

# Regulamin promocji pod nazwą „Zarejestruj urządzenie do prasowania i odbierz golarkę do tkanin za 1 zł”

---

§ 1. Postanowienia ogólne .....	1
§ 2. Promocja .....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji .....	1
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Zasady Promocji .....	2
§ 6. Reklamacje .....	4
§ 7. Dane osobowe.....	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	7
Załącznik nr 1 – Lista Produktów .....	8
Załącznik nr 2 – Lista Sklepów .....	10

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Zarejestruj urządzenie do prasowania i odbierz golarkę do tkanin za 1 zł” ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Versuni Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 ("**Organizator**" lub "**Versuni**").

## § 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, określone w § 5 niniejszego Regulaminu, Vouchera („**Voucher**”) obniżającego cenę zakupu golariki do tkanin Philips GC026/00 o wartości rynkowej 79,00 zł brutto do kwoty 1,00 zł brutto **przy czym Voucher może być wykorzystany wyłącznie na zakup w Sklepie Internetowym PHILIPS pod adresem [www.philips.pl](http://www.philips.pl).**
2. Lista produktów objętych Promocją („**Produkt Promocyjny**”) znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
3. Voucher może być wykorzystany jednokrotnie, tj. w celu zakupu wyłącznie jednej golariki do tkanin do zarejestrowanego urządzenia.
4. Liczba Voucherów jest ograniczona do 9000.
5. Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony [www.philips.pl](http://www.philips.pl) o wyczerpaniu się puli Voucherów.

## § 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych oraz internetowych wymienionych w **Załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać

również sklepy internetowe, posiadające w swojej ofercie przynajmniej jeden z Produktów Promocyjnych, wymienione w Załączniku Nr 2 (dalej jako „Sklepy”).

2. Promocja trwa:
  - a. **Zakup Produktów Promocyjnych:** od dnia **18.03.2024** do dnia **16.03.2025** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja obowiązuje od dnia **18.03.2024** godz. 00:00 do dnia **16.03.2024** godz. **23:59** - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line;
  - b. **Rejestracja:** **18.03.2024** godz. **00:00** do dnia **30.04.2025** godz. **23:59**.
3. Wykorzystanie Voucherów możliwe jest przez 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Vouchera na wskazany podczas rejestracji adres e-mail. Po upływie okresu 30 dni uczestnik promocji traci prawo do skorzystania z Vouchera. Voucher wykorzystany może być wyłącznie przez osobę rejestrującą Produkt Promocyjny i nie może być przekazywany osobom trzecim.

#### § 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych wymienionych w Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
  - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa Produktów Promocyjnych.
3. W Promocji udział wziąć mogą wyłącznie osoby, które dokonały zakupu Produktu Promocyjnego oraz zarejestrowały Produkt Promocyjny na platformie Mój Philips pod adresem philips.pl/welcome.

#### § 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie Produkty Promocyjne wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w Regulaminie.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego oraz
  - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu rejestrują zakupiony Produkt Promocyjny na swoim koncie w klubie Mój Philips na stronie [www.philips.pl/welcome](http://www.philips.pl/welcome) poprzez:
    - i. podanie modelu Produktu Promocyjnego;
    - ii. podanie daty zakupu;
    - iii. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia

transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.

4. Uczestnik może także wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Philips Koninklijke N.V. danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktów bez Vouchera przewidzianego niniejszą Promocją) za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl>, w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Vouchera.
6. Vouchery wysyłane są na adres e-mail Uczestnika zarejestrowany w klubie Mój Philips niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, najpóźniej w ciągu 21 dni od daty rejestracji Produktu Promocyjnego.
7. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Voucher nie podlega obrotowi handlowemu. Voucher nie łączy się z innymi voucherami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym, w ramach innych promocji. Voucher w sklepie Internetowym może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia (zakup ze zniżką ograniczony do jednego filtra/jeden voucher) i nie może być wykorzystany w częściach. Voucher może być wykorzystany wyłącznie w celu zakupu golarki do tkanin Philips wymienionej w § 2 ust.1 Regulaminu.
8. Uczestnik traci prawo do otrzymania Vouchera, jeżeli:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
  - c. załączony skan / zdjęcie dowodu zakupu będzie nieczytelne ; lub
  - d. przesłany w trybie określonym w §5 ust. 5 dowód zakupu będzie podrobiony lub nieoryginalny; lub
  - e. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
  - f. na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Voucher w ramach Promocji; lub
  - g. Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
  - h. Uczestnik przekaze Voucher osobie trzeciej lub zamówienie nie będzie dotyczyło osoby, która dokonała zakupu Produktu Promocyjnego.
9. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu niezgodności towaru z umową, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do golarki do tkanin Philips, a Uczestnik będzie zobowiązany do jej zwrotu Organizatorowi.

10. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Versuni lub na jego zlecenie.

## § 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną: e-mailem na adres *promocja\_philips@karlsbad.pl*, poprzez formularz kontaktowy na stronie *www.PHILIPS.pl*, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), który taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Versuni Poland Sp. z o.o, Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, z dopiskiem: „Zarejestruj urządzenie do prasowania i odbierz golarkę do tkanin za 1 zł”
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## § 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Versuni Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik – zgodnie z zasadami Promocji - dokonuje założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, administratorem jego danych osobowych jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia (zwana dalej „Philips Koninklijke N.V.”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <p>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Nagrody;</p> <p>b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Nagrody;</p> <p>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</p> <p>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
3.	<p>Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
4.	<p>Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).</p>

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Philips Koninklijke N.V.:

- a) w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. b Regulaminu). Usługa „Mój Philips” świadczona jest za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez spółkę Philips Koninklijke N.V. Warunki i zasady korzystania z Usługi „Mój Philips” oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej

użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej: [www.philips.pl/myphilips/regulamin](http://www.philips.pl/myphilips/regulamin);

- b) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. na zasadach opisanych w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem internetowym: <https://www.philips.pl/a-w/zasady-poufnosci.html>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Nagrody w Promocji.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
    - a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. czy koordynatora Promocji Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki kodu zniżkowego do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
    - b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
  6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
    - a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
    - b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
  7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
  8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
  9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
    - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
    - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
    - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
    - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
    - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
    - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;

- g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

10. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników :

- i) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,
- ii) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [www.philips.pl](http://www.philips.pl)
3. Dodatkowe informacje o Promocji i artykułach gospodarstwa domowego Philips będą udzielane pod numerem infolinii: 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: [www.philips.pl](http://www.philips.pl), ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

**Załącznik nr 1 – Lista Produktów**

<b>Model Produktu</b>	<b>Nazwa Produktu</b>
PSG9050/20	Generator pary PerfectCare 9000
PSG9040/80	Generator pary PerfectCare 9000
PSG8160/30	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8130/80	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8140/80	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8030/20	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8040/60	Generator pary PerfectCare 8000
PSG8050/30	Generator pary PerfectCare 8000
PSG7028/30	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7024/20	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7014/10	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7040/10	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7050/30	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7130/20	Generator pary PerfectCare 7000
PSG7140/70	Generator pary PerfectCare 7000
PSG6066/20	Generator pary PerfectCare 7000
PSG6064/80	Generator pary PerfectCare 6000
PSG6042/20	Generator pary PerfectCare 6000
PSG6026/20	Generator pary PerfectCare 6000
PSG6024/30	Generator pary PerfectCare 6000
PSG6022/20	Generator pary PerfectCare 6000
PSG6020/30	Generator pary PerfectCare 6000
PSG3000/30	Generator pary PerfectCare 3000
PSG3000/20	Generator pary PerfectCare 3000
PSG2000/80	Generator pary PerfectCare 2000
PSG2000/20	Generator pary PerfectCare 2000
GC9685/80	Generator pary PerfectCare Elite Plus
GC9682/80	Generator pary PerfectCare Elite Plus
GC9675/80	Generator pary PerfectCare Elite Plus
GC9660/30	Generator pary PerfectCare Elite Plus
GC9650/80	Generator pary PerfectCare Elite
GC9642/60	Generator pary PerfectCare Elite
GC9640/60	Generator pary PerfectCare Elite
GC9635/20	Generator pary PerfectCare Elite
GC9630/20	Generator pary PerfectCare Elite
GC9622/20	Generator pary PerfectCare Elite
GC9620/20	Generator pary PerfectCare Elite
GC9405/80	Generator pary PerfectCare Aqua Pro
GC9325/30	Generator pary PerfectCare Aqua Pro
GC9324/20	Generator pary PerfectCare Aqua Pro

<b>GC9315/30</b>	Generator pary PerfectCare Aqua Pro
<b>GC8962/40</b>	Generator pary PerfectCare Expert Plus
<b>GC8942/20</b>	Generator pary PerfectCare Expert Plus
<b>GC8930/10</b>	Generator pary PerfectCare Expert Plus
<b>GC8750/60</b>	Generator pary PerfectCare Performer
<b>GC8715/20</b>	Generator pary PerfectCare Performer
<b>GC7933/30</b>	Generator pary PerfectCare Compact Plus
<b>GC7926/20</b>	Generator pary PerfectCare Compact Plus
<b>GC7920/20</b>	Generator pary PerfectCare Compact Plus
<b>GC7846/80</b>	Generator pary PerfectCare Compact
<b>GC7844/20</b>	Generator pary PerfectCare Compact
<b>GC7833/80</b>	Generator pary PerfectCare Compact
<b>GC6730/30</b>	Generator pary FastCare Compact
<b>GC6709/20</b>	Generator pary FastCare Compact
<b>GC6722/20</b>	Generator pary FastCare Compact
<b>GC628/80</b>	Urządzenie do prasowania All-in-One 8000
<b>AIS8540/80</b>	Urządzenie do prasowania All-in-One 8000

## Załącznik nr 2 – Lista Sklepów

---

<b>Sklepy stacjonarne sieci:</b>
Auchan
Bi1
Carrefour
GT Group Tomaszek Sp. z o.o.
Kakto
Komputronik
Makro
Maxelektro
Media Expert
Media Markt
My Center
Neonet
Partner AGD RTV
RTV EURO AGD ((z wyłączeniem outletu w Factory Annopol)
Selgros
<b>Sklepy internetowe:</b>
al.to
Avans.pl
Electro.pl
Empik.com *
Euro.com.pl
Kakto.pl
Komputronik.pl
Maxelektro.pl
Mediaexpert.pl
Mediamarkt.pl
Morele.net **
Mycenter.pl
Neo24.pl
Neonet.pl
Oleole.pl
Philips.pl (sklep online Philips)
Philips Strefa Marek Allegro na allegro.pl (Philips_DA)
Zadowolenie.pl

\*) W przypadku sklepu internetowego empik.com, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.

\*\*\*) W przypadku sklepu internetowego morele.net, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Morele. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Morele w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Morele drogą elektroniczną w portalu morele.net polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu morele.net