

**Regulamin promocji pod nazwą
„Cash Back Hisense TV”**

§ 1. Definicje

1. Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:
- a. Dni Robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
 - b. Organizator – More Interactive sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-814) przy ul. Franciszka Ratajczaka 23/3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0001020212, NIP: 7831819261, REGON: 386198684.
 - c. Produkty objęte promocją – produkty wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
 - d. Partner Handlowy – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów objętych promocją, w tym sklep internetowy prowadzony/ należący do poniższych podmiotów:

TERG S.A., Media Expert, MediaExpert.pl
Euro-net Sp. z o.o., RTV EURO AGD, Euro.com.pl
Media Markt Polska Sp. z o.o.; MediaMarkt.pl
Neonet S.A.; Neonet.pl
X-KOM Sp. z o.o.; X-kom.pl
GT Group Tomaszek Sp. z o.o; Max Elektro.pl
Migael
Action SA, Sferis.pl*
AB S.A.; Kakto.pl
Orange Polska
Studio Hi-Fi
Projektory Pro/ Grupa SpaceOne
KK&RS
Fotoforma
Maxico Group Sp. z o.o.
SimpleAV Sp. z o. o.
Sound&Color
Audio Color spółka jawna
AV Point

AV Max
SAN-MED
AudioTrendT
AV.Net Sieci Audiowizualne Sp. z o.o. / sklep.hcx.com.pl
Cinema.pro
M3Tech
ArtomBis
Starcom
Canea Sp. z o.o.
T-Mobile Polska
ARTAUDIO ARTSAT Krzysztof Piechowiak
F.H.U Nautilus 2
Projector - Ekrany.pl
Future Plus
AudioTOP
ELDOM PRESTIGE SP. Z O.O.
Audio-Mix
Artis Audio
Przedsiębiorstwo Handlowe Albatros Piotr i Wiesław Bielarczyk Sp. J.
REWEX
AudioStyl
Kotłowski Katowice
110Hz
Polkomtel sp. z o.o.

*Action S.A, Sferis.pl – w odniesieniu do tych Partnerów Handlowych Promocja „Cash Back Hisense TV” **dotyczy wyłącznie projektorów** wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu – Lista Produktów objętych promocją i wysokości zwrotu.

- e. Promocja – sprzedaż premiowana pod nazwą „Cash Back Hisense TV” prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
- f. Regulamin – niniejszy Regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.
- g. Strona Internetowa – jedyna strona internetowa do rejestracji produktu objętego promocją dostępna pod adresem: <https://cashbackhisensetv.pl/>.
- h. Termin Zakupu Produktu objętego promocją – termin od 7.04.2026 r. 00:00 do 3.05.2026 r. 23:59 (będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego

lub dokonania zakupu Produktu objętego promocją w sklepie stacjonarnym wskazaną na dowodzie zakupu).

i. Termin Rejestracji Produktu objętego promocją – rejestracja będzie prowadzona do 15.05.2026 r. 23:59.

j. Uczestnik – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywająca Produkt objęty promocją u Partnera Handlowego, jako konsument w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 1061), która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.

k. Dowód zakupu – dowód zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna).

l. Zwrot - kwota pieniężna przelewana na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, po spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie, w wysokości określonej w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Maksymalna wysokość zwrotu na rzecz każdego Uczestnika wynosi 30 000,00 zł brutto.

§ 2. Postanowienia ogólne i udział w Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja produktów marki Hisense.
3. Uczestnikami nie mogą być: osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba, że dokonają zakupu Produktu objętego promocją w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą. W takim przypadku Uczestnik musi dysponować dowodem zakupu Produktu objętego promocją na własny użytek tj. na paragonie fiskalnym lub fakturze imiennej, nie może znajdować się NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn. poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.
4. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, jednorazowego zwrotu środków w wysokości określonej w Załączniku nr 1 do Regulaminu otrzymanego w zamian za zakup konkretnego Produktu objętego promocją. Uczestnik może otrzymać zwrot środków za zakup maksymalnie 3 Produktów objętych promocją; maksymalna kwota zwrotu na rzecz każdego Uczestnika wynosi 30 000,00 zł brutto.
5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Aby wziąć udział w Promocji, należy:
 - a. w Terminie Zakupu Produktu objętego promocją (od 7.04.2026 r. 00:00 do 3.05.2026 r. 23:59) dokonać zakupu Produktu objętego promocją;

- b. zachować Dowód zakupu;
 - c. dokonać zgłoszenia do Promocji na stronie internetowej <https://cashbackhisensetv.pl/> zgodnie z postanowieniami ust.10;
 - d. spełnić inne warunki przewidziane w Regulaminie.
7. Uczestnik może zgłosić tylko taki Produkt objęty promocją, który kupił dla swojego użytku.
8. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i otrzymania zwrotu środków w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu objętego promocją. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy reklamacje@cashbackhisensetv.pl oraz zwrócenia otrzymanych środków w terminie 3 dni Roboczych liczonych od dnia odstąpienia.
9. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika pisemnego oświadczenia, że nie odstąpił od umowy zakupu Produktu objętego promocją.
10. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem Strony Internetowej <https://cashbackhisensetv.pl/>
- a. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji Produktu objętego promocją wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej zawierając w nim:
 - i. 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko;
 - 2) adres e-mail Uczestnika;
 - 3) numer telefonu Uczestnika;
 - 4) nazwę, model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu objętego promocją;
 - 5) datę zakupu;
 - 6) określenie sprzedawcy, od którego nabyto Produkt objęty promocją tj. Punkt Handlowy, w którym nabyto Produkt objęty promocją;
 - 7) skan Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu objętego promocją, zawierającego pełną nazwę Produktu objętego promocją;
 - 8) zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu objętego promocją;
 - 9) zdjęcie wyciętego numeru seryjnego z opakowania kartonowego Produktu objętego promocją;
 - 10) zdjęcie opakowania kartonowego Produktu objętego promocją z widocznym miejscem po wyciętym fragmencie numeru seryjnego;

11) wskazanie numeru rachunku bankowego prowadzonego w walucie złotych polskich (PLN) przez bank mający siedzibę w Polsce bądź bank zagraniczny, który prowadzi w Polsce działalność poprzez oddział;

ii. złożyć oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu;

a. Uczestnik, który nabył produkt uprawniający do otrzymania zwrotu środków o wartości przekraczającej 2.000,00 zł jest zobowiązany do podania dodatkowych danych niezbędnych do wystawienia deklaracji podatkowej:

1. imię i nazwisko,
2. datę urodzenia,
3. NIP lub PESEL,
4. adres zamieszkania,
5. adres do korespondencji jeśli jest inny niż adres zamieszkania,
6. informację o urzędzie skarbowym właściwym do rozliczenia.

W przypadku braku wypełnienia przez Uczestnika wszystkich danych, Zgłoszenie uznawane jest za niekompletne i wyklucza możliwość otrzymania zwrotu środków.

10. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu zwrotu środków decyduje kolejność prawidłowych i kompletnych zgłoszeń pozytywnie zweryfikowanych.
11. Pula nagród jest ograniczona i wynosi łącznie 1.028.000,00 zł. Z chwilą wyczerpania się puli nagród, Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania akcji promocyjnej, o czym poinformuje na Stronie Internetowej akcji.
12. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika.
13. Wszystkie dołączone zdjęcia muszą być czytelne, tj. niezamazane, widoczne w całości, nieucięte.
14. Wszystkie dołączone zdjęcia muszą zawierać rzeczywiście istniejący obiekt, w szczególności: tabliczkę znamionową, o której mowa w §2 ust. 10 lit. a) pkt i) ppkt 8) a także numer seryjny z opakowania kartonowego i opakowanie kartonowe, o których mowa w §2 ust. 10 lit. a) pkt i) ppkt 9)-10). Obiekty, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą zostać wygenerowane za pomocą programów komputerowych, sztucznej inteligencji, narzędzi programistycznych, gotowych szablonów ani pochodzić z publicznych baz zdjęć.
15. Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu Produktu objętego promocją na własny użytek Uczestnika, tj. musi to być paragon fiskalny lub faktura imienna, nie może znajdować się na niej NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn. poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.

16. Oryginał Dowodu zakupu należy zachować do 15 września 2026 r. na potrzeby weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
17. Uczestnik otrzyma drogą mailową potwierdzenie wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego.
18. Data i godzina zakupu Produktu objętego promocją, widniejąca na skanie dołączonego Dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji Produktu objętego promocją w formularzu zgłoszeniowym za pośrednictwem Strony internetowej.
19. Dane w postaci numeru seryjnego Produktu objętego promocją mają charakter unikalny i mogą zostać zgłoszone do Promocji tylko raz.

§ 3. Zasady otrzymania zwrotu środków za zakup produktu.

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma zwrot środków przelewem na rachunek bankowy wskazany w zgłoszeniu.
2. Wartość zwrotu środków zależy od Produktu objętego promocją.
3. Lista Produktów objętych promocją znajduje się w Załącznikach nr 1 do Regulaminu.
4. Oferta Produktów objętych promocją u poszczególnych Partnerów Handlowych może się różnić.
5. Jeden Produkt uprawnia do otrzymania jednego zwrotu środków.
6. Prawo do otrzymania zwrotu środków przelewem na rachunek bankowy wskazany w zgłoszeniu przysługuje pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków określonych Regulaminem i nie podlega zamianie na inną gratyfikację.
7. W przypadku nagród o wartości nieprzekraczającej 2.000,00 zł, wartość nagrody jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 226). Jeżeli Nagrody przekazane Uczestnikom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10,00% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy akceptując Regulamin wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
8. W oparciu o dane podane przez Uczestnika, Organizator dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń i poinformuje o przyznaniu zwrotu środków lub o odmowie przyznania zwrotu środków w terminie 10 Dni Roboczych liczonych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący zgłoszenia dokonywane za pośrednictwem Strony internetowej, wiadomości e-mail lub SMS. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem,

zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne skany/zdjęcia Dowodów zakupu lub nieczytelne, niewyraźne zdjęcia - wykluczają możliwość otrzymania zwrotu środków.

9. Organizatorowi przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, tj. prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu objętego promocją lub innych dokumentów wymaganych do zgłoszenia. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator powiadomi Uczestnika o tym fakcie w formie telefonicznej lub wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w zgłoszeniu. Uczestnik będzie zobowiązany do dostarczenia na wskazany przez Organizatora adres e-mail uzupełniających danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
10. Organizator dokonuje zwrotu środków na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu w terminie 45 Dni Roboczych liczonych od dnia wysłania przez Organizatora informacji o przyznaniu prawa do zwrotu środków.

§ 4. Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 24.08.2026 r. przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być wnoszone z podaniem nazwy Promocji i słowem „reklamacja”, np.: „Cash Back Hisense TV - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację:
 1. na adres korespondencyjny Organizatora: More Interactive sp. z o.o. (ul. Franciszka Ratajczaka 23/3, 61-814 Poznań),
 2. na adres poczty elektronicznej: reklamacje@cashbackhisensetv.pl.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na piśmie lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „**RODO**”.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (More Interactive sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-814) przy ul. Franciszka Ratajczaka 23/3, e-mail:

biuro@moreinteractive.pl). Przetwarzanie danych osobowych w tym celu ma miejsce na podstawie uzasadnionego interesu administratora (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora (More Interactive sp. z o.o.), można kierować za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji:
 - a) adres e-mail: dane@cashbackhisensetv.pl lub
 - b) korespondencyjnie: ul. Franciszka Ratajczaka 23/3, 61-814 Poznań.
4. Osobie, której dane są przetwarzane:
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w

szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane Organizatorowi w celu realizacji Promocji, w tym rozpatrywania reklamacji i realizacji przelewów.

7. Jeśli dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich, w takim przypadku, przekazywanie danych osobowych będzie odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
8. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się na Stronie Internetowej. Uczestnik może utrwalac treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującej koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji. Zmiany te mogą polegać na zmianie katalogu

Produktów objętych promocją, zmianie Partnerów Handlowych akcji promocyjnej, dostosowaniu Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym lub informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu; usunięciu ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu czy konieczności przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub innym nadużyciom.

4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem i wskazaniem procedury odstąpienia od udziału w Promocji dla Uczestników, którzy nie akceptują zmian. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 14 (czternastu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
5. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w godzinach 7:00 - 20:00 w Dni Robocze.
6. Ze względu na fakt, że Organizator kontaktuje się z Uczestnikami telefonicznie albo poprzez wiadomości e-mail rekomendujemy weryfikację ustawień skrzynek pocztowych w zakresie blokowania wiadomości, w szczególności ustawień antyspamowych.

Lista Załączników:

Załącznik nr 1 – Lista Produktów objętych promocją i wysokości zwrotu.