

Teilnahmebedingungen

Veranstalter des Gewinnspiels „DTM am Hockenheimring“ ist die Media-Saturn Deutschland GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt (im Folgenden: MediaMarkt).

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt ausschließlich zu den nachfolgend aufgeführten Bedingungen. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

1. Das Gewinnspiel beginnt am 25.08 um 09:00 Uhr und endet am 13.09.21 um 23:59 Uhr (im Folgenden: Gewinnspielzeitraum).

2. Als Preise des Gewinnspiels werden verlost:

5x 2 Karten für die DTM am Hockenheimring vom 02.10. - 03.10.2021

- inkl. einer Übernachtung vom 02. auf den 03.10.2021 für zwei Personen
- inkl. Nutzung Team Hospitality und Team Catering am 02. und 03.10.
- inkl. Meet & Greet mit Moritz Löhner und Rennstall FK Performance
- Renntaxifahrt (die Teilnahme an der Renntaxifahrt ist auf volljährige Personen beschränkt, erfolgt freiwillig und auf eigenes Risiko des Teilnehmers. Vor Teilnahme an der Renntaxifahrt ist ein Haftungsverzicht zu Gunsten des durchführenden Teams und des Veranstalters des Rennens zu unterzeichnen)
- Boxenführung bei einem Team in der DTM
- Besuch der Pressekonferenz nach den Rennen
- eine sportliche Überraschung aus der Welt von Red Bull (Teilnahme erfolgt freiwillig und nach den Vorgaben des Veranstalters)

Die Teilnahme an der Veranstaltung unterliegt den vor Ort geltenden Vorschriften. Hierüber werden die Gewinner rechtzeitig vor Beginn informiert. Alle weiteren im Zusammenhang mit dem Gewinn anfallenden Kosten, insbesondere Kosten der An- und Abreise zum Veranstaltungsort, weitere Übernachtungen, Parkgebühren, Verpflegung, etc. sind von den Gewinnern und Begleitpersonen zu tragen.

3. Teilnahmeberechtigt sind alle MediaMarkt Club-Mitglieder in Deutschland, die sich unter www.mediamarkt.de/showtime im Gewinnspielzeitraum für das Gewinnspiel angemeldet haben. Mitarbeiter von MediaMarkt und MediaMarkt Club-Mitglieder, die während des Gewinnspielzeitraums ihre Mitgliedschaft kündigen, sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen und werden bei der Gewinnermittlung nicht berücksichtigt. Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen.

4. Alle Teilnehmer müssen sich mit Vor- und Nachname, ihrer Club-Mitgliedsnummer und einer gültigen E-Mail-Adresse für das Gewinnspiel registrieren. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten sind die Teilnehmer verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten erfolgt ein Ausschluss vom Gewinnspiel.

5. Die Gewinnermittlung und Gewinnabwicklung wird durch MediaMarkt durchgeführt. Die Auslosung der Gewinner erfolgt am 14.09.2021 unter allen Teilnehmern automatisiert mittels Zufallsprinzip. Die Gewinner werden über den Gewinn per E-Mail benachrichtigt und über die weiteren Modalitäten der Gewinnabwicklung informiert. Meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb von 48 Stunden nach erfolgter Benachrichtigung und/oder ist der Gewinner unter seinen angegebenen Daten nicht zu erreichen, verfällt der Gewinnanspruch. MediaMarkt behält sich das Recht vor, einen Ersatzgewinner auszulosen.

6. MediaMarkt haftet nicht für Sach- oder Rechtsmängel der Gewinne und/oder solche, die im Zusammenhang mit dem Gewinn stehen oder stehen könnten. MediaMarkt haftet nicht für Sach- oder Vermögensschäden der Gewinner und der Begleitpersonen während der Veranstaltung, soweit die Schäden nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurden.

7. Kann die Veranstaltung von einem Gewinner nicht besucht werden (z.B. aus gesundheitlichen Gründen, etc.) oder wird die Veranstaltung aus anderen Gründen nicht durchgeführt, verfällt der Gewinnanspruch. Ein Anspruch auf Auszahlung des Gewinnwertes besteht nicht.

8. Bei unserem Gewinnspiel möchten wir Ihre Teilnahme am Rennwochenende ggf. auch in Bild und Ton festhalten. Die hierbei entstehenden Foto- und Videoaufnahmen (im Folgenden: Aufnahmen) möchten wir auf www.mediamarkt.de/showtime und www.mediamarkt.de/dtm sowie auf den offiziellen Social Media Auftritten auf Facebook, Instagram und Youtube von MediaMarkt für einen Zeitraum von

bis zu einem Jahr zu Werbezwecken nutzen. Für die entsprechende Verwendung Ihrer Bildaufnahmen werden wir vorher Ihre Einwilligung einholen. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel oder Ihre Gewinnchancen sind unabhängig von Ihrer Bereitschaft Bildaufnahmen zuzulassen oder zu genehmigen. Nach Beendigung des Bewerbungszeitraumes werden eingestellte Aufnahmen in diesen Kanälen nicht mehr aktiv beworben, diese werden aber aus den Kanälen nicht entfernt werden und prinzipiell aufrufbar bleiben.

9. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei Vorliegen eines wichtigen Grundes, insbesondere bei Verletzung der Teilnahmebedingungen, dem Verdacht auf Manipulation und/oder einer Mehrfachteilnahme vom Gewinnspiel auszuschließen.

10. Eine Barauszahlung des jeweiligen Gewinns ist ebenso ausgeschlossen, wie die Teilnahme über Glücksspielvereine. Die Gewinne sind nicht bar auszahlbar, übertragbar oder austauschbar.

11. MediaMarkt behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder vorzeitig zu beenden sowie die Teilnahmebedingungen anzupassen. MediaMarkt ist hierzu insbesondere dann berechtigt, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen, rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann und/oder nicht sinnvoll erscheint.

12. Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Durchführung, der Gewinnentscheidung und der Gewährung der Gewinne ausgeschlossen.

DATENSCHUTZHINWEISE

1. Verantwortliche Stelle

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist die Media-Saturn Deutschland GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt (im Folgenden: „MediaMarkt“).

2. Welche personenbezogenen Daten werden für welche Zwecke verarbeitet

2.1. Teilnahme am Gewinnspiel

Um teilzunehmen müssen Sie sich online unter www.mediamarkt.de/showtime zum Gewinnspiel anmelden und die im Teilnahmeformular geforderten Daten angeben. Hierzu gehören Ihr Vor- und Nachname, ihrer Club-Mitgliedsnummer und eine gültige E-Mail-Adresse (Pflichtfelder). MediaMarkt wird die Daten – im Falle eines Newsletter-Abonnements (s. unten Punkt 2.2) mit Ausnahme Ihrer E-Mail-Adresse – nur für die Durchführung des Gewinnspiels, zur Benachrichtigung über einen Gewinn und die Gewinnübermittlung verwenden und spätestens nach Ablauf der unten genannten Fristen vernichten. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.

Die Daten werden grundsätzlich nur so lange gespeichert, wie es für die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist. Auch nach Abschluss des Gewinnspiels kann eine Erforderlichkeit, personenbezogene Daten des Vertragspartners zu speichern, bestehen, um vertraglichen oder gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. So sind etwa im Rahmen unserer geschäftlichen Aufbewahrungsfristen nach Handels- und Steuerrecht Ihre Daten aufzubewahren. Für steuer- und handelsrechtlich relevante Daten gelten gesetzliche Aufbewahrungsfristen von sechs und zehn Jahren. Die Daten der Gewinner sind für die buchungstechnische Abwicklung relevant und als Buchungsunterlagen aufzubewahren. Wir müssen die ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung und die Abwicklung der Gewinnbereitstellung innerhalb der gesetzlichen Verjährungsfristen nachweisen.

2.2 Newsletterversand

Wenn Sie den Newsletter bestellen, erhalten Sie ihn regelmäßig an die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse mit Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen. Nach der Registrierung erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Bestätigungslink. Erst mit Anklicken dieses Links ist Ihre Anmeldung abgeschlossen. Erfolgt Ihre Bestätigung nicht innerhalb von 48 Stunden werden Ihre Anmeldung und Ihre dabei bereitgestellten Daten gelöscht. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Eine Newsletter-Bestellung ist freiwillig und für die

Teilnahme am Gewinnspiel nicht notwendig – sie beeinflusst Ihre Gewinnchancen nicht. Sie können den Newsletter jederzeit abbestellen bzw. Ihre Einwilligung widerrufen, indem Sie auf den „Abbestellen“-Link im Newsletter klicken oder uns eine Nachricht an die im Abschnitt 3 genannte Adresse oder E-Mail schicken. Ihre Daten werden anschließend gelöscht.

2.3. Weitergabe von Daten

Die Weitergabe von Daten an Dritte erfolgt ausschließlich zum Zwecke der Übermittlung des Gewinns (z.B. Hersteller, Logistikunternehmen).

Zur Erhebung und Speicherung Ihrer Daten, setzen wir Auftragsverarbeiter ein, die die ihnen zur Verfügung gestellten Daten nur zu diesem Zweck verarbeiten. MediaMarkt hat Auftragsverarbeitungsverträge gem. Art. 28 DSGVO abgeschlossen, die eine Verarbeitung der Daten zu eigenen Zwecken der Auftragsverarbeiter ausschließen. Eine Übermittlung der Daten an einen Standort außerhalb der EU findet nicht statt.

3. Ihre Rechte

Sie haben nach den gesetzlichen Vorgaben ein Recht

- Ihre einmal erteilte Einwilligung für die Datenverarbeitung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen,
- Auskunft durch uns über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DSGVO, § 34 BDSG), d.h. Sie können bei uns Informationen darüber erhalten, welche Daten wir über Sie verarbeiten,
- auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO), wenn die bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten etwa fehlerhaft oder unvollständig sind,
- Löschung (Art. 17 DSGVO, § 35 BDSG), wenn wir Ihre personenbezogenen Daten nicht weiter speichern dürfen,
- auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO, § 35 BDSG), wenn wir Ihre personenbezogenen Daten zwar nicht gelöscht werden können bzw. dürfen, aber die Voraussetzungen dafür vorliegen, stattdessen den Zugriff und die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzuschränken,
- das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO), d.h. Ihre durch Sie uns zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten
- auf Beschwerde bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nicht rechtmäßig erfolgt (Art. 77 DSGVO).

Wenn Sie Ihre Rechte ausüben möchten, genügt eine einfache Nachricht an uns. Sie können dazu folgende Kontaktdaten verwenden:

- per Post: Media-Saturn Deutschland GmbH, z. Hd. des Datenschutzbeauftragten, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
- per E-Mail: datenschutz@mediamarkt.de

4. Datenschutzbeauftragter

Der Datenschutzbeauftragte des Verantwortlichen ist wie folgt zu erreichen:

- per Post: Media-Saturn Deutschland GmbH, z. Hd. des Datenschutzbeauftragten, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
- per E-Mail: datenschutz@mediamarkt.de

Stand der Fassung der Datenschutzhinweise: August 2021.