

Regulamin Konkursu „Duracell skanuj i wygraj 2026”

§ 1. Definicje

1. Organizator - organizator konkursu pod nazwą „Duracell skanuj i wygraj 2026”, którym jest Nova Group sp. z o.o., ul. Promienista 85, 60-141 Poznań
2. Konkurs – akcja promocyjna pod nazwą „Duracell skanuj i wygraj 2026” przygotowana i realizowana przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnik konkursu/ Uczestnicy konkursu – pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Zadanie konkursowe – odpowiedz na pytanie: „Niektóre chwile zasługują na doliczony czas. Którą z nich przedłużył(a)byś z energią Duracell i dlaczego?”
5. Produkty – wszystkie produkty marki Duracell.
6. Okres trwania konkursu – okres trwający od 15.08.2026 do 31.12.2026 roku obejmujący wykonanie Zadania konkursowego i zgłoszenie udziału w Konkursie.
7. Dowód zakupu - paragon fiskalny albo faktura VAT (wystawiona na osobę fizyczną kupującą Produkty jako Konsument), na których z nazwy wymienione są Produkty Duracell zakupione w dowolnym sklepie na terenie Polski.
8. Strona internetowa – www.duracellscanwin.com
9. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terenie Polski.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
3. Do Konkursu nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć żadne z wymienionych osób: pracownicy Duracell Poland Sp. z o.o., pracownicy Organizatora, jak również osoby, które świadczą pracę lub usługi na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego. W Konkursie nie mogą uczestniczyć także członkowie rodziny ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału Dowodu zakupu Produktu na jego własny koszt do biura Organizatora.
6. Każdy z Uczestników może wygrać **maksymalnie jedną nagrodę** w trakcie trwania Konkursu (to samo imię i nazwisko, adres e-mail/korespondencyjny).

§ 3. Komisja Konkursowa

1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, oceny Zadań konkursowych oraz rozpatrywania reklamacji Organizator powołuje Komisję Konkursową (dalej: „Komisja”).
2. Komisja składa się z 3 (trzech) członków powoływanych przez Organizatora. Organizator wyznacza spośród nich Przewodniczącego Komisji.
3. Komisja podejmuje rozstrzygnięcia zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej 2 (dwóch) członków. W razie równości głosów decyduje głos Przewodniczącego.
4. Ocena Zadań konkursowych następuje wyłącznie w oparciu o kryteria wskazane w § 9 ust. 2 i nie ma charakteru losowego.
5. Z posiedzenia Komisji sporządza się protokół obejmujący listę nagrodzonych zgłoszeń wraz z uzasadnieniem oceny. Protokół przechowywany jest przez Organizatora przez 12 miesięcy od zakończenia Konkursu i jest udostępniany Uczestnikowi, na jego żądanie, w zakresie dotyczącym jego zgłoszenia.
6. Komisja rozpatruje reklamacje, o których mowa w § 10.

§ 4. Udział w konkursie

1. Zgłoszenie przez Uczestnika udziału w Konkursie następuje w sposób wskazany w regulaminie.
 2. Organizator nie uwzględnia zgłoszeń innych niż za pośrednictwem strony internetowej Konkursu.
 3. W konkursie mogą brać udział Uczestnicy Konkursu, którzy w charakterze konsumentów w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, w okresie trwania konkursu dokonają zakupu produktów Duracell w dowolnym punkcie sprzedaży zlokalizowanym na terenie Polski.
- W celu wzięcia udziału w konkursie Uczestnik musi w okresie trwania Konkursu kupić produkty Duracell bez kwoty minimalnej, wykonać zadanie konkursowe, a następnie zarejestrować zgłoszenie na www.duracellscanwin.com

§ 5. Sposób zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie

1. Udział w Konkursie należy zgłosić przy pomocy formularza zgłoszeniowego w drodze rejestracji na stronie Konkursu www.duracellscanwin.com. W formularzu zgłoszeniowym należy wypełnić następujące obowiązkowe informacje i oświadczenia oraz wykonać zadanie konkursowe:
 - a) imię i pełne nazwisko Uczestnika konkursu,
 - b) kontaktowy nr telefonu komórkowego Uczestnika,
 - c) adres e-mail Uczestnika,
 - d) oświadczenie Uczestnika o zapoznaniu się i akceptacji regulaminu Konkursu - co Uczestnik potwierdza zaznaczeniem odpowiedniego okienka,

- e) wykonać zadanie konkursowe- odpowiedzieć na pytanie: „Niektóre chwile zasługują na doliczony czas. Którą z nich przedłużył(a)byś z energią Duracell i dlaczego?”
 - f) załączyć zdjęcie paragonu
2. Treść zadania konkursowego nie może przekraczać 200 (słownie: dwieście) znaków (w tym znaki specjalne i spacje).
 3. Uczestnik zobowiązuje się do samodzielnego przygotowania pracy konkursowej, bez korzystania z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstów, obrazów czy dźwięków. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że praca została wykonana samodzielnie, bez wykorzystania AI.
 4. Organizator potwierdzi skuteczne i prawidłowe zgłoszenie w Konkursie poprzez zwrotną wiadomość e-mail zawierającą podziękowanie Organizatora za udział w Konkursie.
 5. Wiadomość, o której mowa w ust. 4 powyżej, stanowi potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia do Konkursu. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919–921 Kodeksu cywilnego; do udziału w Konkursie nie stosuje się przepisów o umowach zawieranych na odległość.
 6. Zgłoszenie przez stronę internetową następuje w momencie rejestracji zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego w systemie informatycznym Organizatora.

§ 6. Wykluczenie z Konkursu

Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszeń które:

- a) nie spełniają wymagań stawianych Regulaminem Konkursu,
- b) naruszyły prawo/ zasady konkursów prowadzonych przez Organizatora.

§ 7. Oświadczenia Uczestników Konkursu

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż Zadanie konkursowe zostało wykonane wyłącznie przez niego, jest on jego jedynym twórcą, przysługują mu do niego pełne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe, a Zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich.
2. Organizator zastrzega – zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego – że z chwilą wydania nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zadania konkursowego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie;

d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet oraz w mediach społecznościowych;

e) wykorzystanie w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora oraz Duracell Poland Sp. z o.o.

3. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań nagrodzonego Zadania konkursowego.

4. Wartość nagrody obejmuje wynagrodzenie z tytułu nabycia praw, o których mowa w ust. 2 i 3. Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu odrębne wynagrodzenie.

5. Postanowienia ust. 2–4 dotyczą wyłącznie nagrodzonych Zadań konkursowych. Do pozostałych zgłoszeń Organizator nie nabywa żadnych praw.

§ 8. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie następujące Nagrody:

2 x dwuosobowa wycieczka do Madrytu w maju 2027 roku na którą składa się:

- a) Bilet lotniczy do Madrytu z jednego z wybranych miast w Polsce
- b) 2 noce w hotelu ze śniadaniem w Madrycie
- c) uczestnictwo w wydarzeniu: mecz LaLiga w terminie 9.05.27 na stadionie Santiago Bernabeu w Madrycie
- d) transport na trasie lotnisko-hotel- lotnisko
- e) kieszonkowe w wysokości 1000 zł/ parę.

Wyjazd odbędzie się w terminie 8.05.27-10.05.27.

Bilet lotniczy zostanie zakupiony przez Organizatora po zakończeniu konkursu. Miasto wylotu będzie podane laureatowi w ciągu 7 dni od poinformowania go o wygranej.

2. Nagroda nie obejmuje ubezpieczenia podróznego ani kosztów związanych z jego zawarciem. Laureat zobowiązany jest do samodzielnego zawarcia umowy ubezpieczenia podróznego obejmującego okres korzystania z nagrody oraz do poniesienia wszelkich kosztów z tym związanych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki braku zawarcia przez Laureata odpowiedniego ubezpieczenia podróznego.

3. Organizator może dokonać zmiany terminów wskazanych w niniejszym Regulaminie wyłącznie z ważnych przyczyn, przez które rozumie się: (a) odwołanie, przełożenie lub zmianę terminu wydarzenia sportowego przez jego organizatora, (b) odwołanie lub zmianę rozkładu połączenia lotniczego przez przewoźnika, (c) wystąpienie siły wyższej, (d) wprowadzenie ograniczeń administracyjnych uniemożliwiających realizację wyjazdu. O zmianie Organizator informuje Laureata niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od powzięcia informacji o przyczynie, drogą elektroniczną oraz telefonicznie.

4. Jeżeli z przyczyn wskazanych w ustępie poprzedzającym realizacja nagrody w całości lub w części okaże się niemożliwa, Laureatowi przysługuje – według jego wyboru – nagroda zamienna o wartości nie niższej niż wartość nagrody pierwotnej albo ekwiwalent pieniężny odpowiadający wartości niezrealizowanej części nagrody. Laureat dokonuje wyboru w terminie 14 dni od otrzymania informacji; brak wyboru w tym terminie oznacza wybór ekwiwalentu pieniężnego. W zakresie objętym niniejszym ustępem nie stosuje się § 12 ust. 7.
5. Wartość każdej Nagrody zostanie ustalona przez Organizatora przed jej wydaniem Laureatowi, na podstawie kosztów nabycia świadczeń składających się na Nagrodę. Nagroda obejmuje również kieszonkowe w kwocie 1.000 zł. Do każdej Nagrody Organizator dodaje nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego. Kwota ta nie podlega wypłacie Laureatowi i zostanie pobrana oraz odprowadzona przez Organizatora, działającego jako płatnik, na rachunek właściwego urzędu skarbowego, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 i ust. 7 pkt 1 ww. ustawy. W razie zmiany stawki podatku Organizator odpowiednio dostosuje wysokość nagrody pieniężnej, tak aby Laureat nie ponosił ciężaru podatku.

§ 9. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu

1. Wybór zwycięzców nastąpi do 15.01.2027r.
2. Przy wyborze Zwycięzców Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: kreatywność i oryginalność.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych, licząc od dnia następnego po dniu posiedzenia Komisji, telefonicznie oraz równoległe wiadomością e-mail na adres podany w zgłoszeniu. Organizator podejmie co najmniej 3 (trzy) próby kontaktu telefonicznego w różnych dniach roboczych.
4. Jeżeli w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od pierwszej próby kontaktu nie uda się nawiązać kontaktu z Laureatem mimo podjęcia prób, o których mowa w ustępie poprzedzającym, Organizator wysyła Laureatowi wiadomość e-mail wyznaczającą dodatkowy termin 3 (trzech) dni na kontakt. Dopiero bezskuteczny upływ tego terminu uprawnia Organizatora do wykluczenia Laureata i wyboru kolejnego Zwycięzcy.
5. Zwycięzca przesyła dane niezbędne do wydania nagrody w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od otrzymania informacji o wygranej. W razie bezskutecznego upływu tego terminu Organizator wyznacza dodatkowy termin 3 (trzech) dni; dopiero jego bezskuteczny upływ uprawnia do wykluczenia Laureata i wyboru kolejnego Zwycięzcy.
6. Udział w Konkursie oraz otrzymanie nagrody nie są uzależnione od wyrażenia przez Zwycięzcę zgody na wykorzystanie jego wizerunku, imienia i nazwiska w działaniach promocyjnych. Organizator może zaproponować Zwycięzcy zawarcie odrębnej, nieodpłatnej lub odpłatnej umowy w tym przedmiocie. Zgoda na

rozpowszechnianie wizerunku (art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) jest dobrowolna, wyrażana odrębnie i może zostać w każdym czasie odwołana. Odmowa jej udzielenia albo jej odwołanie nie powoduje utraty prawa do nagrody ani obowiązku jej zwrotu.

7. Wręczenie nagród odbędzie się z upoważnienia Organizatora.
8. Nagrody nieodebrane przepadają na rzecz Organizatora.
9. Tylko Laureat konkursu (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu podany przy zgłoszeniu) będzie mógł odebrać nagrodę.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym rozstrzygnięcia Komisji, mogą być składane przez Uczestników w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, a reklamacje dotyczące wydania nagrody – w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia jej wydania albo od dnia, w którym nagroda miała zostać wydana, na adres e-mail info@novagroup.com.pl lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora – w obu przypadkach z dopiskiem „Reklamacja konkurs Duracell”.
2. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data wysłania wiadomości e-mail albo data nadania przesyłki w placówce pocztowej operatora wyznaczonego.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję konkursową na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie najpóźniej 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o jej rozpatrzeniu drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail na adres e-mail Uczestnika najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
5. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne. Niezłożenie reklamacji albo złożenie jej po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1, nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej ani nie ogranicza uprawnień przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Nova Group Sp. z o.o., ul. Promienista 85, 60-141 Poznań
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu oraz obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem Konkursu;

- b) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami

Podstawę prawną przetwarzania danych stanowią: art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) – w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązania Organizatora wynikającego z przyrzeczenia publicznego, w tym wydania nagrody; art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w zakresie realizacji obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwizacyjnych ciążących na Organizatorze; art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami; art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – w zakresie wykorzystania wizerunku, imienia i nazwiska Zwycięzcy w działaniach promocyjnych, o których mowa w § 9.

3. Dane osobowe będą zbierane przez Organizatora, a także mogą być przekazane przez organizatora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora Konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo. Dane osobowe nie będą sprzedawane lub w inny sposób przekazywane innym podmiotom do celów komercyjnych, chyba, że osoba, której dane dotyczą udzieli na to zgody. Dane osobowe nie będą także przekazywane do państwa trzeciego.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji, a w przypadku zwycięzców także przez okres wyznaczony odpowiednimi przepisami prawa podatkowego, jeśli ma to zastosowanie. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez organizatora lub administratora.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a w zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – także prawo wniesienia sprzeciwu. W zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub lit. b) RODO Uczestnikom przysługuje prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO). Zgoda, o której mowa w § 9, może zostać cofnięta w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
6. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale wymagane przez administratora w celu uczestnictwa w Konkursie.
8. W przypadku pytań, żądań lub skarg odnoszących się do przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt z organizatorem Konkursu e-mail: info@novagroup.com.pl

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym czasie, składając pisemną rezygnację na adres korespondencyjny siedziby Organizatora lub wysyłając rezygnację na adres e- mail: info@novagroup.com.pl
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych www.duracellscanwin.com
3. Ewentualne dodatkowe informacje/wyjaśnienia dotyczące Konkursu można otrzymać przesyłając zapytanie na adres poczty elektronicznej e-mail: servicepl@duracellscanwin.com
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu i jego zaakceptowania.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość danych podanych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie z tym zastrzeżeniem, że ma prawo zweryfikować podane dane.
7. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie ani do żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody, z zastrzeżeniem postanowień § 8 dotyczących nagrody zamiennej i ekwiwalentu pieniężnego.
8. Uczestnik informuje Organizatora o zmianie danych podanych w zgłoszeniu niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od zaistnienia zmiany. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody wynikającą z niedopełnienia tego obowiązku. Niedopełnienie tego obowiązku nie powoduje utraty prawa uczestnictwa w Konkursie.
9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.