

**MediaMarktSaturn**

**KODEKS  
POSTĘPOWANIA**





# SPIIS TREŚCI

## **03 Compliance – Better safe than sorry**

## **05 Uczciwość w postępowaniu biznesowym**

- Standardy w zakresie praw człowieka, standardy pracy i standardy socjalne
- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Ochrona klimatu i środowiska
- Zgodność z przepisami prawa i regulacjami
- Konflikty interesów
- Prezenty i korzyści
- Prawo o ochronie konkurencji i konsumenta

## **13 Uczciwość we wzajemnych kontaktach**

- Przeciwdziałanie dyskryminacji i różnorodność pracowników

## **15 Uczciwość w postępowaniu z danymi**

- Dane przedsiębiorstwa i dane osobowe
- Informacje niejawne

## **18 Zgłaszanie naruszeń**



**COMPLIANCE –  
BETTER SAFE  
THAN SORRY**

## Szanowne Koleżanki i Koledzy!

Nasza pomyślna współpraca w grupie MediaMarktSaturn opiera się przede wszystkim na wzajemnym zaufaniu. Każdy z nas codziennie przyczynia się do budowania relacji opartych na zaufaniu – zachowując się uczciwie, tzn. zgodnie z prawem i właściwie pod względem etycznym, poprzez odpowiedzialne działanie i budowanie przejrzystości. Zaufanie naszych klientów, kontrahentów i społeczeństwa jest przecież podstawą naszych wspólnych sukcesów ekonomicznych. W ten sposób postępujemy zgodnie z naczelną zasadą uczciwości kupieckiej.

MediaMarktSaturn jest czymś więcej niż tylko spółką prowadzącą sprzedaż detaliczną. Jesteśmy europejskim liderem w zakresie koncepcji i marek elektroniki użytkowej. Cyfryzacja świata postępuje z każdym dniem – a my oferujemy produkty, usługi i rozwiązania, które ułatwiają codzienne życie naszym klientom. Dążymy do jasno określonego celu: być firmą pierwszego wyboru w zakresie rozwiązań dostosowanych do potrzeb klienta w świecie napędzanym przez technologię.

Wspólnie realizujemy cele Grupy MediaMarktSaturn. Wspólny sukces przedsiębiorstwa ma pierwszeństwo przed interesami indywidualnymi. Dlatego też szanujemy naszych klientów, kontrahentów oraz konkurentów i zawsze traktujemy ich uczciwie.

Nasz Kodeks Postępowania, obowiązujący wszystkich pracowników oraz kadrę kierowniczą, formułuje jasne reguły gry i w ten sposób wyznacza nam kierunek we wszystkich sytuacjach naszego codziennego życia zawodowego. Jesteśmy nie tylko zobowiązani do przestrzegania Kodeksu Postępowania, ale żyjemy zawartymi w nim wartościami i zasadami – każdy we własnym zakresie odpowiedzialności. Kodeks Postępowania jest realizowany poprzez szczegółowe wytyczne Grupy MediaMarktSaturn. Wytyczne te uwzględniają również społeczne, kulturowe i prawne warunki ramowe obowiązujące w krajach, w których Grupa MediaMarktSaturn jest obecna.

W żadnym wypadku nie tolerujemy naruszeń Kodeksu Postępowania, wytycznych ani przepisów prawa. Każde nadużycie stanowiska dla osiągnięcia korzyści własnej, dla korzyści osoby trzeciej lub ogólnie, na szkodę Grupy MediaMarktSaturn będzie ścigane i karane. Zasada ta odnosi się do każdego z nas. Dlatego też sami odpowiadamy za zapoznanie się z odpowiednimi wytycznymi i ustawami oraz za ich przestrzeganie, również aby unikać szkód dla naszej spółki i dla nas samych.

**NASZE MOTTO BRZMI ZATEM:  
"COMPLIANCE – BETTER SAFE THAN SORRY." \***

\*Lepiej być ostrożnym niż potem żałować

Jesteśmy przekonani, że niniejszy Kodeks Postępowania stanowi podstawę kolegialnej i partnerskiej współpracy w ramach Grupy MediaMarktSaturn i wyznacza odpowiednie standardy uczciwego współdziałania.



**dr Karsten Wildberger**  
Dyrektor Generalny (CEO)  
Media-Saturn-Holding GmbH



**dr Kai-Ulrich Deissner**  
Dyrektor Finansowy (CFO)  
Media-Saturn-Holding GmbH

Nasze wytyczne można znaleźć na SharePointie Compliance..

Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania w tym zakresie lokalni Compliance Officer'owie są w każdej chwili dostępni:

- **Maciej Czajkowski**  
Inspektor ds. Compliance i Ochrony Konkurencji  
e-mail: czajkowskimac@media-saturn.com
- **Ewa Auguścik-Szadkowska**  
Zastępca Inspektora ds. Compliance i Ochrony Konkurencji  
e-mail: auguscike@media-saturn.com
- pod adresem e-mail:  
**compliance@mediamarktsaturn.com**

Do zgłaszania nieprawidłowości można posłużyć się naszym ogólnogrupowym systemem zgłaszania nieprawidłowości – w tym również anonimowo – pod adresem:

[https://ceconomy.speakup.report/pl/sp\\_eakup/home](https://ceconomy.speakup.report/pl/sp_eakup/home)

A NEW WAY OF  
THINKING MEANS  
A NEW WAY  
OF WORKING.



# UCZCIWOŚĆ W POSTĘPOWANIU BIZNESOWYM

# Standardy w zakresie praw człowieka, standardy pracy i standardy socjalne

## Czym są standardy w zakresie praw człowieka, standardy pracy i standardy socjalne?

Ramy uznane na arenie międzynarodowej, takie jak Powszechna Deklaracja Praw Człowieka Narodów Zjednoczonych, Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz konwencje i zalecenia Międzynarodowej Organizacji Pracy określają wymagania i oczekiwania społeczności międzynarodowej w zakresie poszanowania i przestrzegania praw człowieka, a także standardów pracy i standardów socjalnych.

## W jaki sposób działamy?

Przestrzegamy standardów pracy i standardów socjalnych we wzajemnych relacjach z klientami, w kontaktach biznesowych, z konkurentami i osobami zaangażowanymi w wytwarzanie naszych produktów i nie tolerujemy żadnych naruszeń praw człowieka.

## Dlaczego ma to znaczenie?

Naszym celem jest wniesienie pozytywnego wkładu w poszanowanie praw człowieka i dobrobytu ludzi. W tym celu oferujemy środowisko pracy, zapewniające ludzkie traktowanie i odznaczające się interakcjami opartymi na wzajemnym szacunku.

## Compliance – Better safe than sorry

W naszej działalności biznesowej zawsze staramy się przestrzegać praw człowieka. W naszych relacjach z dostawcami zapewniamy swobodę wyboru zatrudnienia, co oznacza, że nie tolerujemy pracy przymusowej, pracy więźniów wbrew ich woli, pracy opartej na handlu ludźmi, ani innych form nieludzkiego traktowania. W szczególności chronimy prawa dzieci i młodych pracowników.

Zobowiązujemy się do zapewniania uczciwych warunków pracy. Obejmują one prawo do godziwego wynagrodzenia i odpowiednich godzin pracy. Chronimy prawo do wolności

zrzeszania się w organizacjach pracowniczych.

Jako uczestnicy licznych globalnych organizacji, ściśle współpracujemy z naszymi dostawcami i oczekujemy od nich przestrzegania praw człowieka oraz związanych z nimi międzynarodowych standardów pracy i standardów socjalnych. Odpowiedzialność w zakresie praw człowieka jest również odzwierciedlona w naszej Deklaracji Zasad dotyczących Praw Człowieka oraz Kodeksie Postępowania Dostawców naszych marek własnych.

# Bezpieczeństwo i higiena pracy

## Czym jest bezpieczeństwo i higiena pracy?

W coraz szybciej zmieniającym się i wymagającym świecie pracy, BHP zapewnia bezpieczne i zdrowe środowisko jej wykonywania. Obejmuje również przepisy bezpieczeństwa, takie jak przepisy ochrony przeciwpożarowej.

## W jaki sposób działamy?

Przestrzegamy wszystkich przepisów BHP i nie uznajemy w tym zakresie kompromisów.

## Dlaczego ma to znaczenie?

Bezpieczne i zdrowe środowisko pracy pomaga zminimalizować ryzyko wystąpienia urazów związanych z pracą i chorób zawodowych.

## Compliance – Better safe than sorry

Bezpieczeństwo i higiena pracy są dla nas niezwykle ważne. W ten sposób utrzymujemy zaufanie naszych pracowników, klientów, kontrahentów i innych interesariuszy. Stale doskonalimy nasze procesy zapobiegania, zarządzania, śledzenia i zgłaszania wypadków przy pracy oraz chorób zawodowych.

Tworzymy kulturę, w której każda osoba czuje się w możliwie najwyższym stopniu

odpowiedzialna za ograniczanie ryzyka oraz za promowanie bezpiecznej pracy. Grupa MediaMarktSaturn wspiera swoich pracowników poprzez wytyczne dla poszczególnych jednostek, narzędzia techniczne oraz szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Dobrze przygotowujemy się do ewentualnych zdarzeń i sytuacji kryzysowych, aby być w stanie rozpocząć odpowiednie działania.

# Ochrona klimatu i środowiska

## Czym jest ochrona klimatu i środowiska?

Ochrona klimatu i środowiska idzie w parze ze zrównoważonym rozwojem. Zrównoważony rozwój oznacza oszczędne korzystanie z zasobów naturalnych dla zapewnienia możliwości utrzymania na przyszłość żywotności naszego środowiska, społeczeństwa i zdrowia kolejnych pokoleń oraz długoterminowej ochrony światowych zasobów naturalnych. W tym kontekście ochrona klimatu i środowiska są ważne z punktu widzenia przeciwdziałania globalnemu ociepleniu oraz dla transformacji do czystej gospodarki w obiegu zamkniętym.

## W jaki sposób działamy?

Zobowiązujemy się do przyczyniania się do zrównoważonego rozwoju środowiska, społeczeństwa i naszej firmy we wszystkich obszarach naszej działalności.

## Dlaczego ma to znaczenie?

Tylko w ten sposób możemy sprostać odpowiedzialności, jaka spoczywa na nas jako przedsiębiorstwie handlowym w zakresie ochrony klimatu i środowiska we wszystkich obszarach naszej działalności.

## Compliance – Better safe than sorry

W całej firmie promujemy i aktywnie wymagamy odpowiedzialności za bardziej zrównoważony rozwój. Każdy z nas jest zobowiązany do minimalizowania negatywnego wpływu na społeczność, klimat, środowisko i zasoby naturalne Ziemi.

Nieustannie pracujemy nad redukcją lub eliminacją emisji, zanieczyszczeń i odpadów oraz nad ochroną zasobów naturalnych, takich jak woda, powietrze, paliwa kopalne i minerały. Zwracamy szczególną uwagę na bezpieczne obchodzenie się z chemikaliami, odpadami lub innymi materiałami stanowiącymi zagrożenie dla środowiska lub ludzi oraz zapewniamy bezpieczeństwo podczas ich transportu, magazynowania, użytkowania, recyklingu, ponownego wykorzystania i utylizacji.

Aby osiągnąć nasze cele w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych, poszukujemy rozwiązań, mających na celu poprawę efektywności energetycznej oraz minimalizację zużycia energii i emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości.

Wspieramy naszych klientów przy wyborze naszych produktów i usług z myślą o zrównoważonym rozwoju. Osiągamy to poprzez uwzględnianie kryteriów środowiskowych i społecznych przy wyborze produktów, a także poprzez odpowiednie projektowanie asortymentu, doradztwo, oznakowanie produktów i informacje. W tym kontekście oferujemy również naszym klientom możliwość naprawienia i ponownego wykorzystania produktów, bądź ich recyklingu stosownie do okoliczności.





# Zgodność z przepisami prawa i regulacjami

## Czym jest zgodność z przepisami prawa i regulacjami?

Zgodność z przepisami prawa i regulacjami to zapewnienie przestrzegania wszelkich norm, przepisów oraz innych regulacji prawa.

## W jaki sposób działamy?

Wszystko, co robimy, opiera się na prawie, etyce i naszych wytycznych.

## Dlaczego ma to znaczenie?

Wszystkie osoby, które postępują niezgodnie z prawem, mogą zostać pociągnięte do odpowiedzialności karnej i muszą liczyć się z roszczeniami odszkodowawczymi, w szczególności z roszczeniami o naprawienie szkody wyrządzonej Grupie MediaMarktSaturn. Jednocześnie nawet pozory naruszenia prawa mogą negatywnie wpłynąć na opinię publiczną i nasze dobre imię, a tym samym wyrządzić trwałe, negatywny wpływ na relacje z naszymi klientami i kontrahentami.

## Compliance – Better safe than sorry

Przepisy prawne krajów, w których jest obecna Grupa MediaMarktSaturn, są zróżnicowane i podlegają ciągłym zmianom. Dla zapewnienia zachowań zgodnych z prawem, informacje o zmianach w przepisach prawnych i wewnętrznych wytycznych muszą być przekazywane niezwłocznie.

W celu zapewnienia zachowań zgodnych z prawem stale zapoznajemy się z nowymi przepisami i wytycznymi, które są dla nas ważne, a także zasięgamy na bieżąco informacji o nowych wydarzeniach i planowanych zmianach.

# Konflikty interesów

## Czym jest konflikt interesów?

Konflikt interesów występuje wówczas, gdy osobiste interesy pracownika są sprzeczne z interesami biznesowymi Grupy MediaMarktSaturn, kolidują z nimi lub przejmują pierwszeństwo przed nimi. Konflikty interesów mogą występować w wielu przypadkach, w tym gdy pracownicy lub członkowie kierownictwa utrzymują relacje osobiste lub biznesowe z dostawcami, konkurentami lub innymi partnerami biznesowymi. Prowadzona poza obowiązkami służbowymi działalność gospodarcza pracowników lub członków kierownictwa może również stać w sprzeczności z interesami biznesowymi grupy MediaMarktSaturn.

## W jaki sposób działamy?

Oddzielamy interesy osobiste od interesów służbowych.

## Dlaczego ma to znaczenie?

Jeżeli pracownicy przedkładają swoje osobiste motywy nad interes Grupy MediaMarktSaturn, szkodzą naszej firmie, jeśli na przykład nie uzyskujemy najlepszych warunków lub otrzymujemy gorszą obsługę od naszych dostawców. Nawet pozory konfliktu interesów mogą mieć szkodliwy wpływ na nasze dobre imię i cele biznesowe.

## Compliance – Better safe than sorry

Z naszymi dostawcami i innymi partnerami biznesowymi utrzymujemy relacje oparte na współpracy. Nasze kontakty z nimi oraz z naszymi klientami mają zawsze charakter profesjonalny. W kontekście relacji handlowych z osobami trzecimi liczą się dla nas tylko kryteria merytoryczne.

Przed skorzystaniem – jako osoby prywatne – z usług osób trzecich, utrzymujących relacje handlowe z Grupą MediaMarktSaturn, informujemy o tym naszego Compliance Officer'a. Dotyczy to również osobistych kontaktów z firmami i ich pracownikami, którzy utrzymują relacje biznesowe z Grupą MediaMarktSaturn.

# Prezenty i korzyści

## Co rozumiemy przez prezenty i korzyści?

Prezenty i korzyści obejmują ogólnie wszelkie wartościowe przedmioty i świadczenia proponowane, przyjmowane, przekazywane lub udostępniane przez lub na rzecz kogokolwiek spoza Grupy MediaMarktSaturn. Dotyczy to na przykład posiłków, biletów, zaproszeń na imprezy (sportowe), pokrywania kosztów podróży, bonów wakacyjnych lub innych prezentów osobistych.

## W jaki sposób działamy?

Nie dajemy i nie przyjmujemy prezentów ani korzyści, chyba że jest to dozwolone na zasadzie wyjątku zgodnie z naszymi wytycznymi.

## Dlaczego ma to znaczenie?

Nasze sukcesy osiągamy dzięki własnym staraniom. Korupcja jest sprzeczna z naszym wizerunkiem własnym, związanym z uczciwością i podważa zaufanie do naszej firmy ze strony klientów, pracowników, kierownictwa i innych partnerów biznesowych. Jeżeli powstanie wrażenie, że wywieramy wpływ przy użyciu niewłaściwych środków lub pozwalamy na to, aby na nas wywierano taki wpływ, może to doprowadzić do szkód gospodarczych dla całej grupy MediaMarktSaturn. Ponadto, zarówno dla osób wywierających wpływ, jak również dla tych, którzy taki wpływ akceptują, postępowanie takie może skutkować poważnymi konsekwencjami, takimi jak znaczące sankcje, a także kary grzywny oraz pozbawienia wolności.

## Compliance – Better safe than sorry

Nasz styl prowadzenia negocjacji z dostawcami i innymi partnerami biznesowymi jest przejrzysty i uczciwy. Reprezentujemy interesy naszej firmy, ale bierzemy również pod uwagę cele i życzenia naszych partnerów biznesowych, w zakresie w jakim nie wpływa to na nasz profesjonalny i nienaganny pod względem prawnym sposób działania.

To samo dotyczy naszych kontaktów z przedstawicielami władz publicznych. Zachowujemy ostrożność przy podejmowaniu decyzji biznesowych i jesteśmy odpowiedzialni za przestrzeganie lokalnych przepisów prawa i praktyk biznesowych, jak również naszych zasad wewnętrznych.



# Prawo ochrony konkurencji i konsumentów

## Czym jest prawo ochrony konkurencji i konsumentów?

Prawo ochrony konkurencji i konsumentów służy ochronie uczciwej i swobodnej konkurencji, tj. niedozwolone są skoordynowane działania mające na celu ustalanie lub sztuczne podnoszenie cen, podział rynku lub ograniczanie konkurencji w inny sposób. Podejmowanie takich działań jest zabronione nie tylko w przypadku osób konkurujących ze sobą, ale w przypadku wszystkich podmiotów działających w ramach łańcucha dostaw.

## W jaki sposób działamy?

Szanujemy uczciwą konkurencję i przestrzegamy wszystkich stosownych przepisów.

## Dlaczego ma to znaczenie?

Naruszanie prawa o ochronie konkurencji i konsumenta może nie tylko wyrządzić Grupie MediaMarktSaturn szkody ekonomiczne i zaszkodzić jej reputacji, ale również może doprowadzić do powstania osobistej odpowiedzialności pracowników.

## Compliance – Better safe than sorry

Porozumienia z konkurentami w sprawie cen, podziału rynku i zdolności produkcyjnych są niedozwolone. W szczególności nie wymieniamy z konkurentami informacji wrażliwych z punktu widzenia konkurencyjności, poufnych lub prawnie chronionych.

Wszelkie bezpośrednie lub pośrednie formy uzgadniania naszych cen sprzedaży z dostawcami lub producentami są również niedopuszczalne. Ceny sprzedaży dla klienta detalicznego ustalamy niezależnie od naszych dostawców.



# UCZCIWOŚĆ WE WZAJEMNYCH KONTAKTACH

# Przeciwdziałanie dyskryminacji i wspieranie różnorodności wśród pracowników

## Czym jest dyskryminacja? Na czym polega wspieranie różnorodności wśród pracowników?

Dyskryminacja to gorsze traktowanie danej osoby ze względu na określoną tożsamość, pochodzenie etniczne, kolor skóry, wiek, płeć, predyspozycje, orientację seksualną, wyznanie lub inne cechy. Termin ten obejmuje również molestowanie, tj. zachowanie poniżające daną osobę lub wyrażające wrogość lub niechęć wobec danej osoby, takie jak zastraszanie oraz propozycje o charakterze seksualnym.

Różnorodność pracowników odnosi się do faktu, że skład personalny naszych działów odzwierciedla zróżnicowanie w naszej firmie pod względem wyżej wymienionych czynników.

## W jaki sposób działamy?

Wszystkich ludzi traktujemy jednakowo i odnosimy się do siebie z szacunkiem.

## Dlaczego ma to znaczenie?

Wszyscy mamy prawo do pracy w środowisku bezpiecznym, uczciwym i nacechowanym szacunkiem, wspomagającym zapewnianie równych szans, a jednocześnie niedopuszczającym zachowań dyskryminacyjnych. Różnorodność pracowników jest podstawowym warunkiem wstępnym dla otwartej, pełnej szacunku i współpracy kultury korporacyjnej.

## Compliance – Better safe than sorry

Różnorodność naszych pracowników i kadry kierowniczej jest jednym z naszych największych atutów w osiąganiu trwałego i zrównoważonego sukcesu. Awansujemy naszych pracowników stosownie do ich umiejętności i osiągniętych wyników. Traktujemy siebie nawzajem z szacunkiem, godnością, otwartością i tolerancją.

Zapewniamy równe szanse wszystkim naszym pracownikom, członkom kierownictwa oraz kandydatom ubiegającym się o zatrudnienie, bez względu na płeć, wiek, kolor skóry, pochodzenie etniczne lub narodowe, orientację lub tożsamość seksualną, stan cywilny, niepełnosprawność, afiliacje polityczne, przynależność do związków zawodowych, wyznanie lub przekonania. Przyjmując takie założenie, realizujemy wytyczne w sprawie równości językowej wydane przez Niemieckie Towarzystwo Językowe.

Nieprzestrzeganie naszych zasad dotyczących przeciwdziałania dyskryminacji i różnorodności pracowników może w szczególności naruszać unijne dyrektywy oraz krajowe przepisy w sprawie zwalczania dyskryminacji.

Aktywnie działamy na rzecz równego traktowania i zapewniania równych szans, także w odniesieniu do naszych klientów, partnerów biznesowych i osób trzecich. W razie zetknięcia się z przypadkami dyskryminacji lub molestowania (seksualnego), przyjmujemy rolę przywódczą i jasno stwierdzamy, że takie zachowanie jest nie do przyjęcia. Ponadto, wszelkie przypadki dyskryminacji lub molestowania (w tym seksualnego) należy niezwłocznie zgłaszać do Działu HR lub Prawnego, Działu Compliance i Ochrony Danych.



# UCZCIWOŚĆ W OBCHODZENIU SIĘ Z DANYMI

# Dane przedsiębiorstwa i dane osobowe

## Czym są dane przedsiębiorstwa i dane osobowe?

Większość wytwarzanych i wykorzystywanych przez nas w pracy informacji jest przeznaczona wyłącznie do użytku wewnętrznego lub zostaje ujawniana publicznie dopiero w określonym czasie i tylko w określonym celu.

W tym zakresie są to poufne dane przedsiębiorstwa. Dane osobowe to wszelkie dane, które bezpośrednio lub pośrednio identyfikują i opisują osobę fizyczną. Takie dane osobowe mogą dotyczyć w szczególności klientów oraz pracowników.

## W jaki sposób działamy?

Dane przedsiębiorstwa i dane osobowe traktujemy jako poufne.

## Dlaczego ma to znaczenie?

W erze cyfrowej dane stanowią cenne zasoby. Dlatego ważne jest, abyśmy traktowali dane przedsiębiorstwa i dane osobowe z należytą starannością i szacunkiem w celu budowania zaufania, ochrony reputacji naszych marek i realizacji naszych celów strategicznych.

Przepisy o ochronie danych obowiązują również we wszystkich naszych placówkach. Naruszenie tych przepisów może skutkować karami pieniężnymi, pozwami sądowymi lub innymi sankcjami wobec Grupy MediaMarktSaturn lub w stosunku do poszczególnych pracowników.

## Compliance – Better safe than sorry

Grupa MediaMarktSaturn wspiera wszystkich pracowników we wdrażaniu i przestrzeganiu tych zasad za pomocą specyficznych dla danego obszaru wytycznych, pomocy technicznych i szkoleń.

wszystkich pracowników we wdrażaniu i przestrzeganiu tych zasad za pomocą specyficznych dla danego obszaru wytycznych, pomocy technicznych i szkoleń.

W szczególności w odniesieniu do naszych klientów, pracowników i partnerów biznesowych jesteśmy zobowiązani do zachowania najwyższej staranności w obchodzeniu się z ich danymi.

Dlatego też nigdy nie wykorzystujemy informacji o Grupie MediaMarktSaturn, naszych klientach lub partnerach biznesowych, uzyskanych w ramach naszej działalności, dla korzyści własnej lub innych osób.



# Informacje niejawne

## Czym są informacje niejawne?

Informacje niejawne to dokładne, publicznie niedostępne informacje odnoszące się bezpośrednio lub pośrednio do emitentów (np. CECONOMY AG) lub instrumentów finansowych (np. akcji CECONOMY AG), które, w razie podania do wiadomości publicznej, miałyby potencjalnie istotny wpływ na ich cenę lub na cenę powiązanych z nimi pochodnych instrumentów finansowych

## W jaki sposób działamy?

Informacje niejawne traktujemy jako niepodlegające ujawnieniu i nie realizujemy transakcji przy ich wykorzystaniu niejawnych informacji wewnętrznych.

## Dlaczego ma to znaczenie?

Nasz akcjonariusz – CECONOMY AG, jako spółka giełdowa – podlega ścisłym regulacjom dotyczącym postępowania z informacjami wrażliwymi cenowo.

Nieuprawnione ujawnienie informacji niejawnych oraz realizacja transakcji przy wykorzystaniu niejawnych informacji wewnętrznych (insider trading) może skutkować karami pieniężnymi lub innymi sankcjami, w tym również wobec poszczególnych pracowników.

## Compliance – Better safe than sorry

W odniesieniu do ujawniania informacji wrażliwych poza MediaMarktSaturn obowiązują ścisłe zasady – w przypadku informacji potencjalnie istotnych dla rynku kapitałowego, a nawet z punktu widzenia ujawniania ich wewnątrz naszej firmy. W ten sposób interesy rynku finansowego są chronione w sposób optymalny.

Przestrzegamy bezwzględnego zakazu wykorzystywania informacji niejawnych w obrocie papierami wartościowymi (insider trading) oraz zasad postępowania z informacjami niejawnymi.



# ZGŁASZANIE UCHYBIENÍ

# Zgłaszanie uchybień

Wspieramy członków Zarządu i Zespół Compliance w procesie zapobiegania uchybieniom i wykrywaniu ich

- w stosunku do niniejszego Kodeksu Postępowania;
- w stosunku do wewnętrznych wytycznych.

W przypadku uchybienia należy podjąć jedno z następujących działań:

- Kontakt z Dyrektorem ds. Compliance MediaMarktSaturn
- Kontakt z lokalnym Compliance Officer'em lub jego Zastępcą
- Kontakt z przełożonym
- Zgłoszenie do Zespołu Compliance na adres mailowy [compliance@mediamarktsaturn.com](mailto:compliance@mediamarktsaturn.com)
- Zgłoszenia poprzez system zgłaszania nieprawidłowości – w tym anonimowe – pod adresem e-mail:

<https://ceconomy.speakup.report/pl/speakup/home>

**Gwarantujemy ochronę sygnalistów. Przypadki naruszania zasady ochrony sygnalistów nie będą tolerowane.**

**ZGŁASZANIE UCHYBIEŃ  
JEST ISTOTNE.  
KAŻDY PRZYCZYNIĄ SIĘ  
DO OCHRONY  
SPÓŁKI.**