

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Wybrane lornetki Fujinon w zestawie z drukarką”
(zwany dalej „Regulaminem”)
Z dnia 11 czerwca 2026 r.

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod hasłem „Wybrane lornetki Fujinon w zestawie z drukarką” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest spółka **Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, numer BDO: 000011584, prowadząca sklep internetowy mediamarkt.pl i sprzedająca produkty we własnym imieniu w związku ze złożonymi zamówieniami internetowymi lub zamówieniami poprzez Aplikację Mobilną MediaMarkt (zwaną dalej „Aplikacją”) przez klientów lub pośrednicząca w sprzedaży produktów przez Sklepy Media Markt realizujące zamówienia internetowe złożone na mediamarkt.pl lub poprzez Aplikację (zwaną dalej **Sklepem Internetowym** lub **Organizatorem**).
2. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Akcją **nie są objęte** towary oferowane przez inne podmioty niż Organizatorzy w ramach strony internetowej mediamarkt.pl lub w ramach Aplikacji w związku z funkcjonującą tam platformą handlową Marketplace organizowaną przez MediaMarktSaturn Plattform Services GmbH.

§2
Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest przez Organizatora w kanale sprzedaży online.
2. Akcja promocyjna nie obejmuje produktów:
 - oferowanych w ramach tzw. Outletu,
 - nabywanych w opcji płatność „za pobraniem”.
3. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 12 czerwca 2026 roku od godziny 00:00:01 do dnia 26 czerwca 2026 roku do godziny 23:59:59 lub do wyczerpania zapasów.
4. O objęciu zakupu Akcją promocyjną decyduje data skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym.

§3
Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz przedsiębiorcy będący jednoosobowymi działalnościami gospodarczymi nabywającymi towary dla własnych potrzeb gospodarczych a nie w celu ich dalszej odsprzedaży (gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, którzy nie kupują), który zdecyduje się na zakup Zestawu, o którym mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej „Uczestnikami”) w okresie trwania Akcji promocyjnej.
2. Organizatorzy zastrzegają jednak, że Uczestnik, który korzysta z Akcji promocyjnej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej i transakcja taka nie ma dla niego charakteru zawodowego może skorzystać z Akcji promocyjnej wyłącznie jeden raz. Kolejne transakcje nie będą objęte warunkami Akcji promocyjnej a w przypadku zawarcia takich kolejnych transakcji przez danego Organizatora, każdy z Organizatorów jest uprawniony do odstąpienia od takiej transakcji w terminie jednego miesiąca od dnia jej zawarcia.
3. Dodatkowo jeżeli Organizator zawrze umowę zgodnie z warunkami Akcji promocyjnej z podmiotem, który nie może być Uczestnikiem, Organizator jest uprawniony do odstąpienia od takiej umowy z takim podmiotem w terminie jednego miesiąca od dnia zawarcia takiej transakcji.

§4
Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są:

Numer Produktu	Nazwa Produktu		
	Nawa grupy produktowej	Producent	Model
1480436	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON 7X50 FMTR-SX-2 W/CASE
1480437	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON 7X50 FMTRC-SX-2 W/CASE
1061286	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	260000 LORNETKA FUJINON 10X50 FM TR-SX
1480438	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON 10X70 MTR
1480439	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON 10X70 FMTR
1480440	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON 16X70 FMTR
1480441	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON HC8X42
1480442	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON HC10X42
1480443	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON 7X50 WPC-XL WITH SOFT CASE
1480444	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON 7X50 WP-XL WITH SOFT CASE
1487029	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	TS 12X28 W/ SOFTCASE WP VERSION
1487030	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	TS 16X28 W/ SOFTCASE WP VERSION
1480447	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON TS-X1440
1480448	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON TS-X1440 YELLOW
1480449	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	FUJINON TS-X1440 NAVY
1491952	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	TS-L 1640 W/SOFT CASE
1491953	LORNETKA/TELESKOP	Fujifilm	TS-L 2040 W/SOFT CASE

(zwane dalej oddzielnie „**Produktem głównym**”)

oraz

Numer Produktu	Nazwa Produktu		
	Nawa grupy produktowej	Produktu	Model
1471328	DRUKARKA FOTOGRAFICZNA	Fujifilm	INSTAX SQ LINK GREEN EX D
1471327	DRUKARKA FOTOGRAFICZNA	Fujifilm	INSTAX SQ LINK WHITE EX D

(zwane dalej oddzielnie „**Produktem dodatkowym**”)

które są dostępne w ofercie u Organizatora.

2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik dokonując zakupu u Organizatora zestawu składającego się z Produktu głównego w liczbie jedna (1) sztuka oraz Produktu dodatkowego w liczbie jedna (1) sztuka, (zwanego dalej „**Zestawem**”), uprawniony jest do nabycia Zestawu w cenie aktualnie obowiązującej u danego Organizatora za Produkt główny. Oznacza to, że dany Zestaw jest oferowany przez Organizatora w cenie aktualnie obowiązującej u tego Organizatora za przyporządkowany do tego Zestawu Produkt główny, który zostaje nabyty w ramach Zestawu.
3. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
4. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi, które dotyczą transakcji wiązanych (warunkowych), w tym przede wszystkim zestawów oferowanych Uczestnikom przez Organizatorów.

§5
Rozliczenie Zestawu na dokumencie zakupu

1. Sprzedaż Zestawów przez danego Organizatora w ramach Akcji promocyjnej jest potwierdzona na dokumencie sprzedaży poprzez obniżenie o 1 PLN brutto ceny aktualnie dostępnej u danego Organizatora za dany Produkt główny oraz jednocześnie cena wybranego Produktu dodatkowego zostaje ustalona na 1 PLN brutto tak, aby łącznie dany Zestaw został sprzedany Uczestnikowi w cenie aktualnie żądanej przez danego Organizatora za dany Produkt główny, który zostaje nabyty w ramach danego Zestawu.

2. Organizator zastrzega, że według założeń Akcji promocyjnej dany Produkt główny nie może być nabyty przez Uczestnika bez Produktu dodatkowego w cenie określonej w powyższym ustępie poza Zestawem oraz jednocześnie dany Produkt dodatkowy nie może być nabyty przez Uczestnika bez Produktu głównego w cenie określonej w powyższym ustępie poza Zestawem.

§6

Reklamacje Akcji promocyjnej oraz zwroty Zestawów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej należy zgłaszać u Organizatora w jego sklepie lub pod adresem e-mail: info@mediamarkt.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – Wybrane lornetki Fujinon w zestawie z drukarką” lub pod numerem Infolinii +48 503 200 100* (* opłata zgodnie z taryfą operatora), czynna w dni powszednie (poniedziałek-piątek z wyłączeniem świąt) w godzinach 8:00 - 20:00.
2. Reklamację należy zatytułować „Reklamacja – Wybrane lornetki Fujinon w zestawie z drukarką” i należy w niej zawrzeć imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), adres zamieszkania Uczestnika (w przypadku reklamacji złożonej na piśmie w Sklepie Media Markt), kopię dowodu zakupu Produktów oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji, w tym ewentualne żądania Uczestnika. Uczestnik może podać również swój numer telefonu celem szybszego kontaktu przez Organizatora.
3. Organizator jest zobowiązany do odpowiedzi na reklamację Uczestnika w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
5. Uwzględniając założenia Akcji promocyjnej, w której Uczestnik nabywa wybrany przez siebie Zestaw zgodnie z jej zasadami, Uczestnik:
 - a. nie może zwrócić pojedynczego Produktu nabytego w Zestawie w Sklepie Media Markt (tj. odstąpić od umowy bez podania przyczyny, chyba że przyczyna dotyczy niezgodności Produktu z umową) albo
 - b. nie powinien zwracać pojedynczego Produktu nabytego w Zestawie w Sklepie Internetowym – w przypadku jednak zwrotu jednego Produktu objętego Zestawem nabytym w Sklepie Internetowym, Uczestnik traci uprawnienie do nabycia Produktów w Cenie za Zestaw i obowiązywać go będzie cena Produktu (którego nie zwrócił) poza Zestawem na chwilę jego nabycia.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§7

Dane osobowe

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi dostępne są w Sklepach Media Markt oraz na stronie internetowej <https://mediamarkt.pl/pl/legal/polityka-prywatnosci-rodo>.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) składających reklamację zgodnie z Regulaminem jest Organizator.
3. Kontakt z Administratorem jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres siedziby Organizatora (§1 Regulaminu).
4. Jednocześnie Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres:
Inspektor Ochrony Danych
Al. Jerozolimskie 179;
02-222 Warszawa
lub też poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Inspektora Ochrony Danych na następujący adres e-mail: iodo@media-saturn.com.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji Uczestników na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do złożenia i rozpatrzenia reklamacji.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa lub wykonującym zadania w imieniu Administratora.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich wyłącznie na zasadach i pod warunkami wskazanymi w punkcie V. Polityki Prywatności Sklepu internetowego mediamarkt.pl.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres związany z upływem przedawnienia roszczeń Uczestnika.
10. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia lub wniesienia sprzeciwu.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest na Stronie internetowej mediamarkt.pl oraz w Aplikacji.
2. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w tej ustawie.
3. Organizator może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Akcji promocyjnej lub podjąć decyzję o zmianie zasad Akcji promocyjnej w trakcie jej trwania. W takim wypadku stosowna informacja zostanie opublikowana na stronie internetowej mediamarkt.pl, w Aplikacji oraz będzie ona również udostępniona w placówkach handlowych Sklepów Media Markt. Zakończenie trwania Akcji promocyjnej lub zmiana zasad Akcji promocyjnej nie wpływa na korzyści uzyskane przez Uczestników odpowiednio przed jej zakończeniem lub zmianą jej zasad.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w Sklepie Internetowym zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin sklepu internetowego oraz w Aplikacji wybierając zakładkę Moje konto a następnie Regulamin sklepu internetowego.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 12 czerwca 2026 roku.