

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Cashback YOGA”**  
(dalej: **Regulamin**)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem promocji pod nazwą „**Cashback YOGA**” (dalej: **Promocja**) jest agencja ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Łodzi, ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000845987, NIP: 7282843812, REGON: 385748680 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie następujących spółek:
  - 1.2.1. **Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o.** oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000231320, NIP: 107-00-01-985, REGON: 140091698, BDO: 000016579 (dalej: **Lenovo**),
  - 1.2.2. **KOMSA Polska sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kazimierza Michalczyka 5, 53-633 Wrocław, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000003572, NIP: 897-10-93-468, REGON: 930811320, BDO: 000011156 (dalej: **Dystrybutor**).
- 1.3. Fundatorami nagród w Promocji są Lenovo oraz Dystrybutor.
- 1.4. Promocja jest przedsięwzięciem marketingowym i jest organizowana w celu promowania i zwiększenia sprzedaży wybranych **laptopów marki Lenovo serii Yoga**, których szczegółowa lista znajduje się na stronie internetowej Promocji oraz w Załączniku nr 1 do poniższego regulaminu (dalej: **Produkt promocyjny**).
- 1.5. Sprzedaż promocyjna rozpoczyna się **w dniu 20 stycznia 2025 r. i trwa do dnia 28 lutego 2025 r.** (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**). Zakup Produktu promocyjnego poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie daje prawa do zgłoszenia udziału w Promocji ani otrzymania w niej nagrody.
- 1.6. Aby zgłosić się do Promocji należy zarejestrować zakup laptopa objętego promocją przez wypełnienie formularza (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) dostępny na stronie internetowej <https://www.lenovopolska.pl/cashback> (dalej: **Strona internetowa Promocji**).
- 1.7. Do Promocji można zgłosić się w okresie przyjmowania zgłoszeń i jednocześnie nie później niż w ciągu **14 dni** kalendarzowych od daty dokonania zakupu Produktu promocyjnego – czyli daty sprzedaży widniejącej na dowodzie zakupu. Okres przyjmowania zgłoszeń do Promocji rozpoczyna się w dniu 20 stycznia 2025 r. i trwa nie dłużej niż do dnia 14 marca 2025 r. (dalej: **Okres zgłoszeń**).
- 1.8. Zakupu Produktów promocyjnych należy dokonać u autoryzowanych partnerów Lenovo mających siedzibę na terenie Polski, tj.
  - 1.8.1. Delkom 2000 Sp. z o.o., ul. I Brygady Pancерnej WP 36, 84-200 Wejherowo (sklep internetowy [www.delkom.pl](http://www.delkom.pl)),
  - 1.8.2. Komputronik S.A., ul. Wołczyńska 37, 60-003 Poznań (sklepy stacjonarne „Komputronik” i sklep internetowy [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl)),

- 1.8.3. X-kom Sp. z o.o., Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa (sklepy stacjonarne „X-Kom” i sklep internetowy [www.x-kom.pl](http://www.x-kom.pl)),
- 1.8.4. EURO-net Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa (sklepy stacjonarne „EURO RTV AGD” i sklep internetowy [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl)),
- 1.8.5. TERG S.A. Ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów (sklepy stacjonarne „Media Expert” i sklep internetowy [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl)),
- 1.8.6. Media Markt Polska Sp. z o.o., ul. Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa (sklepy stacjonarne „Media Markt” i sklep internetowy [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl)),
- 1.8.7. ACTION S.A., Zamienie, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno (sklep internetowy [www.sferis.pl](http://www.sferis.pl)),
- 1.8.8. A-Systems Polska S.A. ul. Saska 6A lok 2, 03-968 Warszawa (sklep internetowy [www.elenovo.pl](http://www.elenovo.pl)),
- 1.8.9. NEONET S.A. ul. Nyska 48A, 50-505 Wrocław (sklepy stacjonarne „Neonet” i sklep internetowy [www.neonet.pl](http://www.neonet.pl))
- 1.8.10. Morele.net Sp. z o.o. al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków (sklep internetowy [www.morele.net](http://www.morele.net))

(podmioty wymienione w pkt od 1.8.1. do pkt 1.8.10. Regulaminu zwane są dalej łącznie: **Partnerami**).

## **2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?**

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie sprzedaży promocyjnej kupi Produkt promocyjny od Partnera na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Promocji na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Promocja nie jest przeznaczona dla podmiotów innych niż osoby fizyczne kupujące Produkty promocyjne w charakterze konsumentów (w szczególności: przedsiębiorców – bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, osób prawnych).
- 2.3. Udział w Promocji i związane z tym podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Promocji. W tym celu powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji i wysłać je na adres siedziby Organizatora lub przestać na adres e-mail [cashback@lenovopolska.pl](mailto:cashback@lenovopolska.pl) wiadomość zawierającą oświadczenie o tym, że rezygnuje z udziału w Promocji. Z chwilą otrzymania oświadczenia Uczestnika Organizator wykluczy go z udziału w Promocji i usunie jego dane osobowe.
- 2.4. W Promocji nie mogą uczestniczyć: pracownicy (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) Organizatora, Lenovo ani Partnerów, a także członkowie rodzin ww. osób. Pod pojęciem członków rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **3. PRODUKTY PROMOCYJNE**

- 3.1. Promocją objęte są wyłącznie Produkty promocyjne, które są fabrycznie nowe i zostały zakupione od Partnerów. Zakup Produktów promocyjnych od innych podmiotów nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Promocją nie są objęte Produkty promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).
- 3.2. Promocją objęte są Produkty promocyjne zakupione w oryginalnym opakowaniu, na którym znajduje się kod kreskowy (numer EAN) i numer seryjny Produktu promocyjnego. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

#### **4. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?**

- 4.1. Nagrodę w Promocję stanowi kwota pieniężna, której wysokość uzależniona jest od rodzaju modelu zakupionego Produktu. I tak:
  - 4.1.1. przy zakupie Produktu promocyjnego **z serii Yoga Slim 6** Uczestnik uprawniony jest do otrzymania kwoty pieniężnej w wysokości **600 zł** (słownie: sześćset złotych 00/100),
  - 4.1.2. przy zakupie Produktu promocyjnego **z serii Yoga Slim 7, Yoga Pro 7 lub Yoga 7** Uczestnik uprawniony jest do otrzymania kwoty pieniężnej w wysokości **700 zł** (słownie: siedemset złotych 00/100),
  - 4.1.3. przy zakupie Produktu promocyjnego **z serii Yoga Slim 9 lub Yoga Pro 9** Uczestnik uprawniony jest do otrzymania kwoty pieniężnej w wysokości **900 zł** (słownie: dziewięćset złotych 00/100),
  - 4.1.4. przy zakupie Produktu promocyjnego **z serii Yoga Book** Uczestnik uprawniony jest do otrzymania kwoty pieniężnej w wysokości **1.000 zł** (słownie: tysiąc złotych 00/100),(dalej: **Nagroda**).
- 4.2. Nagrody przeznaczone do wydania w Promocji zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej (Dz. U 2022 poz. 2647 z późn. zm.).

#### **5. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROMOCJI I OTRZYMAĆ NAGRODĘ?**

- 5.1. Na potrzeby przeprowadzenia Promocji dowodem zakupu, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego przez Uczestnika jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę nieprowadzącą działalności gospodarczej (tzw. „konsumencka” faktura VAT, bez numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). Dowodem zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są inne niż ww. dokumenty sprzedaży, w tym zwłaszcza faktury VAT zawierające numer NIP nabywcy, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej, potwierdzenia płatności kartą itp.
- 5.2. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - 5.2.1. jest oryginalny, wystawiony przez Partnera;
  - 5.2.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności;
  - 5.2.3. na liście zakupów jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego bądź też widnieje na nim adnotacja sklepu (Partnera) potwierdzająca, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego.

- 5.3. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
- 5.3.1. w Okresie sprzedaży promocyjnej kupić u Partnera jeden Produkt promocyjny i zachować Dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu promocyjnego oraz
  - 5.3.2. w Okresie zgłoszeń, ale jednocześnie **nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dokonania zakupu Produktu promocyjnego** zgłosić się do Promocji wypełniając elektroniczny Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Promocji.
- 5.4. Prawidłowe wypełnienie Formularza zgłoszeniowego wymaga:
- 5.4.1. podania adresu e-mail oraz numeru telefonu Uczestnika;
  - 5.4.2. wskazania daty zakupu oraz nazwy sklepu Partnera (w tym adresu sklepu internetowego), modelu Produktu promocyjnego, jego numeru seryjnego oraz numeru partii (part number);
  - 5.4.3. dołączenia plików w formacie \*.jpg, \*.jpeg, lub \*.pdf o łącznym maksymalnym rozmiarze 5 MB zawierających:
    - 5.4.3.1. czytelny skan albo zdjęcie Dowodu zakupu Produktu promocyjnego;
    - 5.4.3.2. czytelny skan albo zdjęcie (wykonane w kolorze) **etykiety wyciętej z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu promocyjnego**, na której widoczny jest kod kreskowy (kod EAN) oraz numer seryjny Produktu promocyjnego,
    - 5.4.3.3. w sytuacji, gdy zamówienie Produktu promocyjnego nastąpiło w Okresie sprzedaży promocyjnej, a odbiór Produktu promocyjnego nastąpił po tym Okresie – dodatkowo czytelnego skanu albo zdjęcia (lub zrzutu ekranu), na którym widoczna jest data złożenia zamówienia na Produkt promocyjny,
  - 5.4.4. wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, potwierdzenia zapoznania się z Regulaminem i akceptacją jego treści oraz wyrażenia zgody na odbiór nagrody.
- 5.5. Z przesłanego skanu/zdjęcia, o którym mowa w pkt 5.4.3.2. Regulaminu powinno jednoznacznie wynikać, że etykieta z kodem kreskowym oraz numerem seryjnym Produktu promocyjnego została wycięta z opakowania (na zdjęciu może być również przedstawione uszkodzone opakowanie w celu przyspieszenia procedury weryfikacji zgłoszenia). Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania zgłoszenia przesłanie zdjęcia samej etykiety z kodem kreskowym i numerem seryjnym odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania.
- 5.6. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na adres e-mail podany przez Uczestnika niezwłocznie zostanie wysłana automatyczna wiadomość z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Promocji i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiej wiadomości w ciągu 30 minut od momentu przesłania Formularza zgłoszeniowego, powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem [cashback@lenovopolska.pl](mailto:cashback@lenovopolska.pl) (w temacie maila należy podać: Promocja - Cashback YOGA), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Promocji.
- 5.7. Organizator przyjmuje Formularze zgłoszeniowe do Promocji wyłącznie w Okresie zgłoszeń.
- 5.8. Uczestnik, który złożył zamówienie kupna Produktu promocyjnego w Okresie sprzedaży promocyjnej, natomiast odebrał Produkt promocyjny już po tym Okresie będzie musiał

załączyć do Formularza zgłoszeniowego dodatkowo zrzut ekranu, o którym mowa w pkt. 5.4.3.3. Regulaminu.

- 5.9. W przypadku uzasadnionych wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika (za pośrednictwem wiadomości e-mail wystanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym) do uzupełnienia zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych wyjaśnień dotyczących przesłanego zgłoszenia. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do dostarczenia na adres siedziby Organizatora wyciętego z opakowania Produktu promocyjnego fragmentu kartonu zawierającego etykietę z kodem kreskowym i numerem seryjnym, o których mowa w pkt. 5.4.3.2. Regulaminu w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania wezwania.
- 5.10. W terminie do 21 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia Organizator, na podstawie danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym, weryfikuje, czy zgłoszenie jest prawidłowe i spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie do przyznania nagrody. W przypadku zgłoszeń przesłanych w przewidzianym terminie, ale które wymagają uzupełnienia lub poprawy (por. pkt 5.9. Regulaminu), termin wskazany w zdaniu pierwszym może wydłużyć się o czas niezbędny do zakończenia postępowania wyjaśniającego.
- 5.11. Organizator po zakończeniu weryfikacji zgłoszenia poinformuje Uczestnika o przyznaniu nagrody poprzez wiadomość wystaną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym. Informacja taka zostanie przesłana do Uczestnika najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od zakończenia okresu do weryfikacji zgłoszenia, zgodnie z pkt 5.10. Regulaminu. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail, skierowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej. W takiej sytuacji Organizator nie ma obowiązku ponownego wystania wiadomości.
- 5.12. W treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 5.11. Regulaminu zostanie podany link prowadzący do strony, na której znajduje się elektroniczny formularz nagrodzonego Uczestnika. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości e-mail o przyznaniu nagrody** Uczestnik powinien:
  - 5.12.1. kliknąć w link, a następnie wypełnić i odesłać formularz nagrodzonego Uczestnika, który wymaga uzupełnienia o dane niezbędne do wydania Uczestnikowi nagrody (imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowym oraz – w przypadku nagród rzeczowych – **numer rachunku bankowego**, na który ma zostać przelana nagroda),
  - 5.12.2. a następnie wydrukować **protokół**, który zostanie przesłany na adres e-mail Uczestnika (po przesłaniu przez Uczestnika formularza, o którym mowa w pkt 5.12.1. Regulaminu), podpisać go oraz odesłać do Organizatora (w odpowiedzi na wiadomość e-mail z informacją o przyznanej nagrodzie) jego czytelne zdjęcie lub skan. Treść protokołu, o którym mowa w zdaniu poprzednim znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

Terminowe przesłanie wypełnionego formularza nagrodzonego Uczestnika oraz protokołu jest warunkiem koniecznym do wydania nagrody. Jeśli Uczestnik nie spełni wszystkich warunków niezbędnych do wydania nagrody, Organizator nie ma obowiązku wydania Uczestnikowi nagrody, która pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 5.13. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora do uzupełnienia zgłoszenia może uniemożliwić wydanie nagrody Uczestnikowi.

- 5.14. Nagrody w Promocji przyznawane są zgodnie z kolejnością wpływu zgłoszeń do zakończenia Okresu zgłoszeń, tj. do 14 marca 2025.
- 5.15. Nagrody zostaną wydane w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w formularzu, o którym mowa w pkt. 5.12.1. Regulaminu. Nagrody wydawane są w walucie polskiej (złotówkach), co oznacza, że jeśli Uczestnik poda w formularzu nagrodzonego uczestnika numer rachunku bankowego prowadzonego w innej walucie niż polski złoty, kwota odpowiadająca Nagrodzie zostanie przewalutowana na zasadach i zgodnie z kursem waluty ustalonym przez bank, w którym jest prowadzony ten rachunek (Uczestnikowi nie przysługują w związku z tym wobec Organizatora żadne roszczenia, w tym zwłaszcza wynikające ze zmiany kursu walut). Nagrody wydawane są w ciągu 14 dni od otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionych dokumentów, o których mowa w pkt 5.12. Regulaminu, z zastrzeżeniem że Nagrody zostaną wydane nie wcześniej niż przed upływem terminu o którym mowa w pkt. 5.16. Regulaminu. Jeśli termin jeszcze nie minął, Organizator może wstrzymać wydanie Nagrody do jego zakończenia okresu na odstąpienie przez Uczestnika od umowy.
- 5.16. Nagroda nie przysługuje Uczestnikowi w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu promocyjnego na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub roszczenia z tytułu niezgodności towaru z umową). Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
- 5.17. Jeden Uczestnik (ta sama osoba) może skorzystać z Promocji wyłącznie raz, tj. uzyskać nie więcej niż jedną Nagrodę. Jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz i uprawnia do otrzymania tylko jednej nagrody, nawet jeżeli potwierdza zakup więcej niż jednego Produktu promocyjnego. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego), Organizator uwzględni tylko to zgłoszenie, które wpłynęło do niego jako pierwsze.
- 5.18. Jeden Uczestnik (ta sama osoba) w ramach swojego udziału w Promocji może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz numeru telefonu, które podał w pierwszym (jedynym) zgłoszeniu w Akcji promocyjnej oraz jednego numeru rachunku bankowego który podał w formularzu nagrodzonego Uczestnika. Ten sam numer telefonu oraz adres e-mail nie mogą być wykorzystane do dokonania zgłoszenia przez dwóch lub większą liczbę Uczestników, a ten sam numer rachunku bankowego do odebrania więcej niż jednej Nagrody. Określony numer telefonu i adres e-mail przypisane są do tego Uczestnika, który jako pierwszy podał je w formularzu zgłoszeniowym do Akcji promocyjnej, a numer rachunku bankowego do Uczestnika, który podał go jako pierwszy w formularzu nagrodzonego Uczestnika. Oznacza to, że jeśli ten sam numer telefonu lub adres e-mail zostaną podane (razem lub osobno) w innych zgłoszeniach dokonywanych przez innych Uczestników lub ten sam numer rachunku bankowego został podany w formularzu nagrodzonego Uczestnika to zgłoszenia takie nie zostaną uwzględnione w Akcji promocyjnej.
- 5.19. Ponowne zgłoszenie udziału w Akcji promocyjnej przez tego samego Uczestnika, jednakże z wykorzystaniem innego numeru telefonu lub adresu e-mail stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej i pozbawienia go prawa do Nagrody.
- 5.20. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią i nie przysługuje mu roszczenie o jej wydanie na rzecz osoby trzeciej. Uczestnik nie może domagać się zamiany nagrody na nagrodę innego rodzaju lub dostarczenia/wydania jej w inny sposób.

## **6. REKLAMACJE**

- 6.1. Uczestnik Promocji przez cały okres jej trwania może zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 13 maja 2025 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).
- 6.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
  - 6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora: ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k., ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź; w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00 z dopiskiem „Reklamacja – Cashback YOGA”,
  - 6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana, np. list polecony lub przesyłka kurierska) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Cashback YOGA”,
  - 6.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [cashback@lenovopolska.pl](mailto:cashback@lenovopolska.pl) (w temacie należy wskazać: Reklamacja – Cashback YOGA).
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko, e-mail i numer telefonu Uczestnika (te same, które zostały podane w Formularzu zgłoszeniowym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie jej rozstrzygnięcia w terminie 7 dni kalendarzowych od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika podany w zgłoszeniu reklamacyjnym, a dodatkowo Organizator może powiadomić o decyzji kontaktując się również na podany numer telefonu.
- 6.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem pkt 6.6. Regulaminu.
- 6.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani w żaden sposób nie ogranicza żadnych uprawnień ani roszczeń Uczestnika przysługujących mu z mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **7. DANE OSOBOWE**

- 7.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Promocji osób fizycznych (tj. danych osobowych Uczestników Promocji oraz osób, których dane będą przetwarzane w związku z jej przeprowadzeniem, w tym dane reprezentantów, pracowników i współpracowników Organizatora) jest Lenovo Technology Poland B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa (kontakt: [privacy@lenovopolska.pl](mailto:privacy@lenovopolska.pl)).
- 7.2. Szczegółowe informacje i zasady przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajdują się w Klauzuli Informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 7.3. Ogólne zasady przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora, którą można znaleźć pod adresem [Polityka ochrony danych w Lenovo | Lenovo Poland](#).

## **8. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 8.1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem. W związku z Promocją Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:

- 8.1.1. Formularz zgłoszeniowy, umożliwiający dokonanie Uczestnikom zgłoszenia do Promocji, zgodnie z pkt 5 Regulaminu – umowa o świadczenie usługi Formularza zgłoszeniowego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z Formularza zgłoszeniowego oraz ulega rozwiązaniu z chwilą wystąpienia Formularza zgłoszeniowego Organizatorowi lub z chwilą zaprzestania korzystania z niego.
- 8.1.2. Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Promocji – umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta w chwili wejścia przez Uczestnika na Stronę internetową Promocji, o której mowa w pkt 1.5. Regulaminu. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony internetowej Promocji, o której mowa w pkt 1.7. Regulaminu.
- 8.2. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia udziału w Promocji, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
  - 8.2.1. posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, telefon, etc.),
  - 8.2.2. dostęp do standardowej przeglądarki internetowej,
  - 8.2.3. dostęp do skrzynki mailowej.
- 8.3. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
- 8.4. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 6. Regulaminu.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej Promocji.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, w uzasadnionych okolicznościach oraz z ważnych przyczyn, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz pod warunkiem, że zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez Stronę internetową Promocji oraz wiadomość wysłaną na adresy e-mail Uczestników podane w Formularzu zgłoszeniowym. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia lub od późniejszego dnia wskazanego przez Organizatora podanego w treści informacji o zmianie.
- 9.3. Zgłoszenie do Promocji Cashback YOGA, nie jest jednoznaczne ze zgłoszeniem do innych akcji promocyjnych przeprowadzanych przez Organizatora. Wypełniając elektroniczny Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Promocji Uczestnik zgłasza się wyłącznie do promocji „Cashback YOGA”. W celu wzięcia udziału w innych akcjach promocyjnych, prowadzonych przez Organizatora, osoba zainteresowana takimi akcjami powinna zgłosić się do nich na zasadach określonych w odrębnych regulaminach tych akcji.
- 9.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 9.5. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.6. Za dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 9.7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.



**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**LISTA PRODUKTÓW LENOVO OBJĘTYCH PROMOCJĄ**

<b>Part Number</b>	<b>Nazwa modelu</b>	<b>Wysokość Cashbacku</b>
82WU009DPB	Yoga Slim 6 14IAP8	600 PLN
83E0003BPB	Yoga Slim 6 14IRH8	600 PLN
83E00042PB	Yoga Slim 6 14IRH8	600 PLN
82A2006XPB	Yoga Slim 7 14ARE05	700 PLN
82A200A3PB	Yoga Slim 7 14ARE05	700 PLN
82A300D4PB	Yoga 7 14ITL5	700 PLN
82BH00JRPB	Yoga 7 14ITL5	700 PLN
82FX005KPB	Yoga Slim 7 Pro 14ITL5	700 PLN
82MS009XPB	Yoga Slim 7 Pro 14ACH5	700 PLN
82MS009YPB	Yoga Slim 7 Pro 14ACH5	700 PLN
82MS00A2PB	Yoga Slim 7 Pro 14ACH5	700 PLN
82MS00A5PB	Yoga Slim 7 Pro 14ACH5	700 PLN
82MS00FCPB	Yoga Slim 7 Pro 14ACH5	700 PLN
82N7006APB	Yoga 7 14ACN6	700 PLN
82NC007SPB	Yoga Slim 7 Pro 14IHU5	700 PLN
82NC007TPB	Yoga Slim 7 Pro 14IHU5	700 PLN
82NC00DJPB	Yoga Slim 7 Pro 14IHU5	700 PLN
82SV005WPB	Yoga Slim 7 Pro 14IAP7	700 PLN
82TK0044PB	Yoga Slim 7 ProX 14IAH7	700 PLN
82U9003GPB	Yoga Slim 7 Carbon 13IAP7	700 PLN
82UT001DPB	Yoga Slim 7 Pro 14IAH7	700 PLN
82UT001HPB	Yoga Slim 7 Pro 14IAH7	700 PLN
82YL0059PB	Yoga 7 14IRL8	700 PLN
82YL0084PB	Yoga 7 14IRL8	700 PLN
82YL00A9PB	Yoga 7 14IRL8	700 PLN
82YL00ADPB	Yoga 7 14IRL8	700 PLN
82YM008APB	Yoga 7 14ARP8	700 PLN
82YM008BPB	Yoga 7 14ARP8	700 PLN
83DJ003YPB	Yoga 7 2-in-1 14IML9	700 PLN
83DJ0040PB	Yoga 7 2-in-1 14IML9	700 PLN
83DJ0041PB	Yoga 7 2-in-1 14IML9	700 PLN
83DJ005GPB	Yoga 7 2-in-1 14IML9	700 PLN
83DJ006WPB	Yoga 7 2-in-1 14IML9	700 PLN
83DK002SPB	Yoga 7 2-in-1 14AHP9	700 PLN
83DK002TPB	Yoga 7 2-in-1 14AHP9	700 PLN
83DK002UPB	Yoga 7 2-in-1 14AHP9	700 PLN
83DK006UPB	Yoga 7 2-in-1 14AHP9	700 PLN
83ED002QPB	Yoga Slim 7 14Q8X9	700 PLN
83ED002RPB	Yoga Slim 7 14Q8X9	700 PLN
83ED002SPB	Yoga Slim 7 14Q8X9	700 PLN
83ED002TPB	Yoga Slim 7 14Q8X9	700 PLN

83ED0034PB	Yoga Slim 7 14Q8X9	700 PLN
83HM002PPB	Yoga Slim 7 15ILL9	700 PLN
83HM002QPB	Yoga Slim 7 15ILL9	700 PLN
83HM002RPB	Yoga Slim 7 15ILL9	700 PLN
83HM002SPB	Yoga Slim 7 15ILL9	700 PLN
83HM002TPB	Yoga Slim 7 15ILL9	700 PLN
83HN0023PB	Yoga Pro 7 14ASP9	700 PLN
83BU004QPB	Yoga Pro 9 14IRP8	900 PLN
83BU0067PB	Yoga Pro 9 14IRP8	900 PLN
83DN006QPB	Yoga Pro 9 16IMH9	900 PLN
83DN0076PB	Yoga Pro 9 16IMH9	900 PLN
82D1006MPB	Yoga Slim 9 14ITL5	900 PLN
82D1006RPB	Yoga Slim 9 14ITL5	900 PLN
82YQ0033PB	Yoga Book 9 13IMU9	1000 PLN
83FF0020PB	Yoga Book 9 13IMU9	1000 PLN

## ZAŁĄCZNIK NR 2



### OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA NAGRODZONEGO W PROMOCJI „Cashback YOGA”

1. Dane Uczestnika:

IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU I ADRES E-MAIL	
NUMER RACHUNKU BANKOWEGO	

2. W związku z udziałem w promocji „Cashback YOGA” (dalej: **Promocja**) organizowanej przez agencję ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Łodzi, ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź oraz informacją o przyznaniu nagrody w postaci:

- nagrody pieniężnej w wysokości 600 zł
- nagrody pieniężnej w wysokości 700 zł
- nagrody pieniężnej w wysokości 900 zł
- nagrody pieniężnej w wysokości 1.000 zł

oświadczam, że:

- a) przed przystąpieniem do udziału w Promocji zapoznałam/-łem się z treścią regulaminu Promocji i zaakceptowałam/-łem jego treść;
- b) zakup Produktu promocyjnego, który stanowił podstawę zgłoszenia mojego udziału w Promocji nie został anulowany, w tym, zwłaszcza że Produkt ten nie został przeze mnie zwrócony (nie skorzystałam/-łem z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość);
- c) nie należę do kategorii osób, których udział w Promocji został wykluczony – zgodnie z treścią pkt 2.4. regulaminu Promocji.

.....  
(data i czytelny podpis Uczestnika)

Czytelne zdjęcie lub skan podpisanego protokołu odeślij do Organizatora w odpowiedzi na e-mail z informacją o przyznanej nagrodzie. Masz na to 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania wiadomości o przyznaniu nagrody.

Nagrodę, która została przypisana do kupionego przez Ciebie Produktu promocyjnego, otrzymasz w ciągu kolejnych 14 dni kalendarzowych od momentu przesłania do Organizatora kompletu dokumentów niezbędnych do jej wydania (wypełnionego formularza w wersji online oraz niniejszego protokołu).

Nagrody wyślemy na wskazany przez Ciebie numer konta bankowego. Jeśli nie otrzymasz nagrody w tym czasie prosimy o niezwłoczny kontakt na adres e-mail: [cashback@lenovopolska.pl](mailto:cashback@lenovopolska.pl)

**ZAŁĄCZNIK NR 3**  
**KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI**  
**„Cashback YOGA”**

Zgodnie z art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), informujemy, że:

**1. ADMINISTRATOR DANYCH**

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z promocją „**Cashback YOGA**” („**Promocja**”) jest Lenovo Technology B.V. sp. z o.o. oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla którego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzone są akta rejestrowe pod numerem KRS 0000231320, NIP 1070001985, REGON 140091698 („**Administrator**”).

**2. PODMIOT DANYCH**

Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji.

Przetwarzane przez Administratora dane osobowe obejmują dane osobowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym, tj. adres e-mail, numer telefonu, inne dane osobowe, jeżeli Uczestnik umieści je w zgłoszeniu udziału w Promocji /w treści reklamacji / w innego rodzaju komunikacji związanej z Promocją, a także, w razie przyznania Uczestnikowi Nagrody, dane osobowe wskazane w formularzu nagrodzonego Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, numeru konta, na który ma zostać przelana Nagroda oraz podpisu Uczestnika na protokole (oświadczeniu nagrodzonego Uczestnika).

**3. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

Dane osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń Uczestników, weryfikacji
- b) uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Promocji, kontaktowania się z
- c) Uczestnikiem w związku z Promocją,
- d) wydania Nagród laureatom Promocji,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników,
- f) ustalania, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Promocją.

Podstawy prawne przetwarzania danych Uczestników stanowią:

- a) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów dotyczących przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnione interesy Administratora polegające na organizacji i realizacji Promocji, w tym na kontaktowaniu się z Uczestnikami w związku z Promocją, wydaniu Nagród, a także polegające na ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z Promocją.

**4. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH**

Dostęp do danych osobowych mogą mieć usługodawcy, z których korzysta Administrator w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, w szczególności ACTIVE.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Łodzi, organizująca Promocję na zlecenie Administratora,

a także dostawca usług chmurowych, dostawcy poczty elektronicznej i innych narzędzi informatycznych.

Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom, np. na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji, wydania Nagrody.

Dostęp do danych osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

## **5. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH**

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także rozstrzygnięcia postępowań reklamacyjnych), a następnie przez rok od czasu jej zakończenia. Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali nagrody przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia lub zaistnienia roszczenia, okres przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla ustalenia, dochodzenia lub rozpatrzenia roszczenia, lub ewentualnej obrony przed roszczeniem.

W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych, dane te będą przetwarzane przez Administratora do czasu uwzględnienia tego sprzeciwu przez Administratora.

## **6. ZASADY GROMADZENIA DANYCH OSOBOWYCH**

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Promocji. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału Uczestnika w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości nabycia prawa do otrzymania nagrody. Źródłem przetwarzanych przez Administratora danych osobowych jest Uczestnik.

## **7. PRAWA ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH**

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń,
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie uzasadnionych interesów, o których mowa w punkcie 3 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **8. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH I ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH**

Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (tj. spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) ani organizacji międzynarodowych.

## **9. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI, W TYM PROFILOWANIE**

Administrator nie podejmuje żadnych decyzji, wobec osób których dane dotyczą, w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie.

## **10. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

Ogólne zasady przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora, którą można znaleźć pod adresem [Polityka ochrony danych w Lenovo | Lenovo Poland](#).

## **11. DANE KONTAKTOWE**

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [privacy@lenovo.com](mailto:privacy@lenovo.com) lub wysyłając list na adres siedziby Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce, tj. ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.