

Regulamin Konkursu

„Ekspresem po nagrody”

1. SŁOWNIK POJĘĆ STOSOWANYCH W REGULAMINIE

- 1.1. **Bon Edukacyjny** - oznacza jednorazowe świadczenie pieniężne przyznawane budżetu państwa nauczycielom, wychowawcom i innym pracownikom pedagogicznym w formie kodu świadczenia, mające na celu wsparcie rozwoju ich kompetencji cyfrowych.
- 1.2. **Czas Trwania Konkursu** – okres od dnia 21.11.2025 r. do dnia 15.01.2026 r., w którym przeprowadzany jest Konkurs oraz w którym można przysyłać Zgłoszenia Konkursowe.
- 1.3. **Formularz Konkursowy** – formularz zamieszczony na Stronie Internetowej Konkursu, za pośrednictwem którego następuje zgłoszenie Zadania Konkursowego.
- 1.4. **Jury** – grupa powołana do rozstrzygnięcia Konkursu oraz przyznania Nagród, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
- 1.5. **Laureaci** – Uczestnicy, których Zadanie Konkursowe otrzymało Nagrodę.
- 1.6. **Nagroda** – oznacza 3 nagrody w postaci ekspresu do kawy marki Krups wartości 2 599 zł
- 1.7. **Organizator** – spółka pod firmą **Great Minds sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Hrubieszowska 6A, 01-209 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000973567, NIP: 7011089987, REGON: 522137321,
- 1.8. **Partner konkursu** – właściciel marki MediaMarkt .
- 1.9. **Regulamin** – niniejszy regulamin sporządzony przez Organizatora, opublikowany na Stronie Internetowej Konkursu.
- 1.10. **Strona Internetowa Konkursu** – strona internetowa znajdująca się pod adresem <https://mediamarkt.pl/pl/specials/ekspresem-po-nagrody>
- 1.11. **Uczestnik** – szkoła - placówka publiczna lub niepubliczna znajdująca się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zajmująca się kształceniem od lat 6, biorąca udział w konkursie.
- 1.12. **Zadanie konkursowe** – zadanie w ramach Konkursu opisane w treści Regulaminu.
- 1.13. **Zgłoszenie Konkursowe** - dokonane przez Zgłaszającego zgłoszenie Zadania Konkursowego za pośrednictwem Formularza Konkursowego.
- 1.14. **Zgłaszający** – dyrektor szkoły lub inna upoważniona przez niego osoba, która dokonuje Zgłoszenia Konkursowego w imieniu Uczestnika

2. ZAGADNIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Strony Internetowej Konkursu.
- 2.2. W Konkursie mogą brać udział jedynie Uczestnicy – szkoły zgłoszone przez Zgłaszających, którzy spełniają warunki określone w ust 3 oraz zaakceptowali Regulamin Serwisu.
- 2.3. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedno Zadanie Konkursowe.
- 2.4. Zgłoszenie do Konkursu oraz uczestnictwo w nim są całkowicie dobrowolne i bezpłatne.
- 2.5. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres e-mail: konkursmediamarkt@greatminds.pl bez obowiązku podawania przyczyn.

- 2.6. Uczestnictwo w Konkursie jest zależne od zaakceptowania postanowień Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu Konkursowym. Przed przesłaniem Formularza Konkursowego Zgłaszający, upoważniony przez Uczestnika, ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
- 2.7. Organizator zastrzega prawo wydłużenia terminu nadsyłania Zgłoszeń Konkursowych z ważnych przyczyn, wyłącznie w przypadkach wystąpienia utrudnień w wykonaniu Zadania konkursowego związanych z epidemią, zmian organizacyjnych w przeprowadzaniu Konkursu oraz przesłania małej liczby Zgłoszeń w pierwotnym terminie Czasu Trwania Konkursu.

3. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE - ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Warunki wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestników:
 - 3.1.1. Zapoznanie się z Regulaminem oraz zaakceptowanie jego postanowień;
 - 3.1.2. uzyskanie zgody dyrektora Uczestnika (osoby uprawnionej do jej reprezentacji);
 - 3.1.3. Wykorzystanie co najmniej przez 3 pracowników Uczestnika Bonu Edukacyjnego w sklepach Partnera Konkursu;
 - 3.1.4. Zachowanie rachunku (paragonu lub faktury) potwierdzającego wykorzystanie Bonu Edukacyjnego w sklepie Partnera Konkursu.
 - 3.1.5. Przesłanie Organizatorowi zdjęć 3 rachunków o których mowa w 3.1.4. w momencie składania Zgłoszenia Konkursowego.
 - 3.1.6. Wykonanie Zadania konkursowego;
 - 3.1.7. Wypełnienie Formularza Konkursowego.
- 3.2. Każde Zgłoszenie Konkursowe musi przejść pozytywną weryfikację Jury, obejmującą weryfikację prawidłowości Zgłoszenia Konkursowego oraz warunków.
- 3.3. W przypadku gdy po weryfikacji okaże się, że Zgłoszenie Konkursowe wymaga uzupełnienia lub zmiany w zakresie formalnym, czyli zgodności z Regulaminem, Organizator może skontaktować się w terminie do 14 dni ze Zgłaszającym telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, przekazując odpowiednie wskazówki dotyczące kwestii formalnych i umożliwiając dokonanie ponownego prawidłowego zgłoszenia poprzez ponowne przesłanie Formularza Konkursowego w ciągu 7 dni, z zastrzeżeniem, że wskazówki Organizatora mogą nie zostać przekazane, jeśli termin 14 dni upływa później niż Czas Trwania Konkursu. Zmiany i uzupełnienia nie mogą być dokonane po upływie Czasu Trwania Konkursu.
- 3.4. Zgłaszający dokonując Zgłoszenia Konkursowego powinien postępować zgodnie z instrukcjami wskazanymi w Formularzu Konkursowym.
- 3.5. Zgłoszenia Konkursowe przekazane Organizatorowi w innej formie niż za pośrednictwem Formularza Konkursowego oraz w innym terminie niż w Czasie Trwania Konkursu, nie będą brane pod uwagę.
- 3.6. Zdjęcia rachunków potwierdzających spełnienie warunków Konkursu powinny być przesłane w formacie *png *jpg, *heic lub PDF o rozmiarze do 5 MB.

4. ZADANIE KONKURSOWE

- 4.1. Zadanie konkursowe polega na najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego właśnie w Twojej po dobrej kawie będzie pracować się lepiej?” w formie tekstu o objętości do 2 000 znaków.
- 4.2. Zadanie konkursowe składa za Uczestnika Zgłaszający podczas przesyłania Zgłoszenia Konkursowego

- 4.3. Zgłoszenie Konkursowe niezgodnie z Regulaminem, niekompletne lub nieuzupełnione w Czasie Trwania Konkursu nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu oraz przyznawaniu Nagród.
- 4.4. Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe, Zgłaszający:
- 4.4.1. działając w imieniu Szkoły lub Przedszkola, na podstawie upoważnienia jej dyrektora, oświadcza, że:
- (a) nie istnieją przeszkody faktyczne i prawne, w tym w szczególności wynikające z wewnętrznych regulacji obowiązujących Uczestnika aby Uczestnik, odebrał Nagrodę bez konieczności uzyskiwania odrębnych zgód jakichkolwiek podmiotów i organów państwowych lub samorządowych lub podmiotów prywatnych;
 - (b) Uzyskał zgodę uprawnionego reprezentanta Uczestnika do uczestnictwa w Konkursie, przesłania Zgłoszenia Konkursowego oraz przesłania Zadania Konkursowego

5. PRZEPROWADZENIE KONKURSU

- 5.1. Jury po zakończeniu konkursu, ocenia Zadanie Konkursowe w ramach każdego z poszczególnych kryteriów:
- 5.1.1. Zgodność Pracy Konkursowej z Zadaniem konkursowym
 - 5.1.2. Kreatywność;
 - 5.1.3. Oryginalność;
 - 5.1.4. Wkład oraz zaangażowanie Uczestnika;
- 5.2. Jury składa się z 3 osób i sprawuje nadzór merytoryczny i formalny nad przebiegiem Konkursu, a także dokonuje wyboru Laureatów i przyznania Nagród, składa się przedstawicieli Organizatora oraz Partnera Konkursu.
- 5.3. Jury ocenia Prace Konkursowe zawarte w Formularzu Konkursowym jako całość.
- 5.4. Jury dokona wyboru Laureatów Nagród samodzielnie.
- 5.5. Lista Laureatów Nagród zostanie ogłoszona dnia 31.01.2026 r. na Stronie Internetowej. Zgłaszający zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu drogą mailową na adres e-mail Uczestnika podany przez Zgłaszającego.

6. NAGRODY KONKURSOWE I ODBIÓR NAGRÓD

- 6.1. W Konkursie zostaną przyznane 3 nagrody w postaci ekspresów do kawy marki Krups wartości 2 599 zł przeznaczonych do pokoju nauczycielskiego Uczestnika.
- 6.2. Laureaci Nagród są zobowiązani potwierdzić adres dostawy nagród w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości o wygranej; nie później niż 20.01.2026 r., pod rygorem opóźnienia przekazania nagród.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie możliwość unieważnienia przyznania Nagrody Uczestnikowi naruszającemu niniejszy Regulamin lub naruszającemu w związku z Konkursem zasady współżycia społecznego lub naruszającemu dobra osobiste Organizatora, Partnera Konkursu lub innych Uczestników lub Laureatów.

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PROWADZENIA KONKURSU I PROGRAMU

- 7.1. Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Programu i Konkursu.
- 7.2. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane wyłącznie na adres siedziby Organizatora Konkursu, w formie pisemnej bądź pocztą elektroniczną wyłącznie na adres e-mail: konkursmediamarkt@greatminds.pl.

- 7.3. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora Konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
- 7.4. Reklamacje Uczestników rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi lub od dnia potwierdzenia otrzymania przez Organizatora reklamacji drogą elektroniczną.
- 7.5. O treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub na adres mailowy, z którego została wysłana reklamacja, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 7.6. Reklamacje można wnosić w Czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
- 7.7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH ORAZ ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 8.1. Administratorem danych osobowych w ramach Konkursu jest Organizator.
- 8.2. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pisemnie na adres iod@greatminds.pl.
- 8.3. Organizator przetwarza dane osobowe następujących podmiotów danych: osoby, które dokonały Zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu oraz osób, które kontaktowały się w sprawie Konkursu.
- 8.4. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
 - 8.4.1. przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów w Konkursie, wydania Nagród oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym jest organizacja i realizacja Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 8.4.2. dochodzenia lub ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Szkół lub innych osób z tytułu realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym jest dochodzenie lub ochrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 8.4.3. realizacji ciążących na Organizatorze zobowiązań wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności wykonanie przyrzeczenia publicznego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 8.5. Na potrzeby Konkursu Organizator jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane osobowe: imię i nazwisko osoby, która dokonała Zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu, numer telefonu kontaktowego, nazwa i adres szkoły. Na potrzeby rozpatrzenia reklamacji Organizator przetwarza następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail, wszystkie inne dane osobowe, jakie osoba składająca reklamację zdecyduje się podać w reklamacji.
- 8.6. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom działającym na rzecz i zlecenie Administratora, tj. dostawcom usług teleinformatycznych, dostawcom usług kurierskich i pocztowych, oraz świadczącym usługi w zakresie wsparcia informatycznego i obsługi prawnej.
- 8.7. Dane ww. osób, będą przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń w zakresie Konkursu, tj. 6 lat (art. 118 k.c.) od zakończenia Konkursu albo od dnia rezygnacji z udziału w Konkursie.

- 8.8. W uzasadnionych przypadkach, dane osobowe mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z postanowień ustępów poprzedzających, w szczególności w związku z ewentualnymi postępowaniami sądowymi lub administracyjnymi.
- 8.9. Podmiotom danych przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych oraz uzyskania ich kopii, ich poprawiania lub uzupełnienia, jeśli są nieprawidłowe lub niekompletne, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych.
- 8.10. Podmiotom danych przysługuje również prawo sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją, w przypadku przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora.
- 8.11. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej należy skierować mail na adres iod@greatminds.pl
- 8.12. Podmiotom danych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa)
- 8.13. Podanie danych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie i rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
- 8.14. Administrator danych osobowych nie będzie przekazywać danych osobowych odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub organizacjom międzynarodowym w rozumieniu RODO. Administrator danych osobowych nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym nie będzie dokonywał profilowania.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
- 9.2. W sprawach nieobjętych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, pozostające poza obszarem działania Organizatora.
- 9.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznać należy:
 - 9.4.1. zapobieganie nadużyciom;
 - 9.4.2. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wejście w życie nowych przepisów prawa, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;
 - 9.4.3. zmiany redakcyjne;
 - 9.4.4. istotne zmiany mechaniki konkursu wpływające na przebieg Konkursu.
- 9.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, odbioru Nagród, a także odwołania Konkursu, z przyczyn organizacyjnych, w tym zmiany firmy, formy prawnej lub siedziby Organizatora jak również z uwagi na siłę wyższą, w tym wprowadzenie lokalnych lub ogólnokrajowych obostrzeń utrudniających, bądź uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.
- 9.6. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w ciągu 1 dnia od daty ich publikacji. Organizator informuje Uczestników o każdej zmianie Regulaminu poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany w formularzu konkursowym. W przypadku zmiany postanowień regulaminu Uczestnikowi przysługuje uprawnienie do rezygnacji z udziału w Konkursie. Zmiana Regulaminu staje się wiążąca z chwilą wskazaną w informacji o zmianie Regulaminu, o ile Uczestnik nie zrezygnował z udziału w Konkursie przesyłając informacje o rezygnacji na maila: konkursmediamarkt@greatminds.pl w terminie 7 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu.
- 9.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

- 9.8. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
- 9.9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.11.2025 r.