



Hamburger Abendblatt hilft e. V.

MediaMarktSaturn Business und der Verein
Hamburger Abendblatt hilft e. V. unterstützen
Menschen in Notlagen.

Referenzkunde Hamburger Abendblatt hilft e. V.

Der Verein

Es ist eine Anfrage, wie sie der Verein [Hamburger Abendblatt hilft e. V.](#) fast täglich bekommt: Eine alleinerziehende Mutter, mehrere Kinder – die Waschmaschine ist kaputt. Das knappe Geld reicht nicht für ein neues Gerät. In solchen Situationen hilft der Verein.

Seit über 50 Jahren unterstützt der Hamburger Abendblatt hilft e. V. Menschen in Hamburg und Umgebung. Entstanden ist die Initiative einst aus einer Idee von Redakteurinnen und Redakteuren des Hamburger Abendblatts, die nicht nur über Schicksale schreiben, sondern auch helfen wollten. Heute ist daraus eine der größten Spendenorganisationen der Stadt geworden.



Logo des Vereins Hamburger Abendblatt hilft e. V.

Der Verein erreicht jährlich rund 16.000 bis 18.000 Menschen in der Metropolregion Hamburg und schüttet etwa eine Million Euro an Spenden aus. Neben der Unterstützung von sozialen Projekten bildet die Einzelfallhilfe einen Schwerpunkt – eine Besonderheit in der Hamburger Spendenlandschaft. Pro Tag gehen 5 bis 10 Anträge ein. Bei jedem prüft das kleine Team, ob und wie geholfen werden kann.

Wenn es um Elektrogeräte geht, setzt der Verein auf MediaMarktSaturn Business. Denn hier braucht es einen Partner, der die Geräte schnell und unkompliziert bereitstellt.



Technik für Bedürftige

MediaMarktSaturn fungiert als Handelspartner, über den der Hamburger Abendblatt hilft e.V. die benötigten Elektrogeräte für seine Klienten erwirbt. Von Großgeräten wie Waschmaschinen und Herden bis zu Notebooks für die Ausbildung.



Das Anforderungsprofil

- Sozial verträgliches Preis-Leistungs-Verhältnis der Elektrogeräte
- Großes Angebot und effizientes Distributionsnetzwerk
- Komplettservice inklusive Lieferung, Anschluss und Altgeräteentsorgung



Unser maßgeschneidertes Angebot

- Eigens entwickelter Prozess für reibungslose Abläufe
- Unkomplizierter Bezug von Haushaltselektronik und IT-Geräten
- Persönliche Abwicklung mit den Klientinnen und Klienten

„Die Zusammenarbeit mit MediaMarktSaturn Business macht es uns sehr einfach, unser Herzensanliegen umzusetzen – nämlich Menschen in Not zu helfen. Die Abwicklung läuft schnell und unkompliziert, und das Geschäftskundenteam von MediaMarktSaturn Business begegnet unseren Klientinnen und Klienten zudem nett und einfühlsam.“

Liv Sachisthal

Kaufmännische Leitung Hamburger Abendblatt hilft e. V.



© FUNKE Foto Services | Thorsten Ahlf

Referenzkunde Hamburger Abendblatt hilft e. V.

Schnelle Bearbeitung und Komplettservice

Damit jedes bewilligte Elektrogerät möglichst schnell zur Verfügung steht, braucht der Verein einen zuverlässigen und effizienten Partner. Tempo ist bei vielen Anliegen entscheidend – gleichzeitig muss die Beschaffung in einem klar definierten Rahmen ablaufen. Um Spendengelder verantwortungsvoll einzusetzen, setzt der Verein auf solide Standardmodelle innerhalb fester Preiskategorien.

Hinzu kommt der Bedarf an einem umfassenden Komplettservice, denn viele Klientinnen und Klienten können Transport und Installation nicht selbst stemmen. Daher übernimmt MediaMarktSaturn Business neben der Lieferung auch den Anschluss des neuen und den Abtransport des defekten Geräts.

Ein unkomplizierter und effizienter Prozess



Frau und Kind in einer Wohnung

Der Kontakt zu MediaMarktSaturn Business kam zustande, als der bisherige Partner des Vereins nicht mehr die Elektrogeräte zur Verfügung stellen konnte, die gebraucht wurden. MediaMarktSaturn Business und der Hamburger Abendblatt hilft e. V. entwickelten in enger Abstimmung einen Prozess, den sie schrittweise verfeinerten. „Ein echter Prototyp“, sagt Ursula Güdek, die zuständige Geschäftskundenberaterin im Hamburger Hub, und fügt augenzwinkernd hinzu: „So etwas haben wir mit keinem anderen Kunden.“

1. Antragstellung und Prüfung

Hilfesuchende stellen ihren Antrag über die Website des Vereins. Anschließend prüft das Team die Bedürftigkeit – etwa Einkommenssituation, gesundheitliche Belastungen oder familiäre Umstände.

2. Zusage-Information für beide Seiten

Sobald die Förderung bewilligt ist, geht diese Information gleichzeitig an die Klienten und an MediaMarktSaturn Business. Die notwendigen Daten der Antragstellenden sind also bereits beim Technikhändler hinterlegt, wenn sie sich melden.

3. Persönliche Betreuung

Die Klienten wenden sich direkt an MediaMarktSaturn. Ansprechpartnerin Ursula Güdek klärt im Telefonat oder per E-Mail die Details:

- Welche Gerätegröße wird gebraucht?
- Genügt beispielsweise eine Standard-Waschmaschine oder braucht etwa eine Großfamilie ein Modell mit besonders großem Fassungsvermögen?
- Muss das Gerät unterbaufähig sein?

In Sonderfällen – etwa bei Einbaugeräten oder größerem Preisrahmen – stimmt die Geschäftskundenberaterin die Freigabe noch einmal mit dem Verein ab.

4. Lieferung mit Komplettservice

In der Regel schickt das Team von MediaMarktSaturn Business den Klienten die Geräte zu. Innerhalb von zwei bis drei Wochen wird das Gerät geliefert, angeschlossen und das Altgerät mitgenommen. Gerade für ältere Menschen oder Alleinerziehende ist das ein entscheidender Punkt: Niemand muss sich selbst darum kümmern, wie eine neue Waschmaschine in den fünften Stock kommt.

Referenzkunde Hamburger Abendblatt hilft e. V.

5. Transparente Abrechnung

Die Rechnung geht direkt an den Verein – einzelfallbezogen, nicht als Sammelrechnung. So lässt sich jede Zahlung klar und unkompliziert einem konkreten Fall zuordnen. Dabei fließt grundsätzlich kein Geld auf Privatkonten.

Kühl-Gefrier-Kombination, Waschmaschine oder Laptop: MediaMarktSaturn liefert



Senioren spielen ein Brettspiel

Die Bandbreite der Geräte reicht von klassischen Haushaltsgeräten wie Waschmaschinen, Kühl-Gefrier-Kombinationen und Staubsaugern bis hin zu Notebooks und Smartphones. Letztere bewilligt der Verein etwa für bedürftige junge Menschen, die die Geräte für die Ausbildung, das Studium oder die Schule brauchen. Denn ohne diese Geräte ist Bildung heute kaum noch möglich.

Häufig werden Geräte von MediaMarktSaturn-Eigenmarken zur Verfügung gestellt. „Besonders bei Kühlgeräten ist es häufig die Eigenmarke, weil die bei Preis-Leistung alles toppt“, verrät Ursula Güdek

schmunzelnd. Aber auch Marken wie Samsung oder LG sind dabei.

Reklamationen sind selten – und wenn sie auftreten, werden sie pragmatisch und auf kurzem Dienstweg gelöst. „Wir leiten das einfach an Frau Güdek weiter, und dann findet sich eine Lösung“, beschreibt Liv Sachisthal die Zusammenarbeit. Dass die Geschäftskundenberaterin dabei nicht nur logistische, sondern oft auch zwischenmenschliche Sensibilität zeigt, weiß der Verein zu schätzen: „Das ist schon fast eine sozialpädagogische Aufgabe, die Frau Güdek da übernimmt“, so Sachisthal.

Und das kommt gut an. In der Regel sind die Klienten erleichtert und froh, dass sie schnell Hilfe bekommen. Häufig heben sie in Dankeschreiben an den Verein hervor, wie viel ihnen die Unterstützung bedeutet und wie angenehm die Zusammenarbeit mit MediaMarktSaturn war.



Kundennutzen

- Schnelle und unkomplizierte Prozesse
- Komplettservice mit Lieferung, Anschluss und Mitnahme des Altgeräts
- Einzelrechnungen für jeden Fall



Beratung und Zusammenarbeit

- Gemeinsam entwickelter, maßgeschneiderter Prozess
- Kommunikation auf Augenhöhe
- Geringer Abstimmungsbedarf durch genau definierte Abläufe



Weitere Vorteile

- Technikhändler mit Herz für soziale Anliegen
- Einfühlsamer Umgang mit Klienten
- Mehrjährige, verlässliche Partnerschaft

Referenzkunde Hamburger Abendblatt hilft e. V.



Dieser Referenzkunde wird betreut von

MediaMarktSaturn Business Hub Hamburg

Kundenbetreuer: Ursula Güdek

Vereinbaren Sie einfach Ihren persönlichen Geschäftskundentermin. Ohne Wartezeit.

Jetzt exklusiven Termin buchen

www.mediemarkt.de/referenzkunden

