

Regulamin promocji
„Philips TV + Słuchawki”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „**Philips OLED TV + Słuchawki**”, zwana dalej „**Promocją**”, oraz fundatorem nagród w Promocji jest TP Vision Europe B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Holandia, którą w Polsce reprezentuje TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 510977, NIP 1880017870, nr REGON 147254376, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych punktach sprzedaży, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (zwane dalej każdy indywidualnie: „**Punktem Sprzedaży**”).
3. Promocja jest organizowana **od 3 listopada 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. lub do wyczerpania puli nagród, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.**
4. Celem Promocji jest promocja modeli słuchawek marki Philips – numer TAH6509 oraz SHD8850 oraz wybranych modeli telewizorów marki Philips.

§ 2 UCZESTNICZY

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających miejsce zamieszkania lub pobytu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, występujących w Promocji wyłącznie w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 2 pkt 1 powyżej musi w okresie trwania Promocji, o którym mowa w § 1 pkt 3 Regulaminu:
 - a. dokonać zakupu w Punkcie Sprzedaży co najmniej 1 (jednego) modelu telewizora marki Philips wymienionego w załączniku nr 2 do Regulaminu (zwany dalej każdy indywidualnie „**Produktem**”);
 - b. zachować dokument potwierdzający zakup, o którym mowa w pkt a. powyżej i z którego treści wynika, że zakup został dokonany w okresie od 3 listopada 2025 r. do 31 grudnia 2025 r., tj. paragon lub fakturę wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (zwany dalej „**Dowodem Zakupu**”);
 - c. zarejestrować się w okresie trwania Promocji lub do wyczerpania puli nagród w Promocji, jeżeli nastąpi wcześniej, na stronie https://www.enginio.io/pl/a/philips_buy_get_sluchawki (zwana dalej „**Stroną www**”).
4. Do udziału w Promocji uprawnia tylko jednorazowy zakup co najmniej 1 Produktu, przy czym w rozumieniu Regulaminu jednorazowym zakupem jest zakup potwierdzony jednym paragonem lub jedną fakturą.
5. W związku z dokonaniem jednego zakupu, o którym jest mowa w § 2 pkt 3 a. i § 2 pkt 4, można wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. Na wypadek wątpliwości Organizator informuje, że

w przypadku dokonania kolejnego zakupu Produktu spełniającego warunki określone w § 2 pkt 3 a. i § 2 pkt 4 Uczestnik może ponownie wziąć udział w Promocji, w tym celu Uczestnik musi jednak ponownie zarejestrować Dowód Zakupu.

6. Podczas rejestracji na Stronie www osoba biorąca udział w Promocji (zwana dalej „Uczestnikiem”) zobowiązana jest:
 - a. zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu;
 - b. zapoznać się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez administratora danych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji;
 - c. podać następujące dane: nazwa Punktu Sprzedaży w którym dokonano zakupu, model Produktu, imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika zarejestrowany w Polsce, adres do wysyłki nagrody;
 - e. przesłać za pomocą aplikacji na Stronie www skan lub zdjęcie 1 (jednej) faktury lub 1 (jednego) paragonu dokumentującego zakup, o których mowa w § 2 pkt 3 a. Regulaminu. Organizator zaznacza, że aplikacja na Stronie www ma techniczną możliwość przyjęcia załącznika w formatach: JPG, PNG, PDF o objętości nie większej niż 5 MB. Załączniki o objętości większej niż 5 MB nie zostaną przyjęte przez aplikację.
7. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
8. Promocja nie łączy się z jakimikolwiek innymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora i dotyczącymi Produktu.
9. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do nagrody.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Organizator przewidział w Promocji nagrodę w postaci słuchawki marki Philips – numer SHD8850 o wartości 499 zł brutto – łącznie 700 Nagród o łącznej wartości 349 300 zł brutto oraz słuchawki marki Philips – numer TAH6509 o wartości 199 zł brutto – łącznie 500 Nagród o łącznej wartości 99 500 zł brutto.
2. Nagrody otrzymują Uczestnicy, którzy prawidłowo, zgodnie z § 2 pkt 3 c. i 6 Regulaminu, zarejestrowali się na Stronie www.
3. Osoby, które będą uprawnione do otrzymania Nagrody przez Organizatora, zostaną poinformowane o otrzymaniu Nagrody w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji w terminie 14 dni od dokonania prawidłowej rejestracji w Promocji. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego, telefonicznego informowania Uczestnika o Nagrodzie, dzwoniąc pod numer telefonu podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze na Stronie www.
5. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom, tj. wysłane na koszt Organizatora na adres Uczestnika podany podczas rejestracji w Promocji, przesyłką kurierską w terminie 14 dni od przesłania informacji, o której mowa w pkt 3 powyżej.

6. Jeżeli osoby, które otrzymały Nagrody nie spełnią warunków określonych w Regulaminie, tracą prawo do Nagrody.
7. Nagroda w Promocji nie podlega wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
8. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
9. Nagroda zostanie wydana Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym wydania Nagrody, mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Organizatora w Polsce podany w § 1 pkt 1 Regulaminu lub za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres: **support@enginio.io**, w terminie 14 dni od powstania przyczyny reklamacji, z dopiskiem Promocja „Philips TV + Słuchawki”.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród, przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail w odpowiedzi na przesłany formularz kontaktowy zawierający reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Powyżej opisane postępowanie reklamacyjne nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Uczestnika odpowiedzialności Organizatora na drodze sądowej.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, tj. weryfikacji rejestracji w Promocji, wydania Nagród, jak również rozpoznania ewentualnych reklamacji i dokonania rozliczeń podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f).
3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:

- imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - numer telefonu;
 - adres korespondencyjny/wysyłki;
 - inne dane podane w zgłoszeniu reklamacyjnym.
4. Administratorem danych osobowych jest TP Vision Europe B.V, adres: Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Holandia.
 5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili, kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących.
 6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym do otrzymania nagrody, do której Uczestnik będzie uprawniony na zasadach określonych w Regulaminie.
 7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
 8. Organizator informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Organizator przetwarzał jego dane;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku, jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Organizatora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;
 - e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Organizator wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 9. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
 10. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:
 - a. za pośrednictwem formularza na stronie: <https://www.philips.pl/c-e/privacy-request.html>
 - b. listownie na adres: TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.
Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy taka zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
 - b. zaistnienie okoliczności siły wyższej.Ponadto zmiana będzie dopuszczalna, o ile nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.
4. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
5. Integralną częścią Regulaminu są załączniki:
 - a. Lista punktów sprzedaży biorących udział w Promocji „Philips TV + Słuchawki”;
 - b. Lista telewizorów marki Philips biorących udział w Promocji „Philips TV + Słuchawki”.
6. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie https://www.enginio.io/pl/a/philips_buy_get_sluchawki.

Załącznik nr 1 – wykaz Punktów Sprzedaży biorących udział w promocji „Philips TV + Słuchawki”

Nazwa Punktu Sprzedaży	Strona internetowa Punktu Sprzedaży	Nazwa przedsiębiorstwa
XKOM	https://www.x-kom.pl/	XKOM Sp. z o.o
Neonet	https://neonet.pl/	Neonet S.A.
Media Markt	https://www.mediamarkt.pl/	<i>Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o</i>
Media Expert	https://www.mediaexpert.pl/	Terg S.A.
Skleprtv.philips	https://www.skleprtv.philips/	TP Vision Sp. Z o.o.

Załącznik nr 2 – wykaz produktów (numerów modeli) biorących udział w promocji „TV + Słuchawki”

TV	Słuchawki
42OLED820/12	SHD8850
48OLED770/12	
48OLED820/12	
55OLED770/12	
55OLED820/12	
55OLED910/12	
65OLED770/12	
65OLED820/12	
65OLED910/12	
77OLED770/12	
77OLED820/12	
77OLED910/12	
55MLED920/12	
65MLED920/12	
65MLED950/12	
75MLED920/12	
75MLED950/12	
85MLED910/12	