnika Promocji co do sposobu załatwienia reklamacji.
6. Organizator może zażądać od Uczestnika Promocji dodatkowych wyjaśnień lub przedstawienia dowodów na poparcie jego twierdzeń.
7. Decyzja Organizatora jest ostateczna i wyczerpuje postępowanie reklamacyjne. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do żądania ponownego rozpatrzenia tej samej reklamacji.
8. Uznając reklamację za bezzasadną Organizator zawiadomi Uczestnika Promocji o treści swojego rozstrzygnięcia.
9. Uznając reklamację za uzasadnioną Organizator podejmuje odpowiednie działania mające na celu uczynienie zadość żądaniom Uczestnika Promocji lub podejmuje inne działania, które w jego ocenie będą uzasadnione i spowodują usunięcie naruszenia.
10. Reklamację pozostawia się bez rozpoznania w przypadku, gdy:
 - a. została ona złożona z przekroczeniem terminu określonego w Regulaminie Promocji;
 - b. pochodzi od osoby nie będącej Uczestnikiem Promocji lub Osoby Wykluczonej z Promocji;
 - c. przedmiotem reklamacji są same postanowienia Regulaminu Promocji;
 - d. Uczestnik Promocji ponownie złożył reklamację o treści tożsamej lub zbliżonej do reklamacji już rozpatrzonej przez Organizatora.
11. W przypadku sporu ze Organizatorem Uczestnik może zwrócić się o mediację lub pomoc prawną w szczególności do:
 - a. Rzecznika Praw Konsumentów w trybie określonym ustawą z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 184);
 - b. Inspekcji Handlowej w trybie określonym ustawą z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.);
 - c. Organizacji konsumenckich takich jak Federacja Konsumentów (<http://www.federacja-konsumentow.org.pl/>) lub Europejskie Centrum Konsumenckie (<https://konsument.gov.pl/>).

12. Przed wytoczeniem powództwa Uczestnik może skorzystać także z:
 - a. postępowania pojednawczego określonego w art. 184 kpc i dalsze, składając wniosek we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym;
 - b. z platformy internetowego rozstrzygania sporów (ODR) prowadzonej przez Komisję Europejską (<https://ec.europa.eu/consumers/odr/>).
13. Więcej informacji o pozasądowych sposobach dochodzenia roszczeń, a także o przysługujących mu prawach Uczestnik może uzyskać pod adresem <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.

§10 Dane Osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. m.in. w celach związanych z umożliwieniem wydania Towaru Gratisowego, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz rozpoznaniem reklamacji.
2. Uczestnik Promocji może także udzielić zgody, aby jego dane osobowe były dodatkowo przetwarzane w celach marketingowych przez Organizatora. Wyrażenie tej zgody nie jest konieczne dla uczestnictwa w Promocji.
3. Organizator informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - a. administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji jest Organizator;
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Uczestnik Promocji może skontaktować się z Organizatorem z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie Promocji;
 - c. dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w Regulaminie Promocji;
 - d. dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji, a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń Uczestnika Promocji związanych z Promocją;
 - e. dane osobowe Uczestnika Promocji nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji przez Organizatora jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - g. odbiorcami danych Uczestnika Promocji będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Organizatora jako administratora oraz Sponsora;
 - h. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawienia, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o ich przeniesienie, a także – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - i. Uczestnik Promocji ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO, tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest warunkiem uczestnictwa w

Promocji.

5. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest brak możliwości uczestnictwa w Promocji.
6. Organizator stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych Uczestników Promocji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji
Produkty Promocyjne

1. BaByliss AS95E
2. BaByliss AS6400E
3. BaByliss AS6550E
4. BaByliss D6555DE
5. BaByliss HSB200E
6. BaByliss C6688E

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji
Sklepy Promocyjne

1. Wszystkie sklepy stacjonarne RTV Euro AGD znajdujące się na terenie Polski.
2. Sklep internetowy www.euro.com.pl
3. Wszystkie sklepy stacjonarne Media Expert znajdujące się na terenie Polski.
4. Sklep internetowy www.mediaexpert.pl
5. Wszystkie sklepy stacjonarne Media Markt znajdujące się na terenie Polski.
6. Sklep internetowy www.mediamarkt.pl