REGULAMIN KART PREZENTOWYCH OTRZYMANYCH W RAMACH AKCJI MOTOROLA SYPIE PREZENTAMI NA ŚWIĘTA

I. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia mają znaczenie wskazane poniżej:

1. Wydawca – Moliera2 S.A. (zwana dalej „MOLIERA2”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Krucza 16/22, 00-526 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000354814, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5222909794, REGON 141718320, kapitał zakładowy 57 731 603,60 PLN w pełni opłacony

2. Sklep stacjonarny – salony sprzedaży prowadzone przez Wydawcę w tym: Salon Moliera 2 | Warszawa, Salon Moliera 2 | Pl. Trzech Krzyży Warszawa, Salon Moliera 2 | Bazar Poznański, Salon Moliera2.com | Sopot, Salon Moliera 2 | Katowice ALTUS  oraz inne nowo otwierane prze Wydawcę. Aktualna lista Sklepów Stacjonarnych znajduje się pod adresem [www.moliera2.com/static/2/salon-moliera-2-warszawa.html](http://www.moliera2.com/static/2/salon-moliera-2-warszawa.html).

3. Sklep Internetowy – sklep internetowy moliera2.com

4. Nabywca – osoba fizyczna, w tym konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, która posiada zdolność do czynności prawnych lub ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na dokonanie czynności prawnej, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną.

5. Użytkownik – każdoczesny posiadacz Karty Prezentowej.

6. Karta Prezentowa –  elektroniczny bon towarowy na okaziciela (instrument płatniczy), otrzymany w ramach promocji Motorola sypie prezentami na święta, umożliwiający Użytkownikowi zapłatę ceny za Asortyment sprzedawany w Sklepach Stacjonarnych lub Sklepie Internetowym, do kwoty  pieniężnej  zgromadzonej na tym bonie towarowym.

7. Asortyment – dostępne w Sklepach stacjonarnych lub Sklepie Internetowym towary.

8. Konsument - osoba fizyczna nabywająca Asortyment od Wydawcy w związku z czynnościami niezwiązanymi bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna nabywająca Asortyment od Wydawcy w związku z czynnościami związanymi z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, gdy z treści zawartej umowy sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego  w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

9. Regulamin- niniejszy Regulamin Kart Prezentowych dedykowanych dla promocji Motorola sypie prezentami na święta.

II. PODSTAWOWE INFORMACJE O KARCIE PREZENTOWEJ

1. Nabywca może otrzymać w ramach akcji promocyjnej Motorola sypie prezentami na święta, Karty Prezentowe o następujących  wartościach: 400 zł oraz 500 zł. Wartości Kart Prezentowych są kwotami brutto  wyrażonymi w złotych polskich.
2. Karty Prezentowe dostępne są w wersji elektronicznej w postaci E-karty.
3. Karta Prezentowa ważna jest przez okres 3  miesięcy od daty jej otrzymania od Wydawcy. Data ważności e-karty zawarta jest w dołączonym do e-karty pliku wraz z numerem kodu. Karta Prezentowa ulega automatycznej aktywacji w chwili jej otrzymania przez Nabywcę w wiadomości e-mail.
4. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Karty Prezentowej w okresie jej ważności.
5. Karta Prezentowa nie podlega doładowaniu o nowe środki pieniężne i może być wykorzystywana jedynie w zakresie jej pierwotnej wartości z chwili jej zakupu zmniejszanej o ewentualne płatności dokonywane przy jej pomocy.
6. Środki pieniężne dostępne na Karcie Prezentowej nie podlegają wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części i są nieoprocentowane. Kartą Prezentową nie można płacić za zakup innej Karty Prezentowej oraz nie można  jej wymienić na inną Kartę Prezentową.
7. Karta Prezentowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego, ani kartą płatniczą.
8. Doładowanie Karty Prezentowej nie podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.
9. Karta Prezentowa oznaczona jest numerycznym kodem karty, kodem kreskowym oraz numerem PIN zabezpieczającym  ją przed jej nieautoryzowanym użyciem. Numer PIN e-karty tj. kod PIN przesyłany jest w odrębnym pliku na wskazany przez Nabywcę adres email.
10. Okres ważności i saldo (stan środków na Karcie Prezentowej) Użytkownik Karty Prezentowej może sprawdzić w następujący sposób:

- w Salonach Moliera 2 przy kasie lista salonów dostępna jest pod  adresem- www.moliera2.com/static/2/salon-moliera-2-warszawa.html,

- kontaktując się z Biurem Obsługi Klienta Moliera 2 <https://www.moliera2.com/kontakt>, telefonicznie pod numerem tel. +48 22 47 000 01 oraz mailowo pod adresem BOK@Moliera2.com.

1. Karta Prezentowa może być wykorzystywana wielokrotnie, do momentu wyczerpania wszystkich środków dostępnych na Karcie Prezentowej lub do upływu okresu jej ważności.
2. Użytkownik  w ramach  płatności za Asortyment może skorzystać z kilku Kart Prezentowych.
3. Realizacji w Sklepach Stacjonarnych i Sklepie Internetowym podlegają wyłącznie Karty Prezentowe, które są aktywne, ważne, oryginalne, nieuszkodzone w tym umożliwiają odczyt numeru karty i kodu kreskowego, a także co do których Użytkownik poda aktualny i prawidłowy numer PIN.
4. Wydawca nie weryfikuje sposobu wejścia w posiadanie Karty Prezentowej przez Użytkownika, tym samym transakcję zakupu przy użyciu Karty Prezentowej przez Użytkownika uważa się za ważną, nawet w wypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty Prezentowej w sposób nieuprawniony.
5. W sytuacji przekazania przez Użytkownika Karty Prezentowej kolejnemu Użytkownikowi, Użytkownik przekazujący winien przekazać kolejnemu Użytkownikowi, że Karta Prezentowa podlega regulacjom Regulaminu Karty Prezentowej.

III. WEJŚCIE W POSIADANIE KARTY PREZENTOWEJ

1. Kartę Prezentową można otrzymać biorąc udział w akcji promocyjnej **Motorola sypie prezentami na święta** odbywającej się w dniach: 30.11 – 31.12.2024 r.

- przy zakupie Motorola razr 50 ultra - **e-voucher** o wartości jednostkowej **500 zł** przeznaczonych do zrealizowania w sklepie „Moliera2”;

- przy zakupie Motorola razr 50 - **e-voucher** o wartości jednostkowej **400 zł** przeznaczonych do zrealizowania w sklepie „Moliera2”.

1. Karta Prezentowa w postaci e-Karty jest dostarczana elektronicznie na wskazany przez Nabywcę adres e-mail bez dodatkowych kosztów wysyłki.
2. E-mail zawiera plik z zapisem elektronicznym Karty Prezentowej.

IV ZASADY REALIZACJI KARTY PREZENTOWEJ W SKLEPIE STACJONARNYM

1. Użytkownik posiadający Kartę prezentową może z niej skorzystać przy kasie w Sklepie Stacjonarnym. Podczas płatności za Asortyment sprzedawca pomniejsza saldo Karty Prezentowej o cenę Asortymentu  wybranego przez Użytkownika.
2. Użytkownik w celu skorzystania z Karty Prezentowej w Sklepie Stacjonarnym zobowiązany jest:
   1. Realizacja w Sklepie Stacjonarnym e-Karty możliwa jest po jej okazaniu sprzedawcy na wyświetlaczu urządzenia mobilnego lub w postaci wydruku pliku w jakim e-Karta została dostarczona Nabywcy. Warunkiem realizacji Karty Prezentowej jest umożliwienie sprzedawcy odczytania przy pomocy skanera kodu kresowego Karty Prezentowej.
3. Jeśli środki znajdujące się na koncie Karty Prezentowej nie pokrywają w pełni ceny Asortymentu, Użytkownik jest zobowiązany pokryć  brakującą część środkami własnymi w tym np. gotówką, kartą płatniczą lub inną formą płatności elektronicznych dostępnych w Sklepie Stacjonarnym lub kolejną Kartą Prezentową.

V ZASADY REALIZACJI KARTY PREZENTOWEJ W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. W Sklepie Internetowym możliwe jest skorzystanie z Karty Prezentowej w formie elektronicznej e-karty.
2. Użytkownik w celu skorzystania z Karty Prezentowej w Sklepie Internetowym zobowiązany jest do wpisania w Koszyku w polu KOD RABATOWY lub KOD KARTY PREZENTOWEJ  przypisanego do Karty Prezentowej  indywidulanego kodu Karty Prezentowej. Następnie po podaniu poprawnego kodu Karty Prezentowej, Użytkownik zobowiązany jest wprowadzić w kolejnym okienku kod PIN przypisany do Karty Prezentowej i  go zatwierdzić.
3. Realizacja w Sklepie Internetowym płatności przy wykorzystaniu Karty Prezentowej  następuje poprzez wprowadzenie przez Użytkownika w procesie składania zamówienia, pełnego numeru seryjnego Karty Prezentowej oraz aktualnego i prawidłowego numeru PIN.
4. Saldo Karty Prezentowej zostanie pomniejszone o kwotę stanowiącą równowartość zakupionego z wykorzystaniem Karty Prezentowej Asortymentu.
5. Jeśli środki znajdujące się na koncie Karty Prezentowej nie pokrywają w pełni ceny Asortymentu, Użytkownik jest zobowiązany pokryć  brakującą część środkami własnymi w tym kartą płatniczą lub kolejną Kartą Prezentową lub inną formą płatności elektronicznych dostępną w Sklepie Internetowym.

VI. ODSTĄPIENIE OD ZAKUPU ASORTYMENTU ZAKUPIONEGO W RAMACH KARTY PREZENTOWEJ.

W sytuacji odstąpienia przez Konsumenta od zakupu Asortymentu dokonanego w Sklepie Internetowym przy użyciu Karty Prezentowej zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi lub Regulaminem Sklepu, Użytkownik otrzyma zwrot zapłaconej sumy pieniężnej pobranej z Karty Prezentowej na nową Kartę Prezentową z zachowaniem terminu ważności poprzedniej.

VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Nabywca i Użytkownik mają prawo zgłaszać Wydawcy reklamacje dotyczące Kart Prezentowych.
2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Wydawcę
3. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, numer Karty Prezentowej, której dotyczy reklamacja, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przesyłać na adres: pytanie@moliera2.com.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. Wydawca rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Wydawcy reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres podany w reklamacji, chyba że reklamujący wybrał inny sposób komunikacji.
5. Decyzja Wydawcy w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne, reklamujący ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Karty Prezentowej jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa Nabywcy lub Użytkownika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.  W kwestiach nieuregulowanych nie Niniejszym Regulaminie, a  dotyczących nabywania lub korzystania z Kart Prezentowych w Sklepie Internetowym zastosowanie ma regulamin Sklepu Internetowego dostępny pod adresem:  https://www.moliera2.com/static/180/regulamin.html
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Moliera2.com, [www.swiateczna-motorola.pl](http://www.swiateczna-motorola.pl), a także przy kasie w Sklepach Stacjonarnych.
4. Wydawca będzie przetwarzał dane osobowe Nabywcy i Użytkownika na zasadach wskazanych w Polityce Prywatności.
5. Wydawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny, którą stanowi:

a.           Zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu.

b.           Wydanie decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego powodującego obowiązek zmiany Regulaminu.

c.            Prostowanie oczywistych omyłek pisarskich.

d.           Rozbudowa lub zmiana istniejących funkcjonalności Karty Prezentowej bądź dodanie nowych funkcjonalności Karty Prezentowej.

e.           Bezpieczeństwo Użytkowników w tym w szczególności konieczność przeciwdziałanie nadużyciom.

f.            Konieczność dostosowania rozwiązań technicznych i informatycznych przy organizacji Kart Prezentowych, do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym i informatycznym;

1. Wprowadzane zmiany  Regulaminu nie będą miały  wpływu na prawa nabyte przez Nabywcę i Użytkownika. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane z 14 dniowym wyprzedzeniem. Uczestnicy nieakceptujący postanowień nowego Regulaminu, mogą zrezygnować z udziału w Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r., przepisy ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Wybór w ramach niniejszego Regulaminu prawa polskiego nie pozbawia osoby będącej Konsumentem ochrony przyznanej jej na mocy prawa, którego nie można wyłączyć na drodze umowy, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby stosowane w przypadku braku zastosowania klauzuli wyboru prawa polskiego.
3. Wydawca ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne lub wady prawne, zgodność Karty Prezentowej z umową sprzedaży na zasadach rękojmi wynikającej z Kodeksu cywilnego. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają uprawnień konsumenta przysługujących mu na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Regulamin zostaje opublikowany w dniu 30 listopada 2024 r.