

## Regulamin Karty Podarunkowej

Obowiązuje dla KartMM wydanych od dnia 20.05.2024 roku.

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne warunki programu Kart Podarunkowych Media Markt, a w szczególności aktywacji i użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt (dalej zwanej również „**KartaMM**”).
2. Wydawcą KartyMM może być Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 179, 02-222 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, pod numerem KRS 0000028919, NIP 6252025876 lub dana spółka z grupy MediaMarktSaturn Polska (zwane dalej „**Media Markt**”). Pełna lista spółek z grupy MediaMarktSaturn Polska dostępna jest pod adresem <https://mediamarkt.pl/pl/legal/lista-podmiotow>.
3. Program Kart Podarunkowych Media Markt jest prowadzony we wszystkich sklepach Media Markt (lista sklepów dostępna pod adresem <https://mediamarkt.pl/sklepy>) oraz przez autoryzowanych partnerów Media Markt.
4. Program Kart Podarunkowych Media Markt rozpoczął się w dniu 10 lutego 2008 roku.
5. Użytkownik KartyMM poprzez aktywację KartyMM w sposób określony niżej oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie i akceptuje jego treść.

### §2

#### Ogólne informacje o Karcie Podarunkowej Media Markt

1. KartaMM stanowi odpowiednik gotówki (karta typu prepaid), wystawiana jest na okaziciela i umożliwia dokonywanie zakupu towarów i usług z oferty handlowej Media Markt w dowolnym sklepie stacjonarnym Media Markt na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Dystrybucję KartMM mogą prowadzić wyłącznie autoryzowani partnerzy Media Markt. KartaMM nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, instrumentem pieniądza elektronicznego, ani też kartą płatniczą.
2. Za pomocą KartyMM lub E-KartyMM nie mogą zostać zakupione KartyMM, karty prepaid oraz Karty POSA (karty służące do wykupu subskrypcji programu lub usługi).
3. Media Markt zastrzega możliwość wydawania KartMM Użytkownikowi w formie dokumentu PDF, zwanych wówczas także E-KartąMM, z zastrzeżeniem, że może to nastąpić wyłącznie na podstawie odrębnych umów lub regulaminów, w tym regulaminów i warunków akcji promocyjnych.
4. W programie objętym niniejszym Regulaminem klienci Media Markt mogą dokonać zakupu KartyMM o wartości nie mniejszej niż 50 złotych oraz nieprzekraczającej wartości 10 000 złotych.
5. Środki pieniężne odpowiadające stanowi konta KartyMM nie podlegają oprocentowaniu.
6. W przypadku wydania KartyMM na podstawie akcji promocyjnej warunki tej akcji mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu. Zdanie poprzedzające odpowiednio stosuje się do KartMM wydanych na podstawie odrębnych umów.
7. KartaMM może zostać nabyta przez Użytkownika w wyniku jej zakupu lub na podstawie zaakceptowanych przez Użytkownika odrębnych umów lub regulaminów, w tym regulaminów i warunków akcji promocyjnych.

### §3

#### Zakup Karty Podarunkowej Media Markt

1. Zakupu KartyMM mogą dokonać zarówno klienci indywidualni, jak i klienci biznesowi.

2. Klienci indywidualni mogą dokonać zakupu KartyMM w dowolnym sklepie stacjonarnym Media Markt dokonując płatności za pomocą przelewu, gotówki, kart płatniczych, jak również innych kart podarunkowych z wyłączeniem KartMM.
3. Klienci biznesowi mogą dokonać zakupu KartMM w dowolnym sklepie stacjonarnym Media Markt dokonując płatności za pomocą przelewu, gotówki, kart płatniczych, jak również innych kart podarunkowych z wyłączeniem KartMM lub poprzez wysłanie zamówienia na adres e-mail [dlafirm@mediamarkt.pl](mailto:dlafirm@mediamarkt.pl), podając liczbę KartMM oraz nominał, dane firmy do noty obciążeniowej, dane teleadresowe do wysyłki.
4. W przypadku zakupu KartMM o minimalnej wartości 1 000 złotych dostawa za pośrednictwem kuriera odbywa się na koszt Media Markt.

#### §4

##### **Aktywacja zakupionej Karty Podarunkowej Media Markt**

1. Klienci indywidualni: Aktywacja KartyMM zakupionej w sklepie stacjonarnym Media Markt następuje w momencie dokonania płatności w kwocie odpowiadającej zadeklarowanej wartości.
2. Klienci biznesowi: Aktywacja KartyMM zakupionej w sklepie stacjonarnym Media Markt lub poprzez adres e-mail [dlafirm@mediamarkt.pl](mailto:dlafirm@mediamarkt.pl) za pomocą przelewu następuje nie później niż w terminie 3 dni roboczych od daty dokonania przelewu z zastrzeżeniem uzgodnień indywidualnych.
3. KartaMM nie może zostać doładowana ponownie (wielokrotnie).
4. KartaMM zachowuje ważność przez okres 12 miesięcy kalendarzowych od dnia jej aktywacji (zasilenia karty środkami) i kończy się z upływem ostatniego dnia poprzedzającego dzień odpowiadający dacie aktywacji z zastrzeżeniem ust. 9.

##### **Przykład:**

##### **Aktywacja KartyMM w dniu 17 lutego 2023 r. KartaMM ważna do 16 lutego 2024 r.**

5. Okres ważności KartyMM nie może zostać przedłużony. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, w tym, jeżeli skorzystanie z KartMM w okresie jej ważności było niemożliwe z przyczyn niezależnych od Użytkownika, wydawca KartyMM może pozytywnie rozpatrzyć reklamację poprzez wydanie nowej KartyMM o wartości odpowiadającej KartcieMM, która utraciła ważność.
6. W przypadku KartMM aktywowanych przed dniem 4 listopada 2019 roku KartaMM zachowuje ważność przez okres pięciu lat od dnia jej aktywacji, ostatniego doładowania lub użycia.
7. Aktywacja, doładowanie KartyMM nie podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.
8. W przypadku przekazania KartyMM innej osobie, przekazujący zobowiązany do poinformowania przyjmującego o warunkach skorzystania z KartyMM na zasadach określonych w Regulaminie, w tym w szczególności o terminie ważności KartyMM.
9. Karty podarunkowe wydane w związku z dokonaniem zwrotu towaru zakupionego w sklepach stacjonarnych Media Markt zachowują ważność przez okres 36 miesięcy od dnia ich aktywacji (zasilenia danej karty środkami), a ich ważność kończy się z upływem ostatniego dnia poprzedzającego dzień odpowiadający dacie aktywacji.

##### **Przykład:**

##### **Aktywacja KartyMM za zwrot towaru w dniu 17 lutego 2023 r. KartaMM za zwrot towaru ważna do 16 lutego 2026 r.**

#### §5

##### **Zasady użytkowania Karty Podarunkowej Media Markt**

1. KartaMM może zostać użyta wyłącznie po jej aktywacji (zasileniu karty środkami), we wszystkich sklepach stacjonarnych Media Markt.

2. KartaMM wystawiana jest na okaziciela. W celu realizacji zakupów przy użyciu KartyMM, Użytkownik zobowiązany jest do jej okazania. W przypadku zakupów z użyciem E-KartyMM Użytkownik zobowiązany jest do okazania E-KartyMM na ekranie telefonu lub innego urządzenia.
3. KartaMM nie podlega wymianie na środki pieniężne.
4. Płatność KartaMM następuje poprzez bezpośrednie okazanie KartyMM lub E-KartyMM w kasie sklepu stacjonarnego Media Markt. W momencie nabycia przez Użytkownika towarów i usług pozostających w ofercie handlowej Media Markt, saldo KartyMM zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej Media Markt za sprzedane towary lub usługi.
5. W przypadku, gdy środki znajdujące się na KarcieMM nie wystarczą do zapłacenia pełnej kwoty należnej za nabyty towar, Użytkownik KartyMM pokrywa różnicę innym środkiem płatniczym.
6. W przypadku zwrotu towarów lub usług nabytych przy użyciu KartyMM zostanie wydana nowa KartaMM w kwocie odpowiadającej cenie zwróconych towarów lub usług.
7. Użytkownicy mogą sprawdzać saldo na stronie internetowej pod adresem <https://mediamarkt.pl/karta-podarunkowa> po wpisaniu we właściwe pole numeru KartyMM lub E-KartyMM oraz podaniu czterocyfrowego kodu PIN.
8. Użytkownicy mogą również uzyskać informację, co do stanu konta swoich KartMM w kasie dowolnego sklepu stacjonarnego Media Markt. Ponadto saldo KartyMM jest umieszczone na paragonie każdej transakcji dokonanej z użyciem KartyMM.
9. Informacje na temat terminu ważności KartyMM można uzyskać pod adresem: [info@mediamarkt.pl](mailto:info@mediamarkt.pl) z tematem wiadomości „Ważność Karty podarunkowej”.

## §6

### **Odpowiedzialność Media Markt i reklamacje związane z Kartą Podarunkową Media Markt**

1. Media Markt nie ponosi odpowiedzialności za KartyMM lub E-KartyMM, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu.
2. Media Markt zastrzega, że nie ma możliwości dokonania blokady KartyMM lub E-KartyMM w przypadku jej utraty lub zniszczenia.
3. Ograniczenia odpowiedzialności, o których mowa powyżej nie dotyczą sytuacji, w których brak możliwości korzystania z KartyMM przez Użytkownika wynika z przyczyn leżących po stronie Media Markt.
4. Reklamacje związane z KartamiMM powinny być zgłaszane w Sklepach Media Markt lub pod adresem [info@mediamarkt.pl](mailto:info@mediamarkt.pl) z tematem wiadomości „Reklamacja – karta podarunkowa”.
5. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
  - a. Informacje w jaki sposób została uzyskana KartMM np. akcja promocyjna, zakup w sklepie stacjonarnym;
  - b. Informacje czy klient jest w posiadaniu KartyMM.
6. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w Regulaminie, trwa 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Użytkownik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji w sposób uzgodniony pomiędzy stronami.
7. W przypadku wydania KartyMM przez autoryzowanego partnera Media Markt zgłoszenia reklamacyjne powinny być kierowane do podmiotu, który wydał KartęMM lub E-KartęMM.
8. Niniejszy Regulamin nie wyłącza odpowiedzialności Media Markt względem Użytkownika KartyMM wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

## §7

### **Ochrona Danych Osobowych**

1. Współadministratorami danych osobowych, podanych na etapie składania i rozpatrywania reklamacji w trybie określonym w §6 powyżej są:

- a. wszystkie spółki z grupy MediaMarktSaturn Polska wskazane pod adresem <https://mediamarkt.pl/pl/legal/lista-podmiotow>, w przypadku, gdy reklamacja składana jest przez Klienta indywidualnego,
  - b. wszystkie spółki z grupy MediaMarkt Saturn Polska odpowiedzialne za Klienta biznesowego wskazane pod adresem [mediamarkt.pl/pl/legal/lista-podmiotow-b2b](https://mediamarkt.pl/pl/legal/lista-podmiotow-b2b) w przypadku gdy reklamacja składana jest przez Klienta biznesowego.
2. Kontakt ze Współadministratorami jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres siedziby Współadministratorów.
3. Współadministratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres:  
*Inspektor Ochrony Danych  
nazwa danego Współadministratora (należy podać dane właściwej Spółki, z którego Inspektorem chcą się Państwo skontaktować lub też wskazać „Spółki z Grupy Media Markt”)  
Al. Jerozolimskie 179  
02-222 Warszawa*  
lub też poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Inspektora Ochrony Danych na następujący adres e-mail: [iodo@media-saturn.com](mailto:iodo@media-saturn.com).
4. Dane osobowe podane podczas składania reklamacji będą przetwarzane w celu rozpatrzenia złożonej reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych (dalej: „RODO”) – prawnie uzasadniony interes realizowany przez Współadministratorów.
5. Dane osobowe podane podczas składania reklamacji mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, ale tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji ww. celu m. in. podmiotom świadczącym na naszą rzecz usługi IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych.
6. Dane osobowe uzyskane przez Współadministratorów w toku rozpatrywania reklamacji będą przetwarzane przez okres rozpatrywania reklamacji, w tym przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przeniesienia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu. W celu realizacji jednego ze swoich praw osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z bezpośrednio z danym Współadministratorem lub Inspektorem Ochrony Danych, którego dane kontaktowe zostały podane powyżej.
8. Dane osobowe Użytkownika KartyMM, który zgłosił reklamację mogą być przekazywane do państw trzecich wyłącznie na zasadach i pod warunkami wskazanymi w punkcie V. Polityki Prywatności Sklepu internetowego [mediamarkt.pl](https://mediamarkt.pl).
9. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo niesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na takie działania Współadministratorów.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wykonania celu, w jakim dane są przetwarzane.

## §8

### Postanowienia końcowe

1. Media Markt uprawniony jest do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia:
  - a. okoliczności siły wyższej,
  - b. zmiany obowiązujących przepisów prawa,
  - c. zmiany innych regulaminów Media Markt mających wpływ na program KartMM,
  - d. zmiany oferty dotyczącej usług, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do oferty;

które to zmiany mają rzeczywisty wpływ na dotychczas wydane KartyMM i MediaMarkt jest zmuszony do ich wprowadzenia.

2. Media Markt powiadomi Użytkownika o wszelkich zmianach Regulaminu, o których mowa w ust. 1 powyżej poprzez zamieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu na stronie mediamarkt.pl oraz udostępnienie informacji o zmianie Regulaminu w sklepach stacjonarnych Media Markt. Użytkownicy będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowiedzą go w terminie trzydziestu (30) dni od dnia zamieszczenia i udostępnienia informacji o zmianie Regulaminu. Wypowiedzenie może nastąpić w dowolnie wybrany przez Użytkownika sposób, który umożliwia udokumentowanie złożonego wypowiedzenia.
3. Niezależnie od ust. 1 oraz ust. 2 powyżej Media Markt może zmienić treść Regulaminu dowolnie poprzez opublikowanie nowej treści regulaminu na stronie internetowej mediamarkt.pl oraz udostępnienie treści regulaminu w sklepach Media Markt, jednakże taka zmiana regulaminu nie ma wpływu na warunki korzystania z KartMM wydanych już na podstawie dotychczasowych Regulaminów. Odnosi się ona wyłącznie do KartMM wydanych po opublikowaniu nowej treści Regulaminu na stronie mediamarkt.pl.
4. Media Markt może zakończyć program KartMM z ważnej przyczyny, którą jest w szczególności:
  - a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na program KartMM i skutkująca koniecznością jego zakończenia;
  - b. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub organ władzy publicznej dotyczącej programu i skutkującej koniecznością zakończenia programu KartMM
  - c. wprowadzenie w miejsce programu KartMM innych form działalności.
5. Użytkownicy KartMM nie zostają jednak pozbawieni praw przysługujących im na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Użytkownicy KartMM nabytych do dnia zawieszenia lub zakończenia programu będą mogli realizować je na dotychczasowych warunkach.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny we wszystkich sklepach stacjonarnych Media Markt oraz na stronie internetowej serwisu mediamarkt.pl pod adresem <https://mediamarkt.pl/karta-podarunkowa>
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dla KartMM wydanych od dnia 20.05.2024 roku.