

MediaMarkt

SATURN



Leipzig International School

MediaMarktSaturn Business bringt gemeinsam mit der Leipzig International School die Digitalisierung des Unterrichts voran.

MediaMarktSaturn Business Referenzkunde

Leipzig International School

Der Kunde

Bildung für alle zugänglich machen – das ist das Ziel der Leipzig International School (LIS), einer internationalen Schule, die Kinder vom Kindergarten bis zum International Baccalaureate (internationales Abitur 12. Klasse) betreut und unterrichtet. Die Schule setzt auf multilinguale und multikulturelle Bildung, um Sprachbarrieren abzubauen und ihre SchülerInnen auf ihrem Weg zu mündigen „citizens of the world“ zu unterstützen. Dazu gehört auch eine umfassende und kompetente digitale Bildung: Die Kinder sollen lernen, mit digitalen Medien verantwortungsvoll umzugehen.

Über 1.000 Kinder und Jugendliche mit 77 verschiedenen Nationalitäten werden an der Leipzig International School von rund 150 Lehrkräften und Betreuern unterrichtet. Die LIS versteht sich außerdem als Partner für Industrie und Forschung. Sie folgt zum einen dem Anspruch, Familien der Angestellten bei örtlichen Unternehmen und Einrichtungen einen reibungslosen Zugang zu Bildung und eine gute Vereinbarkeit mit dem Beruf ermöglichen. Zum anderen möchte sie die schulischen Grundlagen für internationale Fachkräfte legen und die Möglichkeit bieten, diese zu rekrutieren.

Das Anforderungsprofil

- Ersatz der bestehenden Projektoren in den Klassenräumen durch interaktive Displays, hauptsächlich innerhalb der Sekundarstufe.
- Nahtlose Integration der Lösung in die bestehende IT-Infrastruktur – sowohl in Richtung des Endnutzers (Schnittstellen von und zu den Displays) als auch in Bezug auf die zentrale Steuerung und Wartung der Displays (Device Management, zentrale Bereitstellung von Firmware-Updates).

Unser maßgeschneidertes Angebot

- Ausführliche Beratung und Leihstellungen für Testphasen
- Bereitstellung und Installation anforderungsgerechter Smartboards
- Exklusiver Online-Shop mit ausgewählten Geräten für den Unterricht

Moderne Bildung braucht digitale Medien

Die Schule vertritt die Position, dass moderne Bildung ohne „digital literacy“, also eine kompetente und umfassende digitale Bildung, nicht funktionieren kann. Digitale Medien sind ein Tool, mit dem Kinder und Jugendliche heutzutage gut und sicher umgehen können müssen. Ein Ziel der Leipzig International School ist es daher, der

Schülerschaft digitale Medienkompetenz durch schrittweise Heranführung zu vermitteln. Da sich die digitale Landschaft weiterentwickelt, ist auch die Digitalisierung der Schule ein steter Prozess. Die LIS gibt zudem den Eltern der SchülerInnen die Möglichkeit, sich über Feedback und Ideen in diesen Prozess einzubringen.

MediaMarktSaturn Business Referenzkunde

Leipzig International School

„Als technischer Vorreiter im Bereich der Digitalisierung des Bildungswesens stehen wir hin und wieder vor Herausforderungen. Häufig gibt es keine Erfahrungswerte oder Benchmarks für die Technik, die wir nutzen möchten und nicht alle technischen Versprechen bestehen in der Realität. MediaMarktSaturns Unabhängigkeit von Herstellern ist ein großer Vorteil bei der Findung der für uns optimalen Lösung. Die Zusammenarbeit mit unserem persönlichen Geschäftskundenberater basierte von Anfang an auf Sympathie und findet immer gleichberechtigt und konstruktiv statt. Was mich besonders freut: Unser persönlicher Berater hat ein spürbares und aufrichtiges Interesse daran, uns bei der Problemlösung behilflich zu sein. Beispielsweise können wir durch Leihgeräte und Testphasen sicherstellen, dass neue Technik unseren Anforderungen tatsächlich gerecht wird.“

Stefan Kaudelka
IT-Abteilungsleiter, LIS

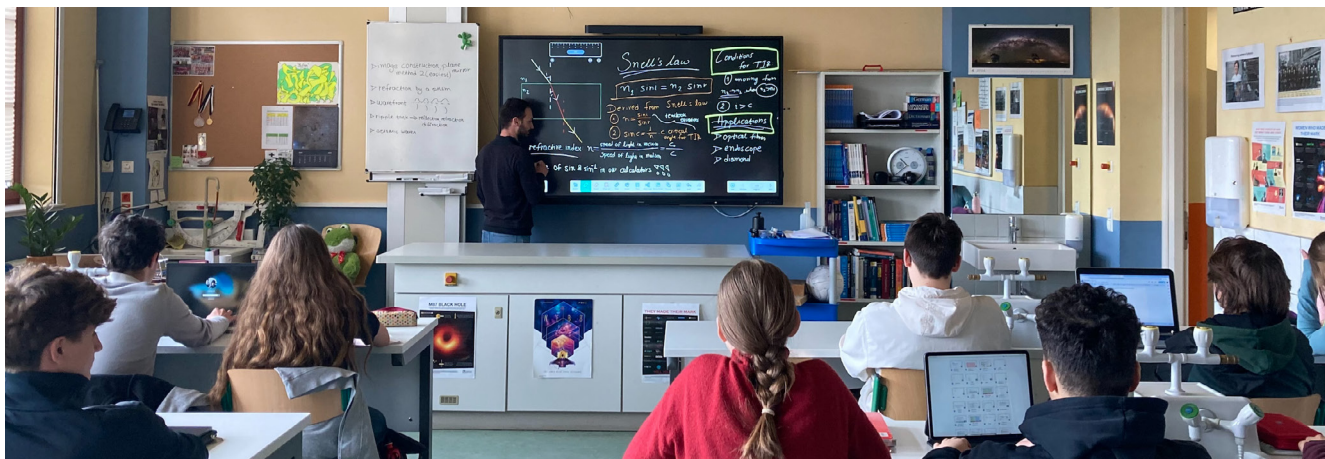


Interaktive Displays für modernen Unterricht

2018 „begann die Reise“, interaktive Displays beziehungsweise Smartboards anzuschaffen. Die Herausforderung dabei war, dass die Schule keine Erfahrungswerte hatte. ICT-Abteilungsleiter Stefan Kaudelka blickt zurück: „Wir wussten damals nicht, wie genau die Lehrer die Technik einsetzen würden und welche exakten technischen

Anforderungen wir haben. Welche Schnittstellen benötigen wir? Welche Features sind sinnvoll? Wichtig war uns zudem die Flexibilität der Boards im Raum und auch außerhalb. Nach einigen Tests mit Geräten verschiedener Hersteller hatten wir keine Lösung gefunden, die uns wirklich zufriedenstellte.“

MediaMarktSaturn überzeugt fachlich und menschlich



Eines der neuen Smartboards im Einsatz

MediaMarktSaturn Business Referenzkunde

Leipzig International School

2024 kam dann der Kontakt zum Geschäftskundenzweig von MediaMarktSaturn zustande. „Menschlich passte es auf Anhieb. Unser Kundenberater Carsten Tischer wollte nicht einfach nur etwas verkaufen, sondern war wirklich an einer Lösung interessiert und hat uns aktiv zugehört“, erinnert sich Stefan Kaudelka.

Mit einer engeren Auswahl möglicher Smartboards, persönlichen Besuchen vor Ort und Leihstellungen kam am Ende eine gut funktionierende und zufriedenstellende Gesamtlösung zustande. Im Prozess galt es immer wieder, Fragen zu klären und Herausforderungen zu bewältigen. Beispielsweise waren Bereitstellung, Aufbau und Montage der interaktiven Displays nur außerhalb der – bis in den Nachmittag hinein reichenden – Schulzeiten möglich, um den Unterricht nicht zu

stören. An anderer Stelle reichte die Klangqualität der in den Boards verbauten Lautsprecher nicht aus.

MediaMarktSaturn Business Geschäftskundenberater Carsten Tischer erinnert sich: „Das Projekt war auch für uns teilweise Neuland. Die Technik, der Zeitraum, die notwendige Planung – all das ist auch bei uns nicht alltäglich und war extrem interessant. Ich würde sagen, es war ein gemeinsames Projekt – mit gutem, regelmäßigem Austausch und toller Zusammenarbeit.“

Stefan Kaudelka von der LIS erwidert: „Für uns wirkte es so, als habe Herr Tischer seit Jahren nichts anderes gemacht. Mit seinem hohen Maß an Antizipation und Proaktivität hat er alle Herausforderungen super und souverän gelöst.“

Räumliche Nähe und europaweites Netzwerk

Der Leipzig International School ist bei Projekten wie der Smartboard-Anschaffung eine räumliche Nähe und persönlicher Kontakt zu den Geschäftspartnern wichtig. Besonders in der Anbahnungsphase eines Projekts, wenn es darum geht, die Gegebenheiten vor Ort zu begutachten und den Aufwand einzuschätzen. Zudem schätzt

der ICT-Abteilungsleiter der Leipzig International School, dass MediaMarktSaturn über ein europaweites Distributionsnetzwerk verfügt und seinen Geschäftskunden somit die Sicherheit bietet, Geräte zuverlässig und schnell bereitstellen zu können.

Innovative Lösungen und Nachhaltigkeit

Der umfassende Service und die Flexibilität seitens MediaMarktSaturn haben die Schule überzeugt. Durch die positiven Erfahrungen beim Smartboard-Projekt war die LIS offen dafür, die Zusammenarbeit mit MediaMarktSaturn auszuweiten. So entstand beispielsweise ein kleiner und exklusiver Online-Shop für die Eltern der Schülerschaft. Die Kinder und Jugendlichen benötigen ab der sechsten Klasse ein eigenes Notebook, das gewissen Anforderungen entspricht. Um den Eltern die Anschaffung zu erleichtern, entstand der schlanke e-Shop mit einer Vorauswahl geeigneter Geräte.

Auch beim Thema Nachhaltigkeit unterstützt MediaMarktSaturn die Leipzig International School. Als das alte IT-Labor der Schule aufgelöst wurde, lagerten die ausgesonderten, aber funktionsfähigen Computer zunächst in einem Abstellraum und drohten dort in Vergessenheit zu geraten. Als der Geschäftskundenberater davon erfuhr, wies er auf das Ankaufprogramm von MediaMarktSaturn hin, über das die Schule die alte Technik veräußerte. Die Einnahmen aus dem Verkauf helfen der LIS an vielen Stellen dabei, Probleme zu lösen.

MediaMarktSaturn Business Referenzkunde

Leipzig International School

Kundennutzen

- Große Expertise und Flexibilität
- Kundenberater ist stets an einer optimalen Lösung interessiert
- Großes, europaweites Distributionsnetzwerk
- Lokaler Kontakt

Weitere Vorteile

- Kontakt passt auch menschlich hervorragend
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit
- Innovative Ansätze und Lösungen

Dieser Referenzkunde wird betreut von

MediaMarktSaturn Business Leipzig
Kundenbetreuer: Carsten Tischer



Diese Maßnahme wird gefördert aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages und wird mitfinanziert aus Steuermitteln auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.